

Ilustre Magazine[®]

Número 232 - 13 de Fevereiro 2026



Sicredi



**Da paixão à profissão:
Carla Gubert consolida
trajetória no mercado
de decoração e eventos**

**Os gerentes André Oliveira,
Roque Edu e Fernando
Ambrosio falam sobre
o Sicredi, que reforça o
modelo cooperativista**

ESTÁ MUITO MELHOR VIVER EM MATO GROSSO

PONTES ENTREGUES: 261
> PONTES EM OBRA: 84

Ponte Parque Atalaia



**Governo de
Mato
Grosso**



Editorial

Janeiro, mês morno! Muitos saem de férias, mas nem todos. Os que gostam de tranquilidade trocam a alta temporada por um mês mais calmo, sem filas, sem estresse. Evitam as praias brasileiras lotadas, disputa de lugar na areia, sem falar nos preços altos das passagens aéreas. E para os que ficam a cidade é morna, com pouco movimento e muita paz.

Que 2026 seja de conquistas, para as pessoas que as buscam, claro. Neste ano o Brasil será marcado pela Copa do Mundo, eleições, muitos feriados prolongados (11 no total), em um clima de renovação, ação e mudanças profundas, segundo a numerologia e a astrologia. Será um ano de recomeços, de virada, sendo necessário canalizar energia para novos projetos e hábitos, mas com desafios de ansiedade e impulsividade, exigindo equilíbrio e foco.

E, claro, contamos com você, leitor querido, sempre ao nosso lado, acompanhando as matérias preparadas especialmente para quem gosta de estar bem informado sobre as notícias sociais, empresariais e políticas do nosso estado.

E vamos ao roteiro:

Capa: Os gerentes André Oliviera, Roque Edu e Fernando Ambrosio falam sobre o Sicredi, que reforça o modelo cooperativista, com solidez financeira e expansão estratégica em Cuiabá e MT. Enquanto os bancos convencionais são sociedades de capital, a cooperativa de crédito é uma sociedade de pessoas.

Decoração: Da paixão à profissão: Carla Gubert consolida trajetória no mercado de decoração e eventos. Confira na matéria!

Empreendedorismo: Empreendedores do Brasil abre o ano reunindo lideranças e homenageando protagonistas do desenvolvimento nacional.

Iniciativa criada a partir de um grupo de WhatsApp reuniu centenas de pessoas em Balneário Camboriú e entregou troféus a 13 nomes de destaque, entre eles o governador Mauro Mendes. Confira toda matéria!

Aniversário: Aniversário de 80 anos Khalil Malouf: Celebrar 80 anos é celebrar uma vida construída com propósito, valores sólidos e histórias que atravessam gerações. Confira!

Casacor: Edição Histórica. Casacor Mato Grosso 2026 comercializa 80% dos ambientes em apenas três horas de Open House. Desempenho expressivo confirma força do mercado criativo e inaugura a edição comemorativa de 25 anos.

23 anos: A festa dos 23 anos do Programa Sívio Pereira, nas páginas desta edição.

Visita oficial: Rainha Diambi conclui visita oficial ao Brasil com agenda diplomática, cultural e institucional em quatro estados e no Distrito Federal. Cobertura completa.

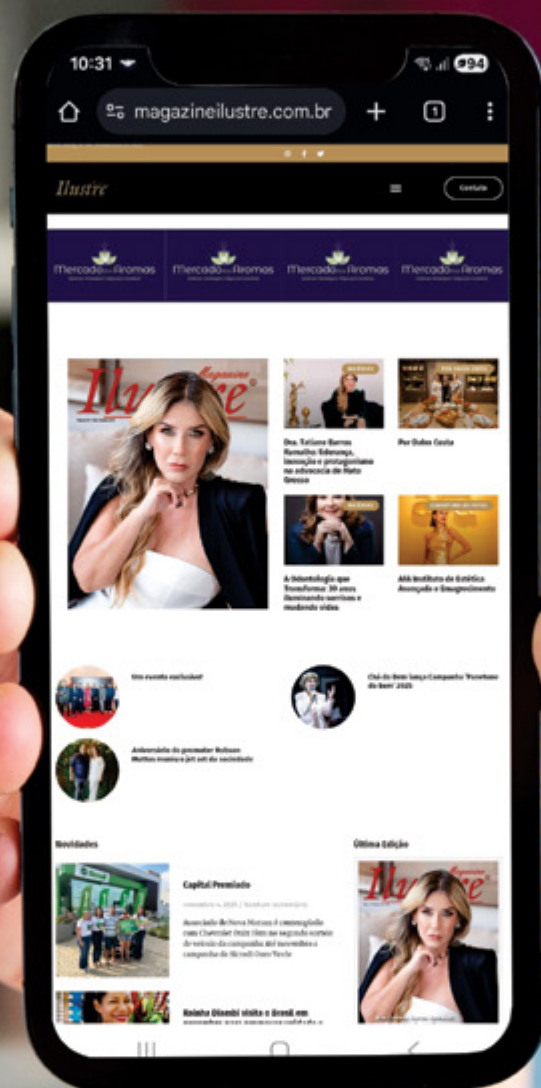
Cúrcuma: Um suplemento importante, mas que exige cuidado. Geneticista Susana Massarani explica os cuidados que se deve ter com a utilização de suplementos à base de cúrcuma.

Artigo: Artigos recentes revelam uma crise de credibilidade no mercado de luxo, impulsionada por vídeos virais de fornecedores chineses no TikTok expondo que grandes marcas (Hermès, LV, Chanel) terceirizam a produção de bolsas para a China, com custos baixíssimos, enquanto as vendem por milhares de dólares com etiquetas "Made in Italy/France". Leiam!

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês

ACESSE
www.magazineilustre.com.br



SUA REVISTA ONLINE.

 @magazineilustre

Magazine
Ilustre[®]

65 3028-4980

Sicredi reforça modelo cooperativista, com solidez financeira e expansão estratégica em Cuiabá e MT



Gerentes Sicredi: André Oliveira, Roque Edu Alves Silva e Fernando Lima Ambrosio

O modelo cooperativista do Sicredi Ouro Verde MT se diferencia de forma significativa dos bancos tradicionais, especialmente para quem utiliza uma agência pela primeira vez. Enquanto os bancos convencionais são sociedades de capital, a cooperativa de crédito é uma sociedade de pessoas. No Sicredi, cada associado exerce dois papéis distintos e complementares: é usuário dos produtos e serviços financeiros e, ao mesmo tempo, dono da instituição financeira cooperativa.

Essa característica faz com que o relacionamento seja diferente. Quanto mais o associado utiliza os produtos e os serviços da cooperativa, mais participa dos resultados e das decisões estratégicas do

negócio do qual é proprietário. No Sicredi, esse modelo se traduz em números sólidos e consistentes. Em 2025, a cooperativa Sicredi Ouro Verde MT completa 35 anos de existência, sem nunca ter registrado resultado negativo. Todos os anos, 45% dos resultados são destinados a reservas financeiras, fortalecendo a instituição para enfrentar eventuais momentos de dificuldade. Ao longo desse período, a cooperativa construiu um patrimônio sólido, fruto de uma gestão focada em segurança, governança e sustentabilidade.

