

Ilustre Magazine[©]

Número 213 - 10 de Maio 2024



Papel social e excelência em relacionamento com clientes são destaque de agências do Sicredi em Cuiabá. Os gerentes: André Oliveira, Roque Silva e Fernando Ambrósio falam de suas agências

NOVIDADES EM FOTOGRAFIA



LOURIVAL CASTRO E ARTHUR PASSOS



lourival@lourivalcastro.com.br
65 99218-0131
arthurpassosfotografia@gmail.com
65 98117-8899

ARTHUR  PASSOS
FOTOGRAFIA



Mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
 - VELAS
 - AROMATIZANTES
 - ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653



Editorial

Maio, mês das mães! Ser mãe é assumir de Deus o dom da criação, da doação e do amor incondicional. Ser mãe é encarnar a divindade na Terra. O amor de mãe por seu filho é diferente de qualquer outra coisa no mundo. Ele não obedece a lei ou piedade, ele ousa todas as coisas e extermina sem remorso tudo o que ficar em seu caminho. Quando digo mãe, me refiro a toda aquela que realmente o é, independentemente de ter gerado no seu ventre ou não, o que importa são o amor e o carinho que dá para o filho.

E vamos ao roteiro desta edição:

Capa: Papel social e excelência em relacionamento com clientes são destaque das agências Santa Rosa, Distrito Industrial e Carmindo de Campos do Sicredi. Fernando Lima Ambrosio, André Oliveira e Roque Alves Silva são exemplos.

Por Dalva Costa: Por aqui passam inaugurações, posses, viagens, aniversários, viagens... e muito mais.

Mães: Escolhemos algumas mães para ilustrar nossas páginas da revista

Homenagem: Reconhecimento Nacional. Virginia Mendes é homenageada em Brasília como Dama Comendadora da Ordem Rosa JK

ZOOM: O colunista Emanuel Ormond levou a sociedade de Rondonópolis a sua festa anual, a ZOOM. Emanuel é muito querido, e sua festa foi superbacana, estive lá e conferi de perto!

Pratos: Quais os pratos mais pedidos por uma pessoa rica? "Os Sugar Daddies, por serem ricos, têm um paladar mais exigente e valorizam produtos frescos, orgânicos e gourmet", afirma especialista em relacionamentos.

Calvície: Desvendando o mito: o uso de boné causa calvície? A tricologista Dra. Viviane Coutinho revela a verdade por trás do uso de boné e a calvície

Mentir: O que torna uma pessoa mais mentirosa que outras? Pessoas impulsivas, arrogantes e criativas são mais propensas a mentir com sucesso

Dicas: Uma boa dica para você assistir na Netflix: os vencedores do Oscar 2024.

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês

*"Um dia tão
especial, merece
o cuidado de
especialistas"*



Créditos adicionais: Vestido e casquete: @lojasmaisonblanche / Acessórios: @narapiresjoias

Jackson Lopes
@jacklopes_makehair
(992242828)

Alessandro Justino
@aledugs
(981601253)

B&C
BELEZA
& COMPANHIA

Av Brasília, 486,
Jd das Américas,
Cuiabá-MT

Expediente

Diretora:
Dalva Costa

Redação:
Dalva Costa
Giordanna Santos

Capa:
Fernando Ambrósio, André
Oliveira e Roque Silva

Foto Capa:
Arthur Passos

Visual Gráfico:
Daniel Maranhão

Revisão:
Doralice Jacomazi

Comercial:
Dalva Costa

Endereço:
Rua Luis Carlos Pinheiro,
nº 657-H,
esquina com a rua Xavantes.
Bairro Santa Helena - Cuiabá-MT
CEP: 78045-000
Tel.: (65) 3028-4980
magazineilustre@gmail.com



08 Matéria de Capa
Papel social e excelência em relacionamento com clientes são destaques das agências Santa Rosa, Distrito Industrial e Carmindo de Campos do Sicredi

20 Dia das Mães
Escolhemos algumas mães para ilustrar nossas páginas da revista

24 Homenagem
Virginia Mendes é homenageada em Brasília como Dama Comendadora da Ordem Rosa JK

Índice



28 Black-tie Zoom

O colunista Emanuel Ormond levou a sociedade de Rondonópolis a sua festa anual, a ZOOM

32 Pratos

Quais os pratos mais pedidos por uma pessoa rica?

36 Calvície

Desvendando o mito: O uso de boné causa calvície?

38 Mentir

O que torna uma pessoa mais mentirosa que outras

42 Dicas

Os principais Vencedores do Oscar 2024

A photograph of three men standing in a modern office lobby. The man on the left is wearing a dark blazer and light-colored trousers. The man in the center is wearing a blue suit. The man on the right is wearing a light grey blazer and dark trousers. They are all smiling and looking towards the camera. The background shows a bright, modern office interior with glass partitions and a wooden floor.

Papel social e excelência em relacionamento com clientes são destaque das agências Santa Rosa, Distrito Industrial e Carmino do Sicredi

Foto: Arthur Passos

André Oliveira, Gerente Sicredi Distrito Industrial, Roque Silva, Gerente Sicredi Carmino de Campos, Fernando Ambrósio, Gerente Sicredi Santa Rosa

Muito mais do que instituição financeira, o Sicredi é uma sociedade de pessoas, embasada no cooperativismo de crédito, que é um modelo de negócio diferente e atrai cada vez mais associados, especialmente aqueles que buscam viver em uma sociedade mais justa. Destinada à captação de recursos para financiar as atividades dos associados e administrar suas poupanças, também presta serviços próprios de uma instituição financeira, mas sempre com o foco no relacionamento próximo com seus associados, que são os donos do negócio e atuam diretamente na condução de sua cooperativa.

De acordo com os gerentes de agências Fernando Lima Ambrosio, André Oliveira e Roque Alves Silva, o que possibilita à Cooperativa se configurar como uma das cinco maiores instituições financeiras do país e ter um papel de destaque e liderança em Mato Grosso é ser uma sociedade de pessoas, uma instituição que estabelece um relacionamento próximo dos seus associados e na sociedade onde se estabelece.

Segundo Fernando Ambrosio, o fato de o Sicredi pensar nas pessoas contribui muito para seu desempenho. “A Cooperativa não pensa só em negócios, pensa também nas pessoas, desde todos os seus



colaboradores até todos os seus associados. Não é só o dinheiro. É também ter com quem contar. Se você vai a uma agência da Cooperativa, você vai ser bem tratado, vai ter uma estrutura que possibilite o conforto e todo um atendimento especializado que um consultor e um gerente de negócios estão aptos para atender e identificar o perfil desse associado e todos os produtos e negócios mais adequados para ele ou para sua empresa, indústria ou para um produtor rural”, explica.

Além disso, o papel social do Sicredi também é um diferencial, por meio de ações, como projetos de educação financeira para crianças, seja em escolas, creches ou empresas. “Nós falamos um pouco de como cuidar de seu dinheiro, de como

poupar, depois de como investi-lo e gastar esse valor”, destaca Fernando.

Os gerentes reforçam que a Cooperativa tem um grande diferencial: devolver parte do lucro anual para seus associados, bem como para a sociedade, para aquela região onde ela está inserida, por meio de projetos sociais. “Na Agência do Santa Rosa nós temos três ou quatro projetos sociais que o Sicredi contribui todo ano. Temos projetos de hipismo, projetos em igrejas, vários projetos voltados para crianças e adolescentes. Esse é um ponto de destaque para quem não conhece, mas deseja ajudar as pessoas de nossa comunidade”, complementa Fernando.

Outro diferencial é que a Cooperativa não visa ao lucro. Por isso, explica Fernando Ambrósio, o Sicredi cobra juros e taxas mais justos do que outras instituições financeiras. “Normalmente, 40 a 50% mais em conta, uma vez que no final do exercício financeiro ela devolve parte desse lucro para nosso público de acordo com a sua movimentação naquele ano. Por isso, um de nossos grandes negócios é a satisfação de nossos associados. A Cooperativa preza muito por esse relacionamento próximo e ativo. Cada associado pode escolher os melhores canais para ele ser atendido, seja por vias digitais ou presencialmente”, esclarece.

O gerente também destaca os resultados de 2023, quando tiveram mais de R\$ 220 milhões em resultado e devolveram para seus associados aproximadamente R\$ 50 milhões. Além disso, tiveram mais de 75% no índice de satisfação dos associados no ano passado.

Roque Alves Silva complementa que a Sicredi Ouro Verde MT é uma das 105 cooperativas do Sistema Sicredi. Atua em 15 municípios mato-grossenses, onde mantém 34 agências, com mais de 715 colaboradores, que atendem os seus mais de 153 mil associados.

Podem se associar ao Sicredi pessoas físicas, empresas e produtores rurais. Para se associar, basta a pessoa procurar uma agência com os documentos pessoais e comprovante de residência. Ademais, atualmente, o Sicredi tem um portfólio de mais de 300 produtos e serviços que vão desde conta corrente e cartões até investimentos, seguros, consórcios e máquinas de cartões.

“Para Roque, aprender e retribuir o aprendizado em amor à instituição é um de seus objetivos, bem como a disseminação da cultura cooperativista; a formação e desenvolvimento de equipes e a geração de resultados positivos”



Foto: Arthur Passos

O gerente das Agências Carmindo de Campos e FIEMT, Roque Alves Silva

Agências Carmindo de Campos e FIEMT

O gerente das Agências Carmindo de Campos e FIEMT, Roque Alves Silva, é formado em Psicologia, tendo trabalhado, de 2000 a 2003, com consultoria em Recursos Humanos, psicologia clínica e psicólogo do Detran credenciado na Região Araguaia. Iniciou

sua atuação na Central Sicredi Mato Grosso, em 2004, como consultor regionalizado em Gestão de Pessoas para atender as Cooperativas do Sicredi na Região da BR-163. Em setembro de 2012 foi transferido para a Sicredi Ouro Verde MT, realizando uma transição de carreira e mudando para



a área de negócios.

Atua como gerente desde maio de 2020 na Cooperativa Sicredi Ouro Verde MT, nas Agências Carmindo de Campos e Federação das Indústrias de Mato Grosso (FIEMT). Anteriormente já trabalhou como gerente regional de Desenvolvimento, gerente das Agências Santa Rosa e Shopping Estação, gerente da Agência Mato Grosso, gerente de negócios PJIII responsável pelo Pac Jardim das Palmeiras, em Lucas do Rio Verde, assessor de

Gestão de Pessoas sênior da Superintendência Regional BR-163 englobando as cooperativas Sicredi Centro Norte, Ouro Verde MT, Celeiro MT e Norte MT em mais de 50 municípios, assim como foi consultor de GP na Central Sicredi MT.

Cursa MBA em Gestão de Agronegócios, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Tem várias especializações e MBAs, como: em Gestão de Negócios, Fundação Dom Cabral, MBA Executivo em Liderança e Gestão Organizacional – Franklin Covey Business School, MBA em Gestão de Pessoas, FGV; MBA em Gestão de Cooperativas de Crédito – Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT); especialização e atualização em Avaliação Psicológica – Instituto GAIA, em parceria com a Universidade de Brasília (UnB); especialização em Avaliação psicológica para perito examinador de trânsito, Universidade Católica de Goiás (UCG); MBA em Gestão de pessoas, Universidade de Cuiabá (Unic).

Para Roque, aprender e retribuir o aprendizado em amor à instituição é um de seus objetivos, bem como a disseminação da cultura cooperativista; a formação e desenvolvimento de equipes e a geração de resultados positivos.