Até novembro deste ano, o Sicredi Ouro Verde MT já acumulou R\$ 323 milhões em resultado líquido, tendo ultrapassado a meta alvo de 2025 de R\$ 320 milhões. Entre março e abril do próximo

ano, será realizada a distribuição de resultados aos associados, reforçando o princípio cooperativista de participação direta nos ganhos.

Em um cenário em que muitos bancos tradicionais optam por fechar agências físicas e investir exclusivamente em canais digitais, o Sicredi segue na contramão dessa tendência. A instituição aposta na presença física como diferencial estratégico, valorizando o relacionamento humano, a consultoria personalizada, o diálogo e o atendimento próximo. Em Cuiabá, o Sicredi Ouro Verde MT já conta com 16 agências distribuídas em diferentes regiões e bairros, ampliando o acesso da população aos serviços financeiros.

Entre as unidades, há agências com atendimentos especializados, como no CPA II e CPA IV, além da agência instalada na Federação das Indústrias, voltada ao atendimento de indústrias e funcionários do Sesi, Senai, IEL e FIEMT. Há também unidades dentro do Ministério Público, no Edifício Concorde, na Avenida do CPA, incluindo uma agência dedicada ao público do agronegócio, no Distrito da Guia, onde é a única instituição financeira pre-

sente, e em bairros como Pedra 90, Tijucal, Jardim Imperial, Distrito Industrial, Avenida Getúlio Vargas, Fernando Corrêa e Santa Rosa, que recentemente passou por reinauguração para oferecer mais conforto aos associados.

Agência Santa Rosa

A agência Sicredi Santa Rosa, em Cuiabá, acaba de passar por um processo de reposicionamento estratégico que resultou em sua reinauguração em um novo ponto da Avenida Miguel Sutil. Antes instalada na rotatória do bairro Santa Rosa, a cooperativa decidiu atravessar a via e ocupar um espaço mais visível, amplo e confortável, mantendo-se na mesma região e próxima ao Shopping Goiabeiras. Segundo o gerente da agência, Fernando Lima Ambrosio, a mudança teve como principal motivação oferecer aos associados uma infraestrutura mais moderna, com melhor acesso e ambiente interno adequado ao fluxo crescente de clientes.

Com a reinauguração, a expectativa é ampliar a visibilidade da unidade e receber um número maior de associados e também de pessoas que ainda não



Fernando Lima Ambrosio, gerente da agência do Santa Rosa

Fotos: Arthur Passos



Fotos: Arthur Passos

conhecem a cooperativa. Localizada em um dos trechos mais movimentados da Miguel Sutil, a agência disponibiliza toda a gama de produtos e serviços oferecidos pelo Sicredi, como abertura de conta corrente, cartões de crédito e débito, talões de cheque, TED, Pix, seguros em diversas modalidades, consórcios, financiamentos imobiliários, crédito pessoal e soluções completas para empresas, incluindo aquisição, cobrança e capital de giro.

Entre os diferenciais da nova estrutura, destaca-se a infraestrutura moderna e tecnológica. A agência conta com painel digital, sala de coworking e sala de reunião, todos disponíveis para uso dos associados. Quem estiver na região e precisar de um espaço privado para realizar encontros profissionais, assinar contratos ou conduzir negociações pode utilizar as salas mediante disponibilidade, contando inclusive com televisores para projeções e apresentações. O objetivo é transformar a agência também em um ponto de apoio ao cotidiano dos associados.

Pensando no conforto do público, a nova agência Santa Rosa também oferece um espaço de café e duas opções de estacionamento. Uma das entradas fica na Avenida José Monteiro de Figueiredo, 872, com estacionamento anexo, enquanto outra está localizada na rua Marechal Mascarenhas de Moraes, onde há vagas gratuitas a poucos metros da unidade. As duas entradas garantem fácil acesso e praticidade aos associados, independentemente do trajeto utilizado.

Inserida na comunidade que abrange os bairros Santa Rosa, Goiabeiras e Jardim Cuiabá, a agência reforça sua atuação junto aos diversos seg-



Foto: Arthur Passos

André Oliveira, gerente da agência do Distrito Industrial

mentos presentes na região, desde profissionais da saúde e comerciantes até oficinas, concessionárias e o variado comércio do Shopping Goiabeiras. A diversidade de públicos acompanha a diversidade de soluções e a expertise dos gerentes preparados para atender a demandas variadas de pessoas físicas e jurídicas.

O atendimento consultivo é outro ponto enfatizado pela cooperativa. A unidade Santa Rosa conta com gerentes preparados para oferecer consultoria financeira tanto a associados quanto a quem ainda não faz parte do Sicredi. A instituição trabalha com o conceito “fisital”, que integra atendimento físico e digital, oferecendo ao cliente a liberdade de escolher como deseja realizar suas operações.

Com mais de 8.300 associados, a unidade projeta crescimento significativo nos próximos meses. Um dos desafios ainda é o desconhecimento de parte da população sobre o cooperativismo financeiro. Por isso, o Sicredi reforça o convite para que novos interessados visitem a agência ou recebam a equipe em suas empresas, fortalecendo ações

de educação financeira e esclarecimento sobre os benefícios do modelo cooperativo. As vantagens incluem taxas mais justas, produtos competitivos, como seguros, consórcios, linhas de crédito direcionadas e próprias, além de cartões sem anuidade e operações sem cobrança e, principalmente, a participação ativa do associado.

Agência do Distrito Industrial

Com o objetivo de fortalecer o cooperativismo e ampliar o acesso aos serviços financeiros, o Sicredi escolheu o Distrito Industrial para instalar uma agência com perfil diferenciado, voltada ao atendimento amplo da comunidade local. A decisão está alinhada à filosofia da cooperativa, que prioriza a descentralização das agências e a proximidade com os associados, especialmente em regiões de grande relevância econômica e afastadas dos centros urbanos.

De acordo com o gerente da agência, André Oliveira, o Distrito Industrial é reconhecido como uma área de intensa atividade econômica, locali-

zada na região periférica da cidade, onde atuam empresas, empresários e um grande número de trabalhadores. Para André, estar presente nesse território é uma forma de garantir mais justiça no acesso aos serviços financeiros, oferecendo atendimento completo tanto para funcionários quanto para empreendedores que movimentam a economia local.

A agência instalada no local funciona como uma instituição financeira plena, disponibilizando todos os serviços bancários para pessoas físicas e jurídicas. O espaço conta com atendimento presencial, caixas eletrônicos e estrutura para apoiar as empresas, inclusive em operações como pagamento de salários e movimentação de recursos, facilitando a rotina financeira de quem atua na região.

A única exceção está nos créditos específicos voltados ao agronegócio, que permanecem centralizados em uma agência especializada. Ainda assim, todos os demais produtos e serviços são oferecidos de forma ampla, garantindo suporte financeiro completo aos associados do Distrito Industrial.

Outro diferencial é o conceito da agência, que foge do modelo tradicional bancário. O ambiente foi planejado para ser acolhedor e funcional, com sofás confortáveis, baias de atendimento personalizadas e reservadas, salas de reunião para atendimentos específicos e uso dos associados, além de um espaço denominado “café e negócios”, equipado com mesa ampla, café, cappuccino, água e outras comodidades.

Além da estrutura física, o Sicredi destaca o atendimento personalizado como um dos principais benefícios da cooperativa. Cada associado conta com gerente dedicado, atendimento por WhatsApp e visitas periódicas dos gerentes às empresas, reforçando a proximidade e o relacionamento direto



Fotos: Arthur Passos



Roque Edu Alves Silva, gerente da agência Carmindo de Campos

com quem faz parte da cooperativa.

Segundo André, ser associado vai além de ser cliente de uma instituição financeira. Os associados são, de fato, proprietários da cooperativa, o que permite a oferta de produtos e serviços com precificação mais justa. Além disso, os associados participam dos resultados financeiros, por meio da distribuição das sobras ao final do exercício, conforme previsto no estatuto e deliberado em assembleia.

De forma democrática, os associados também participam das decisões estratégicas da instituição, escolhendo o destino das sobras e contribuindo para o planejamento e a evolução da cooperativa. Essa relação próxima e participativa reforça o modelo cooperativista adotado pelo Sicredi, no qual o associado é parte ativa do negócio, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da comunidade onde está inserido.

Agência da Avenida Carmindo de Campos

De acordo com o gerente de agências, Roque Edu Alves Silva, a agência da Avenida Carmindo de Campos se destaca pela localização estratégica em uma região com grande concentração de empresas de diversos segmentos, como automotivo, construção e comércio em geral. Embora tenha foco no atendimento a pessoas jurídicas, a unidade também atende pessoas físicas, mantendo o mesmo padrão de produtos, serviços e governança de todas as agências da cooperativa. Além das agências presenciais, há também o aplicativo Sicredi, para quem prefere o autoatendimento e a autonomia na gestão financeira.

Além da presença local, o Sicredi Ouro Verde se consolida como uma instituição sólida e segura, reconhecida pelo Banco Central como uma das mais rígidas em governança e pelas agências classificadoras de risco com ratings elevados, como



Fotos: Arthur Passos

o AAA.

O compromisso com a comunidade também é um diferencial: por não visar lucro, mas sim eficiência operacional, a cooperativa oferece taxas e preços competitivos. No Sicredi Ouro Verde, os associados não pagam por transações eletrônicas, como Pix e TED, tanto para pessoa física quanto jurídica, o que representa ganho de renda direta aos associados.

Missões internacionais e novos negócios

No campo internacional, o Sicredi também busca ampliar oportunidades de negócios para seus associados. Recentemente, o gerente de agências, Roque Edu Alves Silva, participou de uma missão internacional organizada pelo InvestMT e pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec), com agendas na China e nos Emirados Árabes Unidos. Em Xangai, a missão marcou a inauguração do Escritório de Negócios de Mato Grosso e a participação na China International Import Expo, a maior feira internacional de importação do mundo, na qual produtos mato-grossenses como soja, milho, gergelim e carne foram apresentados, com grande destaque para a carne bovina.

Nos Emirados Árabes, a cooperativa cumpriu agendas estratégicas em Dubai e Abu Dhabi, incluindo reuniões com grandes distribuidores de café e com a agência de investimentos de Abu Dhabi, responsável pela

No campo internacional, o Sicredi também busca ampliar oportunidades de negócios para seus associados. Dispõe de linhas completas de financiamento para operações de comércio exterior, fortalecendo o papel da cooperativa no desenvolvimento econômico do Estado.



Fotos: Arthur Passos

gestão de mais de US\$ 2 trilhões em ativos globais, além de visitas à Abu Dhabi Global Market, um dos principais centros financeiros regulados da região.

A participação nessas missões tem um objetivo claro: identificar oportunidades concretas de negócios para os associados, seja na exportação de produtos ou na importação de máquinas e equipamentos.

O Sicredi dispõe de linhas completas de financiamento para operações de comércio exterior, fortalecendo o papel da cooperativa no desenvolvimento econômico do estado.

O Sicredi Ouro Verde também estuda a expansão

para novas áreas do país e novos mercados, além de seguir fortalecendo sua base de associados. Em Cuiabá, a cooperativa já reúne cerca de 90 mil associados, administra mais de R\$ 2 bilhões em ativos na capital em patrimônio líquido e ultrapassa R\$ 15 bilhões em ativos totais nos 15 municípios onde atua.

Para se associar, o processo é simples: qualquer pessoa pode ingressar, já que a cooperativa é de livre admissão. São necessários documentos pessoais, comprovantes de renda e residência; no caso de empresas, incluem-se documentos societários, faturamento e dados dos sócios.



Cuiabá sedia encontro de magistradas e líderes em defesa dos direitos femininos

A presidente da AMAM e da ABMJ, juíza Jaqueline Cherulli reuniu mulheres com o título “Mulheres Brasileiras do Nosso Tempo -

Desafios e Oportunidades”, aconteceu o encontro na sede da Associação Mato-grossense de Magistrados (AMAM), em Cuiabá. O evento, realizado em parceria com a Assembleia Legislativa de Mato Grosso (ALMT), reuniu magistradas, gestoras públicas, líderes femininas e representantes de instituições relevantes, com o objetivo de debater o fortalecimento das políticas públicas voltadas para as mulheres. Parabéns pela iniciativa Dra. Jaqueline Cherulli.



Governo de MT entrega Prêmio de Jornalismo e valoriza profissionais da imprensa

 Governo de Mato Grosso entregou o 1º Prêmio Jornalismo do Governo de Mato Grosso, iniciativa que reconhece profissionais da imprensa que se

destacaram na produção de conteúdos sobre políticas públicas inovadoras que tornaram o estado um lugar melhor para se viver.

A premiação contou com investimento de R\$ 750 mil da Secretaria de Comunicação. O recurso foi distribuído em R\$ 50 mil para o primeiro lugar, R\$ 35 mil para o segundo e R\$ 20 mil para o terceiro, já descontados os impostos.

Na foto, o senador Mauro Carvalho, o vice-governador Otaviano Pivetta, a ganhadora do primeiro lugar impresso, Juliana Alves, e a secretária de Comunicação do estado, Laice Souza, que idealizou e executou a premiação com maestria, como com tudo que faz.



Hospital Central é inaugurado após 34 anos e eleva o nível da saúde pública em MT

O governador Mauro Mendes inaugurou o Hospital Central do Estado, em Cuiabá, entregando à população uma das mais modernas unidades de saúde pública do país, com atendimento 100% pelo Sistema Único de Saúde. Parabéns, governador Mauro, a população agradece!



O Salão D' Lara foi palco de uma celebração especial durante o aniversário de Kely Lara, reunindo convidados em uma noite marcada por emoção e significado. O ambiente, reconhecido pelo cuidado estético e pela excelência nos serviços, tornou-se cenário de um momento que ultrapassou a comemoração pessoal e ganhou destaque público. Durante o evento, Fábio Faria, ex-prefeito de Canarana, membro da diretoria da Associação Mato-grossense dos Municípios (AMM) e tesoureiro estadual do MDB, surpreendeu a aniversariante com um pedido de casamento, emocionando os presentes. O momento foi registrado em vídeo e que repercutiu nas redes sociais, gerando grande envolvimento do público. Mais do que um espaço dedicado à beleza, o Salão D' Lara consolida-se como um ambiente onde experiências, encontros e histórias reais acontecem. O público está convidado a conhecer o salão e acompanhar de perto os acontecimentos que transformam o espaço em referência de estilo, acolhimento e vivências marcantes.