Até 2011, a Carmindo de Campos era um Ponto de Atendimento da Agência Barão de Melgaço, no Centro. Mas no ano seguinte foi inaugurada a Agência Carmindo, no número 129, da avenida Carmindo de Campos. Em setembro de 2014, houve uma ampliação no prédio da agência, aumentando o número de colaboradores. No mesmo ano houve a criação do Ponto de Atendimento Distrito Industrial, sob gestão da Agência Carmindo. Porém no ano seguinte foi aberta a Agência Distrito Industrial, deixando de ser Agência Compartilhada com a Agência Carmindo.

Em outubro de 2020, a Agência Carmindo mudou-se para o atual endereço, na avenida Carmindo de Campos, número 800, Jardim Petrópolis. Finalizando, Roque destaca que atualmente a Agência Carmindo de Campos administra R\$ 429.000.000,00 em ativos totais, e a Agência FIEMT, R\$ 135.000.000,00.

Durante os 11 anos em que atua na instituição, Fernando conseguiu trazer novos associados, amigos e colegas, para a Cooperativa e nenhum deles se arrepende. “Temos um vínculo que transcende o profissional; uma conexão de amizade e familiar, que se deu por meio da relação com o Sicredi e de seus produtos e serviços oferecidos, fazendo com que esses vínculos se fortaleçam cada dia mais”



Foto: Arthur Passos

O gerente da agência Sicredi Santa Rosa, em Cuiabá, Fernando Lima Ambrósio

Agência Santa Rosa

O gerente da agência Sicredi Santa Rosa, em Cuiabá, Fernando Lima Ambrósio é formado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Gestão Pública e MBA em Gestão e Liderança Organizacional. Começou a atuar na área bancária em 2013, no Sicredi. Desde criança já tinha despertado um interesse em atuar no ramo e foi sua curiosidade, aliada à perseverança e muita dedicação, por meio de estudos contínuos, que o fez traçar o caminho

como gerente de uma instituição tão importante e de uma agência também tão relevante, sendo uma das mais conceituadas da Sicredi na capital mato-grossense.

Os valores da Cooperativa se somam aos valores nos quais Fernando Ambrósio acredita, o que possibilita que sua agência se destaque entre as instituições financeiras em Cuiabá. “A maneira com que a Cooperativa atende e faz negócios de forma justa com seus associados tem muito a ver com o



que eu levo para minha vida. Isso faz com que eu possa desenvolver cada vez mais um atendimento de qualidade, gerando prosperidade não só para os associados, mas também para a comunidade em que estamos inseridos. Esse é um ponto de destaque do Sicredi que eu levo comigo”, conta o gerente de negócios.

Durante os 11 anos em que atua na instituição, Fernando conseguiu trazer novos associados, amigos e colegas, para a Cooperativa e nenhum deles se arrepende. “Temos um vínculo que transcende o profissional; uma conexão de amizade e familiar, que se deu por meio da relação com o Sicredi e de seus produtos e serviços oferecidos, fazendo

com que esses vínculos se fortaleçam cada dia mais”, comenta.

O gerente explica que a Agência Santa Rosa foi criada há oito anos, numa região bem localizada e movimentada por toda a sociedade cuiabana. Fernando atua nessa agência há dois meses, pois antes vinha realizando um trabalho na agência do Distrito Industrial durante dois anos. “Estou me adaptando superbem com os associados, que me acolheram muito bem. Estamos fazendo bastante visitas. Também convidamos quem não é associado na região a conhecer nossa agência, tomar um café conosco e a se associar; assim como conhecer como a Cooperativa trabalha e nossos produtos e serviços oferecidos. Estamos à disposição para atender todos. Aproveito para convidar toda a região da Miguel Sutil, do bairro Goiabeiras, do bairro Jardim Mariana, bairro Santa Rosa e Jardim Cuiabá, ou seja, toda essa extensão regional de nossa agência, para virem conhecê-la ou entrar em contato com um de nossos gerentes de negócios, para que façamos uma visita ao seu estabelecimento ou sua empresa de pequeno, micro e/ou grande porte. Não importa o tamanho de seu negócio, nós estamos preparados para bem atendê-lo”, destaca Fernando.

Fernando Ambrósio finaliza salientando que a Agência do Santa Rosa tem uma excelente localização, conta com estacionamento e que na unidade há vários gerentes de negócios preparados para atender todo o público associado e, também, os não associados. “Por isso, se você ainda não é associado, basta vir até uma de nossas agências, pois o aguardamos para tomar um café e fazeremos bons negócios. O Sicredi não é só dinheiro. Também é ter com quem contar. Nós atingimos todos os públicos, pessoa física, pessoa jurídica, microempreendedor individual (MEI), produtor rural, micro, média e grande empresa. Todos os públicos e segmentos. Nosso relacionamento com nossos associados é sempre muito próximo e ativo. Nossas agências têm todo o conforto necessário para nossos associados serem bem atendidos, por nossos agentes de negócios e, posteriormente, pelos gerentes de negócios”.

Sicredi



André Oliveira está há pouco mais de dois anos à frente da gestão de agência, atuando na Agência do Distrito Industrial

Foto: Arthur Passos

Agência Distrito Industrial

Formado em Contabilidade, André Oliveira sempre atuou no mercado financeiro e começou a trabalhar no Sicredi há sete anos, tendo passado por vários setores - desde o administrativo até a área comercial. Há pouco mais de dois anos está à frente da gestão de agência, atuando na Agência do Distrito Industrial há três meses, vindo da Agência do Coxipó.

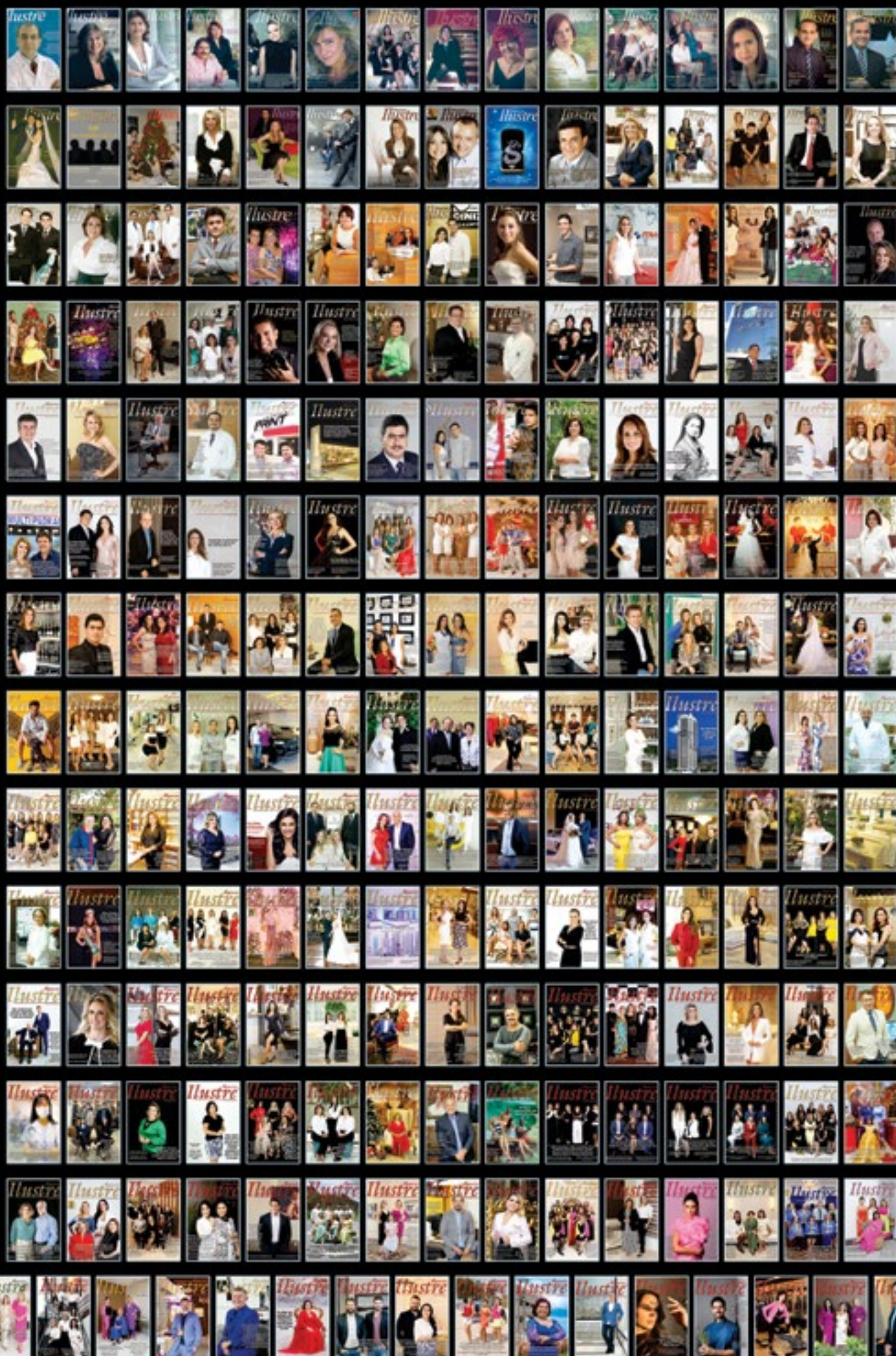
De acordo com ele, a Agência do Distrito Industrial é uma unidade que tem por vocação a atuação com o segmento Pessoa Jurídica (PJ), para as indústrias e empresas localizadas nesta região. Por ser mais afastada da região central de Cuiabá, a localidade tinha carência de um relacionamento mais próximo desse público, o que impulsionou o Sicredi a atuar ali. “Além de estarmos onde nosso público está fisicamente, nosso relacionamento é bem próximo de nossos associados, conseguimos estar dentro das indústrias e das empresas com muito mais frequência. Sempre que surgem demandas e oportunidades, estamos presentes e próximos de nossos associados. Essa já é uma política do Sicredi, que desenvolvemos ainda mais na Agência do Distrito Industrial. Lembrando que quando digo vocação para atuar junto a PJs não significa dizer exclusividade. Nós atendemos tanto a empresa como os empresários e os colaboradores da indústria e empresas do Distrito Industrial. Trazemos mais comodidade a nossos associados por ter uma agência próxima a eles, assim como segurança”.

André complementa destacando que desenvolvem essa política de relacionamento com os associados há mais de 100 anos, ou seja, desde o início do Sicredi. “Sempre priorizamos o relacionamento com os nossos clientes. Enquanto algumas instituições financeiras fecham agências, nós estamos abrindo. Enquanto outras instituições priorizam a região central, nós também estamos

“Além de estarmos onde nosso público está fisicamente, nosso relacionamento é bem próximo de nossos associados. Nós atendemos tanto a empresa como os empresários e os colaboradores da indústria e empresas do Distrito Industrial. Trazemos mais comodidade a nossos associados por ter uma agência próxima a eles, assim como segurança”

presentes em regiões periféricas e em bairros mais populosos, que necessitam de soluções financeiras, nós estamos indo para lá. Somos a voz da Cooperativa para o associado e a voz do associado para a Cooperativa, pois estamos ali de frente fazendo as negociações no intuito de levarmos prosperidade para nossa comunidade e nossa cidade”.

Por fim, André Oliveira ressalta que a Agência Distrito Industrial existe há 10 anos, começou como um ponto de atendimento da Agência da Carminho de Campos e depois se tornou uma agência independente. “Construímos um relacionamento sólido com os associados e atuamos bem nos três segmentos, mesmo com vocação para PJ. Somos uma Agência que atua junto ao agro e atende tanto a indústria como o comércio. Atendemos o sócio dessas empresas e indústrias, assim como seus colaboradores e nos próximos meses vamos abrir uma nova unidade no Distrito Industrial para continuarmos a atender nossos associados com conforto, comodidade e segurança”.