Acompanhem nosso Instagram: [@dlarabelezaeestetica](https://www.instagram.com/dlarabelezaeestetica)



Decoradora Carla Gubert

Da paixão à profissão:

Carla Gubert consolida trajetória no mercado de decoração e eventos



O que começou como um hobby entre amigos se transformou em uma carreira sólida e em um negócio estruturado no setor de eventos. Desde 2012, Carla Gubert atua profissionalmente com assessoria, decoração e, atualmente, também com locação de mobiliário para festas e eventos, consolidando-se como empresária e decoradora.

Formada em Direito, Carla nunca exerceu a profissão. A afinidade com a decoração surgiu ainda em 2011, quando passou a ajudar amigos e familiares em pequenas comemorações,





oferecendo sugestões e organizando ambientes. O envolvimento, inicialmente informal, ganhou caráter profissional no final de 2012, a partir de convites para decorar aniversários, chá de bebê, maternidade e eventos familiares, experiências que marcaram o início oficial de sua atuação no mercado.

A virada aconteceu com a decoração de uma ceia de Natal, realizada com liberdade criativa e atenção aos detalhes, como se estivesse recebendo a própria família. O sucesso do evento abriu portas para novas demandas, incluindo aniversários de grande porte e a ambientação de camarotes em eventos esportivos, o que impulsionou a expansão do negócio.

Hoje, Carla é proprietária da empresa “Carla Guberth - Arte em Criar” e atua diretamente como decoradora. O trabalho é desenvolvido em família, pois sua filha integra a equipe e é responsável pela área de locação de mobiliário, fortalecendo a estrutura e a organização dos serviços oferecidos.

Um dos principais diferenciais da empresa é o serviço de assessoria completa. A proposta é simples e eficiente porque permite que o cliente seja convidado da própria festa. “A gente deixa tudo pronto para que o cliente não tenha dor de cabeça e possa aproveitar o evento”, resume Carla. A filosofia tem garantido fidelização, com clientes que acompanham o trabalho da



empresa há mais de uma década, contratando os serviços para diferentes celebrações familiares e corporativas.

Atualmente, a empresa atende desde eventos sociais, como aniversários infantis, festas de 15 anos e comemorações de 40 e 50 anos até eventos empresariais de diferentes portes. O foco principal está no segmento corporativo, com atuação em decoração empresarial, montagem de estandes, ambientação de eventos institucionais e atendimento a empresas também no interior do Estado.

Carla Gubert reforça que a entrada no setor de eventos não foi planejada, mas resultado de oportunidades bem aproveitadas. Hoje, o negócio une criatividade, organização e atendimento personalizado, consolidando-se como referência em decoração e assessoria de eventos.



Prospecção e Networking

Empreendedores do Brasil abrem o ano reunindo lideranças e homenageando protagonistas do desenvolvimento nacional



Iniciativa criada a partir de um grupo de WhatsApp reuniu centenas de pessoas em Balneário Camboriú e entregou troféus a 13 nomes de destaque, entre eles o governador Mauro Mendes

O evento Empreendedores do Brasil reuniu centenas de empresários, autoridades políticas e lideranças do setor produtivo no último sábado (10.01), em Balneário Camboriú, consolidando-se





dução do desenvolvimento econômico brasileiro, especialmente em um ano marcado por expectativas políticas e eleitorais.

Um dos momentos centrais do evento foi a entrega do Troféu Destaque Empreendedores do Brasil a 13 homenageados que se destacaram

por suas contribuições ao setor produtivo, à economia e à gestão pública. Entre os homenageados estiveram o governador de Mato Grosso, Mauro Mendes; Erasmo Batistela; Pedro Mufatto; Francisco Graciola; José Lopes, da Inpasa; José Mayr Bonassi; Marcos Sarabia, da Tecnobil; Fernando Castro Marques, da União Química; Tarcísio Huber; Antônio Cabreira, ex-ministro da Agricultura; Ciliomar Tortolla; Guilherme Quintela; e Marcos Troyjo.

O governador Mauro Mendes recebeu a homenagem das mãos do ex-governador Blairo Maggi, em um gesto simbólico de reconhecimento à gestão e à continuidade administrativa em Mato Grosso. Ao agradecer, Mauro destacou o papel dos empreendedores no crescimento do estado e no fortalecimento do agronegócio brasileiro.





“Eu me sinto muito honrado por essa homenagem, mas faço questão de dividi-la com todos os homens e mulheres empreendedores do meu estado. Mato Grosso cresceu e se tornou referência nacional graças ao trabalho, à coragem e à dedicação de quem acreditou naquele canto do Brasil e ajudou a construir um estado pujante. O Brasil precisa de exemplos de gestão responsável, de respeito a quem trabalha e produz”, disse.

Organizador do evento e CEO da MC Empreendimentos, Cidinho Santos destacou que o Empreendedores do Brasil nasceu da necessidade de criar um espaço direto de diálogo entre quem gera emprego, renda e investimentos no país. O trabalho de Cidinho pela duplicação da BR-163, pois é presidente da Conselho da Concessionária Rota Oeste, foi reconhecido pela Nutribras Alimentos que fez uma homenagem a ele.

“Esse encontro é para falar de economia, mas também de política, porque uma coisa não anda sem a outra. Nós estamos em um ano decisivo para o Brasil e são os empreendedores que fazem esse país acontecer. Quem investe, quem gera emprego, quem acredita, mesmo diante das dificuldades, é quem sustenta a economia brasileira”, completou.

A programação também contou com atrações

musicais nacionais, como O de Cris, Gustavo Lima, Alexandre Pires, César Menotti e Fabiano e Guilherme e Santiago, reforçando o caráter de confraternização e networking do encontro.

Para a diretora da MC Empreendimentos, Ana Gabriele Becker, o evento cumpre um papel estratégico ao antecipar discussões que normalmente só ganham espaço ao longo do ano.

“O Empreendedores do Brasil se tornou um ambiente qualificado de diálogo, onde empresários conseguem trocar experiências, analisar cenários econômicos e políticos e sair mais preparados para tomar decisões. É um encontro que conecta visão de futuro com responsabilidade”, afirmou.

Também diretora da MC Empreendimentos, Marli Becker, destacou a evolução da iniciativa e o simbolismo de sua origem de um grupo de WhatsApp e se transformar em um evento dessa magnitude mostra a força da união entre empreendedores.

“Aqui não se fala apenas de negócios, mas de país, de futuro e de como cada um pode contribuir para um Brasil mais competitivo e eficiente”, pontuou.

O evento contou com a participação do governador de Santa Catarina, Jorginho Mello (PL); o vice-governador de Mato Grosso, Otaviano Pivetta





(Republicanos); a prefeita de Balneário Camboriú, Juliana Pavan (PSD); o prefeito de Camboriú, Leonel Pavan (PSD); o prefeito de Chapecó, João Rodrigues (PSD); o ex-governador de Rondônia, Ivo Cassol, senador Jorge Seif (PL-SC), deputado federal Sérgio Souza (MDB-PR), deputado federal Ricardo Barros (PP-PR), deputada federal Carol De Toni (PL-SC), a ex-senadora Ana Amélia Lemos (PSD-RS), o deputado estadual Diego Guimarães (Republicanos-MT) e o empresário Luciano Hang.

Homenagem para Mauro Mendes e Cidinho Santos

A Nutribras Alimentos homenageou o governa-

dor Mauro Mendes e o empresário Cidinho Santos no evento Empreendedores do Brasil, em Balneário Camboriú, por sua contribuição na duplicação de 130 km da BR-163, obra que impacta o agronegócio e o desenvolvimento de Mato Grosso. O CEO da Nutribras, Paulo Lucion, destacou a liderança e o trabalho conjunto que viabilizaram a obra, considerada inédita no país. "Essa obra muda a realidade do escoamento da produção, fortalece o agronegócio e gera desenvolvimento para todo o Mato Grosso", afirmou Lucion. O governador e o empresário agradeceram a homenagem, destacando o papel do empreendedorismo no crescimento do país.



Aniversário de 80 an



Geraldo e
Neile Grunwald



Zeina Maluf, Miriam
Dwaiboli e Randa Maluf



Laura e Fabiola Gracia



Sônia e Inacio Pereira



Adriana e
Fernando Calhao



Renivaldo Nascimento



Idê Guimarães e João junior



Marli Becker, Khalil, Cidinho
Santos e Ariane Malouf



Karla e Rai Bonna



Silvia Carlota, Khalil e Leila
Malouf, Eduardo Carlota



Natasha Silhessarenko e
Roberto Barreto



Dalva Costa, Khalil e Leila Malouf
e Fernando Baracat



Fabiola Garcia, Veronica
Maluf, Laura Garcia e
Melina Ghanem



Carla Gomes e
Claudia Aquino



Vitória e Ziad Fares



Ille e Samir Kehdi



Robson Matos, Dalva Costa,
Ungareth Paz e Fernando Baracat



Miguel e
Marlene Guizard

os de Khalil Malouf



O aniversariante Khalil e Leila Malouf

Celebrar 80 anos é celebrar uma vida construída com propósito, valores sólidos e histórias que atravessam gerações.

Aos 80 anos, ele representa mais do que o passar do tempo: representa uma trajetória marcada pela honra, pela sabedoria e pelo exemplo. Um homem cuja presença inspira respeito e cuja palavra sempre foi sinônimo de equilíbrio e firmeza.

Sua maior conquista, sem dúvida, reflete-se na linda família que construiu — base de amor, união e princípios, que hoje é motivo de orgulho e continuidade de tudo aquilo que ele sempre acreditou.

Que este aniversário seja não apenas uma comemoração, mas um tributo a uma vida admirável, rica em experiências, afetos e legado. Parabéns por 80 anos tão bem vividos, senhor Khalil Malouf, e pela família, a linda esposa, Leila Malouf, e os filhos Alan, Adel, Ariane e Alexa Malouf.



Alexa Malouf Roder,
Fábio Alex e Natalie
Malouf Roder



Adel com o filho André
Malouf Camacho



Márcio e
Ariane Malouf



Silvia e Alan Malouf



Tony Mutran, Marcelo e Randa Maluf,
Khalil e Leila Malouf, Zeina
e Marcos Maluf



Robson Matos, Dalva Costa,
Lucimar Campos e Fernando Baracat



Marli Becker e
Cidinho Santos



Verônica e Zezo Maluf



Jocene e Domingos Gabriel

Edição Histórica

CASACOR Mato Grosso 2026

comercializa 80% dos ambientes em apenas três horas de Open House

Desempenho expressivo confirma força do mercado criativo e inaugura a edição comemorativa de 25 anos



A CASACOR Mato Grosso 2026 comercializou 80% dos seus 27 ambientes em apenas três horas durante o Open House. O desempenho demonstra o alto nível de engajamento dos profissionais de arquitetura, design e paisagismo do Estado, que responderam prontamente ao chamado para integrar a maior mostra do setor nas Américas. A adesão imediata evidencia a maturidade do mercado regional e marca o início de uma edição que celebra os 25 anos da mostra em Mato Grosso.

O evento apresentou oficialmente o imóvel escolhido para a edição comemorativa, uma residência de 900 m² de área construída e 2 mil m² de área total, localizada no bairro Santa Rosa, onde a CASACOR realizou sua primeira edição no Estado. A amplitude dos espaços e o simbolismo do retorno ao local de origem despertaram grande interesse entre os profissionais, que rapidamente definiram seus ambientes. A volta ao formato residencial, após 15 anos, reforça o caráter histórico e afetivo desta edição especial.

Durante o encontro, o curador internacional da CASACOR, Pedro Ariel Santana, apresentou o tema nacional "Mente e Coração", recentemente lançado no Sesc Pompeia, em São Paulo. Ele destacou a qualidade arquitetônica do imóvel e o entusiasmo dos profissionais mato-grossenses, afirmando que a escala e o perfil dos espaços favorecem propostas de grande impacto conceitual. Para Ariel, o engajamento demonstrado já nas primeiras horas de evento indica que Mato Grosso deverá realizar uma das edições mais marcantes das Américas em 2026.

O colunista social de Rondonópolis prestigia o lançamento da CasaCor MT



O diretor da mostra, Luiz Hugo Queiroz, celebrou a rápida ocupação dos ambientes e ressaltou que o resultado confirma a força do mercado criativo local. Ele destacou que o tema desta edição dialoga com um movimento contemporâneo de ressignificação da casa como espaço de cura, introspecção e reconexão com a própria essência. Para ele, o retorno ao bairro onde tudo começou simboliza um ciclo que se fecha com maturidade, propósito e relevância.

A diretora criativa da mostra, Giovanna Trojan, apresentou o Masterplan com a distribuição dos ambientes e comemorou o entusiasmo dos profissionais. Segundo ela, celebrar os 25 anos da CASACOR Mato Grosso em uma residência que remete à sua origem torna esta edição especialmente significativa. A adesão imediata dos profissionais evidencia a compreensão coletiva da importância de construir uma mostra que elevará, ainda mais,

o patamar do Estado no cenário nacional e continental de arquitetura e design.

O evento reuniu profissionais que já garantiram seus espaços. O empresário do setor de decoração, Fernando Perez, afirmou que participar da edição comemorativa é um privilégio e que a mostra deverá se tornar referência nacional. As arquitetas Maria Mendonça, Luciana Duarte, Ivã Guimarães, Marcella Porto, Daniele Lucialdo, entre outras, também confirmaram participação e reforçaram a relevância da CASACOR como plataforma de visibilidade e valorização da produção autoral. A primeira-dama de Cuiabá, Samantha Iris, destacou o papel da mostra no fortalecimento do mercado local e mencionou tratativas para parcerias voltadas à construção da Casa do Autista, iniciativa social apoiada pela edição de 2026.

Para o setor criativo, a CASACOR ocupa na arquitetura um papel equivalente ao da São Paulo Fashion Week na moda brasileira, à Fórmula 1 no automobilismo mundial e à Copa do Mundo no futebol. Assim, o resultado alcançado no evento reforça a vitalidade do mercado mato-grossense e sua capacidade de protagonizar uma das mostras mais relevantes das Américas.

Serviço:

O quê: CASACOR Mato Grosso 2026

Onde: Avenida José Rodrigues do Prado, 660 – Bairro Santa Rosa – Cuiabá (MT)

Quando: 08 de maio a 13 de julho de 2026



Prêmio Qualidade

A Noite de Gala dos 23 anos do Programa Sávio Pereira e cerimônia do Prêmio Qualidade Brasil foi muito especial, prestigiada, glamourosa e muito animada, com a presença de 250 convidados. As certificações foram entregues pelas mãos da embaixadora Idê Guimarães e do modelo e DJ Jesus Luz.