ACESSE
www.magazineilustre.com.br



Uma revista **Ilustre**, para **pessoas** Ilustres.

 @magazineilustre

Magazine
Ilustre

65 3028-4980

A renomada Advogada Ana Lucia Ricarte comemora, a partir de abril de 2024, trinta anos de Advocacia. A equipe da Ricarte Advocacia está em festa. Parabenizo a nossa parceira da Revista Ilustre pelos seus trinta anos de advocacia e de sucesso.



Mariza Bazo toma posse na presidência do Conselho da Mulher Empresária - CME da Associação Comercial e Empresarial de Cuiabá, pelo presidente da entidade Jonas Alves.

Os noivos Izabela Rodrigues e José Wagner dos Santos se casaram na Igreja Nossa Senhora de Santana do Sacramento, em seguida, receberam os convidados na Casa do Valle - Hotel Boutique & Eventos em Chapada dos Guimarães. Os noivos Izabela Rodrigues e José Wagner dos Santos, ladeados do casal nota mil, Cidinho Santos e sua Marli Becker, elegantíssima!



Vera Zompero, Etoe Zompero, Tânia Zompero e Zilda Zompero, numa viagem fantástica! Aqui em Keikenhoff, na Holanda do Sul.

Homenagem



Katia Matsuda com as filhas Luana e Lara



Silvia Lino com os filhos Priscila e Vinicius



**Marina Tonial Gaiva com os filhos
Ana Vitória e Francisco**

Dia das Mães



Beni Melate com a filha Maria Eduarda



Virginia Mendes com os filhos Luiz, Ana Carolina, Maria Luiza



Karin Krause Boneti com a filha Liz



Fernanda Castrillon Belone com a filha Olivia



Samira Duarte com o filho Benjamin



Marlene Sylveira com o filho Eduardo Henrique



**Marli Becker com as filhas Ana Gabriele,
Ana Livia e a netinha Stella**



Janaina Riva com os filhos Sofia, Geraldo e Diogenes



Fabiola Garcia Cardoso com o filho Felipe

Virginia Mendes é homenageada em Brasília como Dama Comendadora da Ordem Rosa JK



A primeira-dama de MT, Virginia Mendes, foi homenageada pela Academia Brasileira de Honrarias ao Mérito como Dama Comendadora da Ordem da Rosa JK (Juscelino Kubitschek). A indicação do seu nome foi feita por meio da empresária Idê Guimarães



No Congresso Nacional Sávio Pereira com Virginia Mendes, Comendadora, Idê Guimaraes, chanceler, no evento da Academia Brasileira de Honrarias ao Mérito

A primeira-dama de MT, Virginia Mendes, foi homenageada pela Academia Brasileira de Honrarias ao Mérito como Dama Comendadora da Ordem da Rosa JK (Juscelino Kubitschek). A indicação do seu nome foi feita por

meio da empresária Idê Guimarães ao presidente da Academia, Comendador Regino Barros, Grão-Mestre das Ordens Honoríficas.

A Academia Brasileira de Honrarias ao Mérito conta com o apoio institucional do Congresso



Idê Guimarães sendo homenageada pela Chanceler Nacional Sueli Batista e pela Comendadora Célia Rizante, durante solenidade de entrega das homenagens em Brasília, no congresso Nacional

“Idê Guimarães foi nomeada Chanceler Estadual da Ordem de MT e Comendadora da Rosa JK. “Agradeço a Deus por este dia, de poder compartilhar esta data com pessoas que amo muito, especialmente a paixão da minha filha que está aqui, minha querida Virginia Mendes. Ela não é minha filha de sangue, mas é filha de amor, de coração, tenho um carinho enorme por ela e por toda a família dela, ela é merecedora desta homenagem”, disse a empresária

“Estou muito feliz por esta homenagem, que simboliza a minha dedicação à iniciativa privada e a contribuição que eu e minha família temos dado por meio da oportunidade de emprego e renda a milhares de famílias. Agradeço imensamente o carinho da minha querida mãezinha do coração, Idê Guimarães, que indicou o meu nome. Tenho muita admiração por ela, pelo exemplo de mulher que representa”, agradeceu

Nacional, Câmara dos Deputados Federais, este ano representado pelo deputado federal Fausto Pinato (PP), presidente da Frente Parlamentar em Defesa do Empreendedorismo Rural. As honrarias foram entregues pela empresária e Chanceler Executiva Nacional da Soberana Ordem da Rosa JK, Sueli Batista.

Virginia Mendes, além de economista e voluntária do atual Governo por meio da Unidade de Ações Sociais e Atenção à Família (UNAF), é empresária. A homenageada destacou o perfil de mulher empoderada e empreendedora, falou da honra de receber a homenagem e agradeceu à empresária Idê Guimarães pela indicação.

“Estou muito feliz por esta homenagem, que simboliza a minha dedicação à iniciativa privada e a contribuição que eu e minha família temos dado por meio da oportunidade de emprego e renda a milhares de famílias. Agradeço imensamente o carinho da minha querida mãezinha do coração, Idê Guimarães, que indicou o meu nome. Tenho

muita admiração por ela, pelo exemplo de mulher que representa”, agradeceu.

Ela ainda destacou o orgulho de receber o reconhecimento durante as comemorações dos 64 anos de Brasília. Há 21 anos a Ordem JK promove a celebração. “É uma honra participar deste momento. O saudoso Juscelino Kubitschek deixou um legado por inúmeras qualidades, com sua visão empreendedora, por sua determinação, habilidades políticas e capacidade de liderança. JK foi fundamental na modernização e desenvolvimento no nosso país”, recordou Virginia Mendes.