As empresas contempladas foram: CAT – Centro América Tecnologia, SAGA - News, Pantanal Tec, Concreta Construtora, EPM Telecomunicações, Hotel Paiaguás, Sicredi Ouro Verde, Famato-MT, CPC – Aburad Diagnósticos, IDM – Soluções

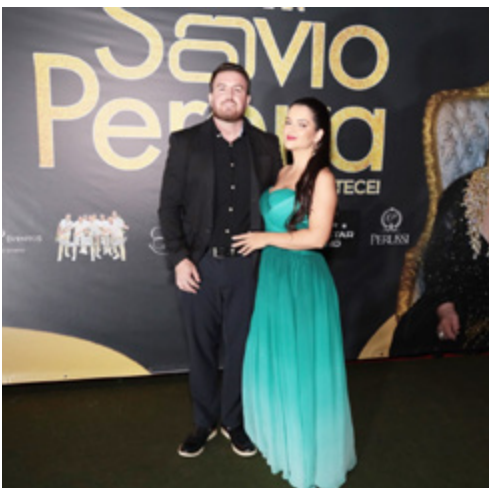
e Tecnologias, Polo Ar-Condicionado, Perussi Eventos, Argeventos, Idê Gonsalves Guimarães e arquiteta Maria Mendonça. O diretor Clodoaldo Soares esteve presente.

O evento aconteceu no dia 27 de novembro, na Amam, com organização de Rosa Carrion, decoração de Tiago Perussi, Medina Air Ballon, Cabine For You, chef-cousine Valéria Barreto, Syrah Vinhos, IDM Tecnologia e Eventos, Five Star Band, Jero Neto e Banda, DJ Xandy Ultimate, e participação especial de Jesus Luz. Teve uma linda exposição de automóveis da GWM.



de Brasil 2025







Variedades com

Miara Zagolin



Rainha Diambi conclui visita oficial ao Brasil com agenda diplomática, cultural e institucional em quatro estados e no Distrito Federal

Porto Alegre, São Paulo, Belo Horizonte, o Distrito Federal e Manaus receberam Sua Majestade a Rainha Diambi Kabatusuila entre os dias 7 de novembro e 3 de dezembro, fortalecendo as relações entre o Brasil, a África e a diáspora afrodescendente



A Rainha Diambi Kabatusuila, em sua programação, incluiu encontros diplomáticos, atividades culturais, reuniões com autoridades governamentais, discussões sobre direitos humanos e iniciativas voltadas para o patrimônio ancestral e a cooperação internacional.

Porto Alegre – Abertura da Visita Oficial

A Rainha Diambi iniciou sua missão em Porto

Alegre, onde foi recebida por autoridades estaduais e municipais. A vice-prefeita Nádia Gerhard homenageou a monarca em uma cerimônia oficial, enfatizando o significado histórico do encontro:

“A visita da Rainha do Congo foi um momento de grande significado para nossa cidade. Fortaleceu os laços de amizade e cooperação entre os povos, destacando a importância da diversidade cultural e o reforço das relações internacionais.”

Sua agenda na capital do estado incluiu uma visita à Escola Municipal Heitor Villa-Lobos, em Lomba do Pinheiro, e a participação na conferência Confluências do Real: Um Diálogo Bantu-Brasileiro, organizada pela UFRGS.



Em entrevista com a Rede Globo de Porto Alegre



Palácio dos Bandeirantes. Governo do Estado de São Paulo



Rainha Diambi e Sr. Pedro Lagonegro, Chefe Interino da Assessoria Internacional do Governo do Estado de São Paulo

São Paulo – Agenda Governamental e Cultural

Em 15 de novembro, Sua Majestade cumpriu uma série de compromissos oficiais em São Paulo. A programação incluiu uma visita à Smart Sampa e uma reunião no Palácio dos Bandeirantes com representantes do Governo do Estado. À noite, a Rainha foi recebida pelo cantor Alexandre Pires durante uma apresentação artística.

Minas Gerais – Identidade, Ancestralidade e Educação

Em Minas Gerais, a Rainha Diambi foi recebida por líderes religiosos e autoridades estaduais. A agenda encerrou com uma palestra na OAB Minas, na qual abordou temas como identidade, ancestralidade, diáspora africana e o papel da memória histórica na construção de sociedades mais inclusivas.



Belo Horizonte

Distrito Federal – Diplomacia, Direitos Humanos e Diálogo Institucional



Gabinete da Ministra da Cultura, Margareth Menezes



Marcha das Mulheres Negras

A partir de 24 de novembro, no Distrito Federal, Sua Majestade prosseguiu sua missão diplomática e cultural, onde efetuou a gravação de “Pontes e Desafios para a Justiça Social”, com a participação de Eva Cruzeiro

— deputada federal por Portugal, a deputada federal Dandara Tonantzin; a ministra dos Direitos Humanos e Cidadania, Macaé Evaristo e Makota Celinha — presidente do Cenarab.

No dia seguinte, 25 de novembro – esteve na Marcha das Mulheres Negras, onde participou do ato final da 10ª Marcha das Mulheres Negras, representando a Região Norte, e foi recebida pela deputada federal Dandara Tonantzin.

Então, no dia 26 de novembro – Encontros Diplomáticos e Ministeriais, em que Sua Majestade se reuniu com a ministra da Cultura, Margareth Menezes e o Sr. João Jorge, presidente da Fundação Palmares. Em seguida, visitou a Sra. Rosette Mossi Nyamale, embaixadora da República Democrática do Congo.



Plenário da Câmara dos Deputados



Embaixador Burkina Faso, Brasília, Sr. Edgar Sié Sou

Embaixadores

Dessa forma, ao final do dia, a Rainha e sua delegação foram formalmente recebidas no Plenário da Câmara dos Deputados pelo Sr. Reimont Luiz Otoni Santa Barbara, deputado federal, líder do Governo e presidente da Comissão de Direitos Humanos. Ainda, a deputada federal e ex-governadora do Rio de Janeiro, Sra. Benedita da Silva. Também, Chico Alencar, deputado federal e Tarcísio Motta, deputado federal.

A presença da monarca reforçou os debates



Embaixadora da República Democrática do Congo, Brasília, Sra. Rosette Mossi Nyamale



Diretor-presidente da ManausCult, Jender Lobato, a vice-presidente de Turismo da fundação, Oreni Braga, e o coordenador do Museu da Cidade de Manaus, Leonardo Novellino

sobre direitos humanos, políticas para povos tradicionais, combate ao racismo e fortalecimento dos laços entre o Brasil e as nações africanas. Sua Majestade permaneceu no Distrito Federal até 30 de novembro.

Manaus – Povos Tradicionais e a Amazônia

Concluindo a série de visitas, a Rainha Diambi viajou para Manaus, onde autoridades locais a receberam, assim como representantes culturais e comunidades tradicionais.

Assim, a Prefeitura de Manaus, por meio da Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos, na pessoa do diretor presidente, Jender Lobato, a vice-presidente de Turismo da Fundação, Oreni Braga, e o coordenador do Museu da Cidade de Manaus, Leonardo Novellino, receberam a SAR Rainha Diambi, que agradeceu a recepção e reforçou a relevância do diálogo estabelecido. A agenda na capital amazônica enfatizou discussões sobre sustentabilidade, preservação da Amazônia e conexões entre as tradições africanas e o conhecimento ancestral amazônico.