Idê Guimarães foi nomeada Chanceler Estadual da Ordem de MT e Comendadora da Rosa JK. Ela agradeceu e destacou a alegria de estar ao lado da primeira-dama de MT, Virginia Mendes, a qual considera como filha. “Agradeço a Deus por este dia, de poder compartilhar esta data com pessoas que amo muito, especialmente a paixão da minha filha que está aqui, minha querida Virginia Mendes. Ela não é minha filha de sangue, mas é filha de amor, de coração, tenho um carinho enorme por ela e por toda a família dela, ela é merecedora desta homenagem”, disse a empresária.

“A minha mãezinha do coração, Idê Guimarães, merece todo reconhecimento, ela faz parte da minha vida e da vida da minha família”, declarou Virginia Mendes.

Vários segmentos foram homenageados, como o renomado digital influencer Pablo Marçal; da capital cuiabana, Rafael de Oliveira Gomes; o ex-jogador de futebol da Seleção Brasileira, Josimar Júnior, autor do gol mais bonito de 1968, e referência social no projeto Gols pelo Brasil; o jovem Adriel Brendown foi homenageado no ramo de TV, em fase de transição com a finalidade de atender às demandas da população com suporte em Segurança Pública e ações sociais; e ainda o mestre João Dias, criador do sistema JD de Defesa Policial, Militar e Civil com mais de 15 mil profissionais treinados e especialista internacional em Segurança Pública.

“Gratidão ao querido Regino Barros e toda sua equipe pela recepção”, parabenizou a primeira-dama do Estado, Virginia Mendes.

Fonte: momentomt.com.br



A empresária, Arleide Souza



A promotora de Justiça, Dra Ivonete Bernardes



A miss, Malu Marim, o casal de empresários, Denis e Marina Aguiar e Emanuel Ormond



A bonita, Dra Talita Andreassa e Emanuel Ormond



Dra. Valéria Karoline Bender Costa, Fisioterapeuta, proprietária da Clínica Fisioclin



A requisitada nutricionista, Emanuelli Krauspenshar. De expressão nacional



Chiques e famosos, Mariângela Luz, Dalva Costa, Eduardo Garcia e Dylamar, esbanjando elegância na Black-tie Zoom



Eliane Pereira Ormund, Francisco Divino Ormund, Dra, Elen Ormund, Personalidades zoom



A advogada maravilhosa, Dra Maria Eduarda Reis



A beleza da veterinária, Caroline Delagnolli Patel



A bonitona, Dra Mayra Goulart, personalidade Zoom!



Elas arrasam! Vanessa Orlato e Marinely Viegas Orlato



Da sociedade paulistana, o casal Gabriela e Ricardo Junqueira, prestigiando a festa



A empresária elegante, Elaine Nunes



Ela é um ícone da comunicação, A diretora dessa revista, Dalva Costa, Personalidade Zoom!

É com muito afinho e gratidão que registro este momento único e memorável, de mais uma edição da Black-tie Zoom, troféu zoom personalidade, prêmio qualidade, que movimentou a sociedade rondonopolitana e região sul do estado de Mato Grosso. Agradeço a Deus por este espaço, e, em especial, à renomada e elegante diretora da Magazine Ilustre, Dalva Costa, que não mediu esforços para comparecer à festa, nossa amiga e parceira. O Espaço Ideia's teve uma linda decoração, assinada por Sirlei Gnann, buffet de qualidade, de Duda Aguiar, som e luz, do DVP Marquinhos e equipe, animação, do DJ Alê, e música sertaneja, com o cantor Júnior Rodrigues. Vejam alguns detalhes dos convidados nos cliques dos fotógrafos Ronny e Cajango.



Com muita leveza, a empresária,
Neumara Resmine



Com muita simpatia e elegância,
Dra Regina Rocco



Maria Aparecida Rossatto,
Personalidade Zoom, Prêmio
qualidade, troféu Zoom
personalité



Com muita finesse, Malu Marim, Mateus Aguiar,
personalidade Zoom, Emanuel Ormond



A elegante empresária,
Adriana Nogueira



O casal extrovertido, Daniel
e Maria da Glória Ormund



Da sociedade de Primavera do Leste,
Lissandra Pasinato, homenageada da
noite, a miss Malu Marim e Emanuel Ormond



A miss Mato Grosso Terra 2024 e
influêncer, Malu Marim. Lindíssima!



A profissional, Giancarla Silva.
Personalidade Zoom



Lindona, Dra Neuizmar Magalhães



O empresário e presidente da apae de Rondonopolis, Michel Pagno



Em destaque especial, Eliane Ormund, Francisco Divino Ormund e Dra Elen Ormund Ormund, personalidades zoom!



Ela fez jus a festa Black-tie Zoom, Dra Luciana Horta



Dalva Costa, Dilamar, Mariangela Luz e Peterson Silva



O casal, Luciana Crepaldi e Fernando Crepaldi



O casal, Márcia Ribeiro e Genival, muito elegante



O empresário, Vagner Paulino e sua filha, Isadora



Os descolados da moda, Kaio Vinicius e Paulo Marques



O casal de expressão, Dr. Junior Marim e Maria Lívia Marim



Salmão Gravlax

Quais os pratos mais pedidos por uma pessoa rica?

“Os Sugar Daddies, por serem ricos, têm um paladar mais exigente e valorizam produtos frescos, orgânicos e gourmet”, afirma especialista em relacionamentos

Explorar a alta gastronomia não é uma coisa que todo mundo tem acesso, é uma experiência reservada exclusivamente para pessoas poderosas e ricas. É um estilo de vida de quem tem um altíssimo poder aquisitivo, como os Sugar Daddies, que apreciam a culinária refinada de restaurantes renomados e exclusivos, algo que para muita gente é inacessível. Mas afinal, quais são os pratos mais pedidos por esses homens ricos?