Uiara Zagolin - Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp) - uiarazagolin@gmail.com - www.namidia.com.br - redacao@namidia.com.br

MEIO AMBIENTE e PREVIDÊNCIA SOCIAL estão no **RaDaR**

O Radar de Controle Público é uma ferramenta que permite a todo cidadão acompanhar a gestão dos recursos públicos em Mato Grosso. E agora, com os módulos que monitoram o **Meio Ambiente** e a **Previdência Social**, é possível saber de perto se o dinheiro está sendo bem utilizado, em busca de um estado mais sustentável e que cuide bem de sua gente.

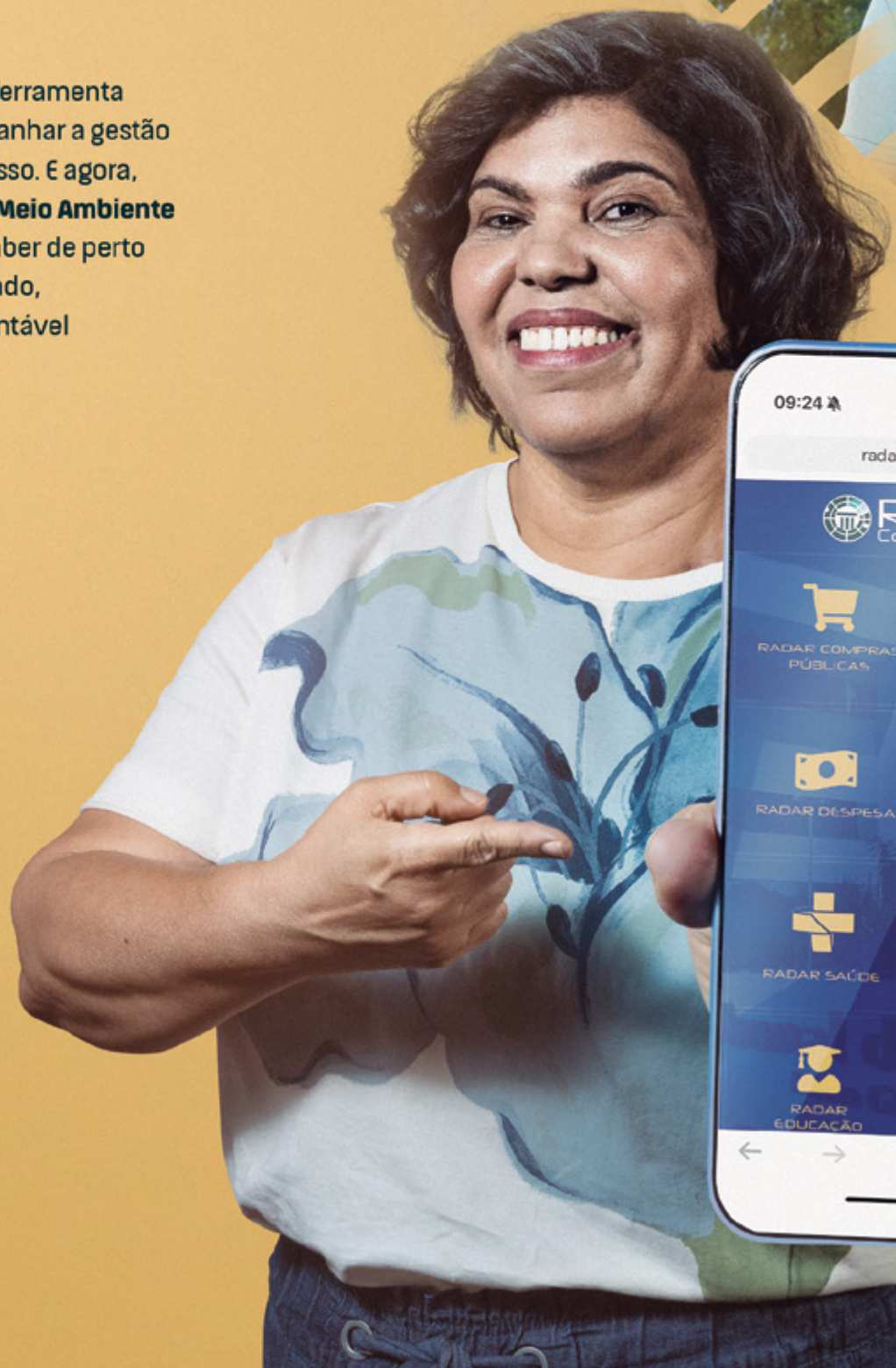
CONFERE LÁ:



RaDaR.Tce.
MT.GOV.BR

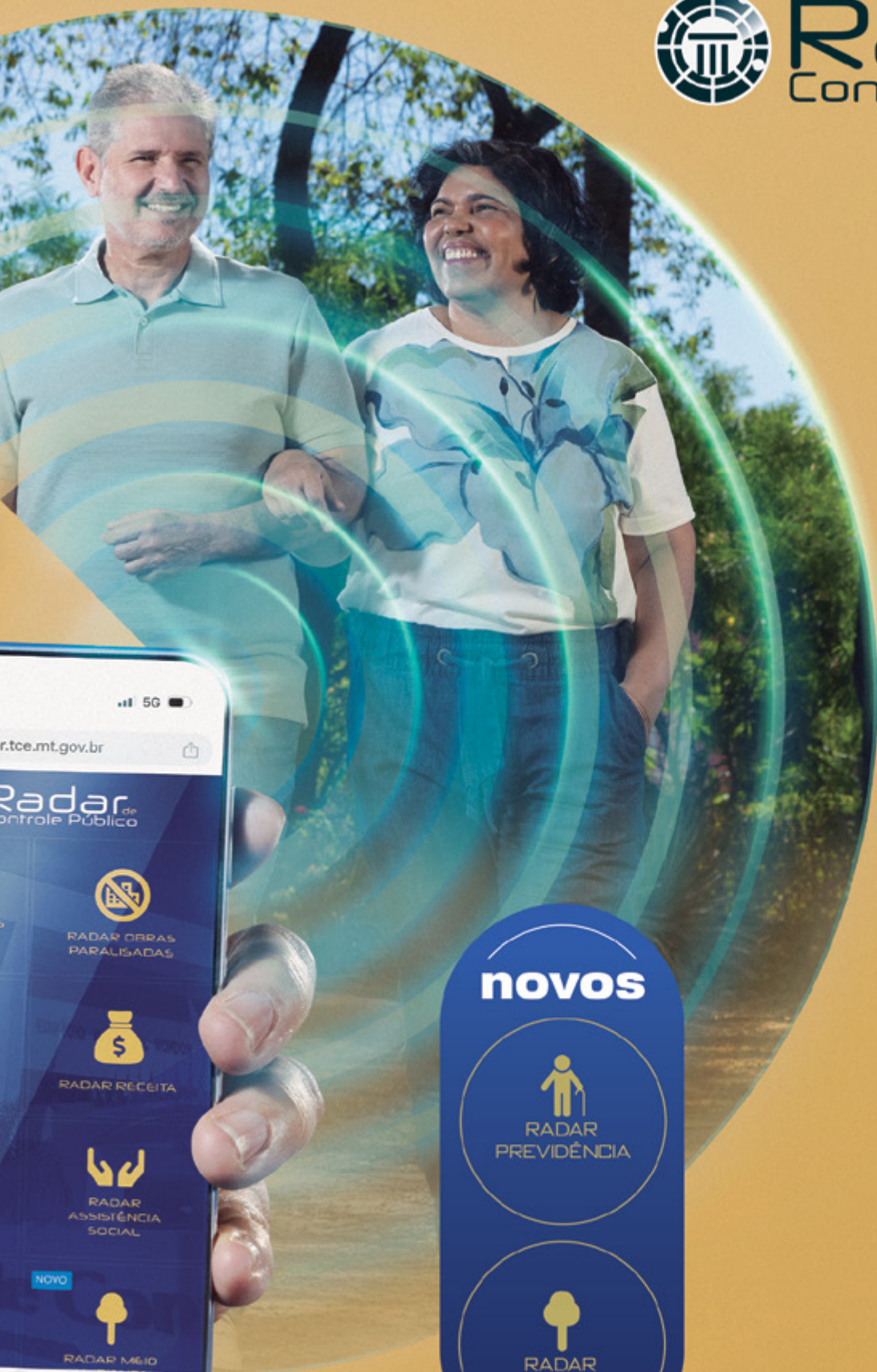


TCEMatoGrosso





Radar_{de}
Controle Público



novos



RADAR
PREVIDÊNCIA



RADAR
MEIO AMBIENTE

tce
 **mt**

Variedades com

Miara Zagolin



Cúrcuma: Um suplemento importante, mas que exige cuidados

Geneticista Susana Massarani explica os cuidados que se deve ter com a utilização de suplementos a base de cúrcuma

A curcumina é um composto ativo encontrado na *Curcuma longa*, uma planta comum principalmente na culinária indiana, os suplementos a base de curcumina são populares por seus potenciais benefícios anti-infla-

matórios e antioxidantes, que trazem benefícios como redução da dor, podendo ser usada em tratamentos de câncer, além de melhorar a saúde cardiovascular, e cognitiva, prevenindo doenças neurodegenerativas.



No entanto, com a popularização desse tipo de suplemento, passou-se a utilizá-los indiscriminadamente, o que pode gerar uma série de problemas, de acordo com a geneticista e bióloga molecular, Susana Massarani, é necessário analisar individualmente cada paciente antes de dar início à suplementação.

“A curcumina é realmente um excelente suplemento, mas para algumas pessoas, pode potencializar alguns problemas sérios de saúde, tudo é uma questão de observar o paciente individualmente em relação aos genes e ao custo-benefício (não monetário, mas na saúde) para aquele paciente em determinado momento da vida, não se pode mais fazer medicina sem levar em consideração essas particularidades”.

“É importante destacar que o que encontramos em suplementos não é o alimento cúrcuma, e sim, a curcumina que é o composto bioativo, o que os torna mais concentrados, ingerir a cúrcuma em si é uma coisa, usar a curcumina isolada de forma indiscriminada é outra”. Afirma Susana Medeiros.

Além disso, segundo o Dr. Fabiano de Abreu Agrela, Pós PhD em Neurociências, biólogo e

aluno de genômica de Susana Massarani, ao aprender mais sobre a substância com a geneticista, mudou seu ponto de vista sobre a substância. “A curcumina, encontrada na cúrcuma, é um ingrediente que pode ajudar a reduzir o risco de doença de Alzheimer, melhorando a memória e o humor em pessoas com perda leve de memória relacionada à idade, mas a professora Susana me trouxe uma visão que vai além dos estudos que afirmam esses benefícios, assim como temos que analisar o processo nutricional com base nas alterações genéticas que cada indivíduo pode portar”.

Os suplementos a base de curcumina são vendidos livremente com concentrações de mais de 90% da substância prometendo melhoras na circulação, cognição e desempenho sexual, mas é fundamental ter cuidado ao consumir esses produtos sem acompanhamento médico.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

O NÚMERO
DE CASOS
E MORTES

DOBROU

EM MA
GROSS

DENGUE

OU VOCÊ MATA
O MOSQUITO OU
ELE TE MATA.



SAIBA MAIS SOBRE
O MARCO REGULATÓRIO

Com o trabalho do TCE-MT,
mais de 8 mil Agentes de Saúde
e de Combate às Endemias,
fundamentais na luta contra a dengue,
tiveram suas atividades regulamentadas.
Juntos vamos derrotar a dengue.

Elimine focos de água parada na sua casa:



**Tampe bem
caixas d'água**



**Coloque areia
nos vasos
de plantas**



**Vire garrafas
e pneus**



**Se suspeitar
da doença,
procure um
posto de saúde**

Número de casos e mortes comparado
com o início de março de 2024.
Fonte: Secretaria de Estado de Saúde (SES-MT).



Crise de credibilidade no mercado de luxo

Artigos recentes revelam uma crise de credibilidade no mercado de luxo, impulsionada por vídeos virais de fornecedores chineses no TikTok expondo que grandes marcas (Hermès, LV, Chanel) terceirizam a produção de bolsas para a China, com custos baixíssimos, enquanto as vendem por milhares de dólares com etiquetas "Made in Italy/France". Paralelamente, há uma ascensão do "luxo nacional" chinês, com marcas locais (Songmont) crescendo rapidamente, enquanto gigantes estrangeiras perdem terreno na China, forçando as marcas globais a repensar valor, origem e o impacto da "Guerra Tarifária TikTok".

A polêmica da produção chinesa

- **Exposição Viral:** Empresários chineses mostram a produção de réplicas perfeitas de bolsas de luxo (Birkin, LV) a custo de US\$1.400, enquanto as originais custam dezenas de milhares de dólares.

- **Terceirização:** Afirma-se que o baixo custo se deve à fabricação em massa na China, com apenas a etiqueta final sendo adicionada na Europa para justificar o preço e a origem.

- **Impacto:** Isso abala a narrativa de exclusividade e trabalho artesanal das grifes, levando consumidores (especialmente os jovens) a questionar o valor real e a autenticidade.

A ascensão do luxo "Made in China"

- **Mudança de Preferência:** Consumidores chineses, com a economia desacelerando, buscam cada vez mais marcas nacionais de alta qualidade.

- **Crescimento Nacional:** Marcas chinesas de bolsas (como Songmont) e outros itens de luxo veem crescimento massivo de vendas online, superando rivais estrangeiras no mercado local.

- **Plataformas Online:** E-commerce e redes sociais são cruciais para esse boom das marcas domésticas.

Implicações para o mercado global

- **Crise de Confiança:** As revelações abalam a credibilidade de grifes globais, como LVMH, que já reportaram quedas nas vendas de artigos de couro.

- **"Trade War TikTok":** A discussão online sobre valor, origem e ética está remodelando a percepção do luxo, forçando as marcas a serem mais transparentes.

- **Redefinição de Valor:** O foco passa do "prestígio da marca" para o "valor do produto em si", beneficiando fabricantes chineses que oferecem produtos de alta qualidade a preços acessíveis.

Fonte: <https://www.google.com>



**Aos sábados às 18:00h
e aos domingos às
17:00h na
TV Mato Grosso,
Canal 27.**

Também no YouTube 



mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
- VELAS
- AROMATIZANTES
- ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653