Segundo Caio Bittencourt, especialista em relacionamentos do MeuPatrocínio, essas pessoas que vivem uma vida luxuosa acabam tendo preferências alimentares diferentes. “Os Sugar Daddies estão acostumados a comer bem, eles têm um paladar mais exigente e valorizam produtos frescos, orgânicos e gourmet. Nos jantares, por exemplo, eles optam por frequentar locais que ofereçam pratos de extrema qualidade, e sejam exclusivos, porque querem proporcionar essa



Bisque de Lagosta

experiência inesquecível também para as Sugar Babies", acrescentou.

Pratos sofisticados

Em primeiro lugar, entre os pratos mais pedidos está aquele que muita gente nunca viu, nem comeu, só ouviu falar: o caviar, que é feito das ovas de esturção, muitas vezes servidas em pequenas quantidades como aperitivo. Um dos mais requisitados e populares também entre homens ricos é o escargot, cara-

Variedades com

Uiara Zagolin



Tournedos Rossini

cóis preparados com manteiga de alho e ervas, frequentemente assados em suas conchas.

Mas para quem prefere um prato com um sabor mais intenso, um dos mais pedidos são pratos trufados, preparados com trufas frescas ou trufas negras, proporcionando um sabor rico e terroso. Além disso, essas pessoas bem-sucedidas também costumam apreciar pratos como bisque de lagosta, tournedos rossini e salmão gravlax.

"Para as pessoas bem-sucedidas, existem muitas opções sofisticadas que são capazes de acompanhar esse estilo de vida de alto padrão. É possível acompanhar esses requintes ao assistir MasterChef, por exemplo. Quem é adepto aos relacionamentos sugar, com certeza tem contato

frequente com essa alta gastronomia. Isso porque é composto por homens em que o dinheiro não é um problema e são extremamente generosos, motivo pelo qual sentem prazer em oferecer o melhor da vida para as Sugar Babies. Afinal, essa é só uma das milhares de vantagens que só quem vive esse modelo de relação sugar pode desfrutar", concluiu o especialista.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Variedades com

Miara Zagolin



Desvendando o mito: o uso de boné causa calvície?

A tricologista Dra. Viviane Coutinho revela a verdade por trás do uso de boné e a calvície



A preocupação com a saúde capilar é uma constante na vida de muitas pessoas, e uma das dúvidas mais recorrentes é se o uso frequente de bonés pode desencadear a temida calvície. Para esclarecer esse mito popular, buscamos insights da renomada tricologista Viviane Coutinho, que revela a verdade por trás dos fatos.

Contrariando a crença popular, Viviane

Coutinho assegura que o uso de bonés não é um fator determinante para o surgimento da calvície. "Menino, se usar boné demais, vai ficar careca!" – uma frase que, segundo a tricologista, carece de fundamento científico.

Para muitos, a associação entre o uso frequente de bonés e a queda de cabelo é praticamente um axioma. No entanto, Viviane Coutinho desafia essa noção, trazendo à tona os verdadeiros fato-



res por trás da calvície e, mais especificamente, sua relação com a ação hormonal.

A calvície, explica Coutinho, é um processo complexo que geralmente está relacionado a fatores hormonais, e não ao uso de acessórios como bonés. "O processo que torna os fios mais finos e, posteriormente, leva à queda de cabelo é, geralmente, decorrente de ação hormonal", enfatiza a especialista.

Essa afirmação destaca um ponto crucial: a testosterona, frequentemente associada à calvície, nem sempre é a única culpada. Viviane explica que, em muitos casos, os níveis de testosterona permanecem dentro da faixa normal. No entanto, certos indivíduos carregam uma predisposição genética que os torna mais suscetíveis a alterações nos folículos capilares devido a um derivado da testosterona, o DHT.

Essa explicação reflete a complexidade da saúde capilar e resalta a importância de uma abordagem holística para o tratamento da calvície. "Além dessa, outras alterações hormonais também podem contribuir na evolução da calvície e devem ser investigadas pela tricologista", acrescenta Viviane, sublinhando a necessidade de uma avaliação individualizada para cada paciente.

Portanto, fica claro que, ao contrário do que muitos acreditam, o uso de bonés não é um fator determinante para a calvície. Graças ao esclarecimento fornecido pela tricologista, os indivíduos podem agora descansar mais tranquilos, sabendo que o cuidado com os cabelos vai além das crenças populares e requer uma compreensão mais profunda das complexidades do organismo humano.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Variedades com

Miara Zagolin



**O que torna uma
pessoa mais mentirosa
que outras**

Pessoas impulsivas, arrogantes e criativas são mais propensas a mentir com sucesso

O Dia da Mentira, celebrado internacionalmente em 1º de abril, tornou-se o tradicional dia das pegadinhas. Mas, e quando a mentira vai além de uma brincadeira? Um estudo da Universidade Federal do Ceará reforça a máxima do filósofo alemão Friedrich Nietzsche: a mentira é a “conservação da espécie humana”.

Segundo uma pesquisa da Universidade da Virgínia, nos Estados Unidos, quanto mais conexões uma pessoa tiver, maior o potencial de mentir. A pesquisa descobriu que, ao longo de uma semana, as pessoas mentem cerca de um quinto do tempo para 30% de suas interações sociais.

Apesar de a frequência de mentir ser praticamente igual entre os gêneros, os propósitos mudam: mulheres costumam mentir para agradar ou evitar ferir os sentimentos alheios. Já os homens, costumam mentir sobre si mesmos, para impressionar os outros.

O dom de enganar

“Desde cedo, em todas as culturas, somos ensinados a mentir, uma vez que a mentira é um ato instintivo e funciona como uma estratégia de preservação social”, afirma Juliana Santos Lemos, psicóloga clínica, especialista em Psicopatologia e Terapia Cognitivo-Comportamental pela PUC/RS.

Mesmo assim, há bons motivos para condenar a mentira, segundo Monica Machado, psicóloga, fundadora da Clínica Ame.C, e pós-graduada em Psicanálise e Saúde Mental pelo Instituto de Ensino e Pesquisa do Hospital Albert Einstein.

“Independentemente do tipo de mentira e dos fatores envolvidos, é fato que muitas pessoas têm uma facilidade maior que outras para mentir, sem deixar margem a dúvidas. Elas manipulam de tal forma que não há como questionar suas versões”, completa a host do podcast Ame.Cast.

De acordo com um estudo publicado na Nature Neuroscience, quanto mais inverdades uma pessoa

conta, mais fácil e frequente se torna mentir. Os resultados também indicaram que o interesse próprio parece alimentar a desonestidade.

Embora o estudo não tenha analisado especificamente a mentira patológica, ele aponta algumas das habilidades de um mentiroso em potencial:

Frequência leva à excelência: segundo a psiquiatra Danielle H. Admoni, pesquisadora e supervisora na residência de Psiquiatria da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP/EPM), quem mente com frequência, torna o hábito cada vez mais normal.

“O indivíduo que conta mentiras o tempo todo não precisa de tanto esforço para manter o controle emocional, monitorar a reação do outro e lembrar das histórias falsas que são contadas. Ou seja, ele já chegou ao ponto de criar narrativas convincentes com muita naturalidade”, frisa a psiquiatra especialista pela ABP (Associação Brasileira de Psiquiatria).

Relação com personalidade: segundo Juliana Santos Lemos, ter mais habilidade para mentir pode estar relacionado com a personalidade do indivíduo. “Por exemplo, pessoas impulsivas, arrogantes e criativas (ou seja, aquelas com imaginação vívida para interpretar e distorcer a verdade) costumam ter mais sucesso com as mentiras”.

Inteligência emocional apurada: pessoas com inteligência emocional têm mais capacidade para identificar os agentes estressores a sua volta e saber como agir diante deles. “Por outro lado, indivíduos com baixo coeficiente emocional tendem a revelar com mais facilidade sua tensão em determinadas situações, podendo até ter sua veracidade questionada”, reflete Monica Machado.

Falta de comprometimento moral: a moralidade é a barreira que impede a maioria das pessoas

de mentir sem escrúpulos e com mais frequência do que poderiam, explica a psicóloga Juliana Lemos. “Entretanto, o que mais vemos é a falta de ética e integridade, a ponto de a pessoa passar por cima dos seus próprios valores”.

No extremo dessa escala, encontram-se os psicopatas e/ou sociopatas, indivíduos manipuladores, frios e calculistas, que mentem de forma muito elaborada e não poupam esforços para atingir seus objetivos.

“Contudo, dentro de limites moderadamente elevados de desinibição ou desengajamento moral, há várias pessoas ‘comuns’ que conseguem distorcer a realidade a seu favor ao interpretar seu próprio comportamento de maneira egoísta ou egocêntrica”, pontua Juliana Santos Lemos.

É possível não mentir?

Uma pesquisa desenvolvida pela Universidade de Notre Dame, nos Estados Unidos, indicou que reduzir a quantidade de mentiras contadas por dia pode melhorar a saúde física e mental. O estudo avaliou indivíduos que reduziram propositadamente a quantidade de mentiras contadas semanalmente por um período de 10 semanas.

Entre os pesquisados, 35% eram adultos e 65% estudantes universitários, com idades que variavam de 18 até 71 anos, e uma média de 31 anos. Ao final das 10 semanas de testes, os participantes relataram melhoras tanto na saúde mental quanto na física, como tensão e melancolia, além de queda nos casos de dores crônicas.

“Quando mentimos, o cérebro fica sobrecarregado, pois precisa ativar diferentes áreas, simultaneamente, para suprimir a verdade, disfarçar o estresse, criar imagens mentais, monitorar erros e controlar nosso comportamento”, explica a psiquiatra Danielle Admoni.

Por outro lado, a sociedade tolera o ato de mentir se a intenção, o propósito ou a consequência forem benéficos, ao invés de egoístas, tóxicos ou antissociais. “Dessa forma, alguém que se abstém completamente da mentira, quando necessário, pode causar mais danos à sociedade do que aquele que opta por sacrificar a verdade em prol do bem alheio”, finaliza a psicóloga Mônica Machado.

“Quando mentimos, o cérebro fica sobrecarregado, pois precisa ativar diferentes áreas, simultaneamente, para suprimir a verdade, disfarçar o estresse, criar imagens mentais, monitorar erros e controlar nosso comportamento”, explica a psiquiatra Danielle Admoni. Por outro lado, a sociedade tolera o ato de mentir se a intenção, o propósito ou a consequência forem benéficos, ao invés de egoístas, tóxicos ou antissociais”

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br



Os principais Vencedores do Oscar 2024: Dicas para assistir

Oppenheimer

Melhor Filme · Christopher Nolan, Emma Thomas, Charles Roven



Cillian Murphy

Melhor Ator · Oppenheimer



Emma Stone

Melhor Atriz · Pobres Criaturas



Zona de Interesse

Melhor Filme Internacional · Jonathan Glazer



What Was I Made For? [From The Motion Picture "Barbie"]

Melhor Canção Original · Billie Eilish, Finneas O'Connell



Da'Vine Joy Randolph

Melhor Atriz Coadjuvante · Os Rejeitados



Robert Downey Jr.

Melhor Ator Coadjuvante · Oppenheimer



Christopher Nolan

Melhor Direção · Oppenheimer



O Menino e a Garça

Melhor Filme de Animação · Hayao Miyazaki, Toshio Suzuki





mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653



**CIÊNCIA DA
COMPUTAÇÃO - UFMT**

MARCELO AUGUSTO

AGRONOMIA - UFMT

LUCAS CÂNDIDO

ADMINISTRAÇÃO - UFMT

ANA VICTÓRIA

**OS ALUNOS DAS ESCOLAS
ESTADUAIS ESTÃO INDO DIRETO
PARA A UNIVERSIDADE PÚBLICA**



PODE ACREDITAR NA
EDUCAÇÃO PÚBLICA
DE MATO GROSSO



**Governo de
Mato
Grosso**