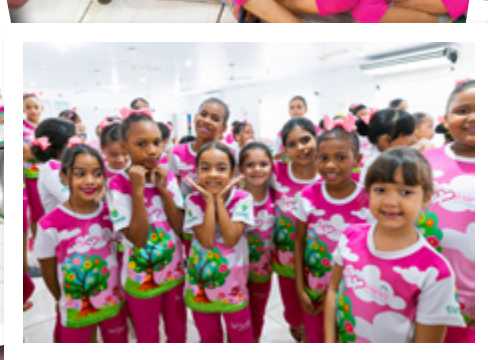


Ilustre Magazine[©]

Número 236 - 10 de Junho 2026



**Programa Siminina chega aos 29 anos
com expansão histórica, novas parcerias
e criação do 1º Siminino**

ACREDITE.

**Não foi só
um empurrão,
foi agressão.**

DISQUE 180

TOLERÂNCIA ZERO

**NO COMBATE À VIOLÊNCIA
CONTRA A MULHER**



**Não ignore. Se percebeu
a violência, denuncie.**



**Governo de
Mato
Grosso**



Foto: Arthur Passos

Editorial

Junho, mês de São João, da Copa do Mundo e, claro, de muitas decisões na política. E Cuiabá vai pegar fogo, no bom sentido, claro. Serão muitas festas, comemorações, e veremos muita gente que quase nunca sai dos gabinetes marcando presença nesses eventos, correndo atrás de votos. Sempre foi assim, e agora não será diferente. O bom é que o povo está enxergando tudo com mais clareza, graças à tecnologia e à internet, que mostram tudo e não deixam as coisas caírem no esquecimento. Como se dizia no passado, 'o povo tem memória curta'; nestes tempos de redes sociais, isso já não funciona tão facilmente, porque o passado sempre vem à tona.

E que bom, não é mesmo? É isso, e vamos acompanhando os desdobramentos e os acontecimentos para termos mais base sobre o que é melhor para todos nós.

Meus queridos leitores, e nós, da Magazine Ilustre, sempre procuramos fazer da maneira melhor possível, para levar até você o que há de mais atual nos acontecimentos sociais e empresariais da nossa capital.

E vamos ao nosso roteiro:

Capa: O projeto social Siminina, criado e idealizado pela ex-primeira-dama Iraci França, passou por diversas primeiras-damas. Cada uma delas desempenhou o seu papel da melhor forma. A atual primeira-dama de Cuiabá, Samantha Iris, incluiu os meninos no projeto. Leia toda a matéria sobre este projeto social da prefeitura de Cuiabá que é incrível.

Por Dalva Costa: Aconteceu, passa por aqui. Eventos sociais, empresariais e políticos.

Oftalmologia: O doutor Orivaldo Nunes é referência em sua área. O médico e empresário, proprietário do Hospital dos Olhos, com milhares de cirurgias no currículo, fala sobre sua trajetória.

Salão: O salão D'Lara se destaca em Cuiabá. Conta

com profissionais capacitados e uma estrutura impecável no lugar mais charmoso da capital: a Praça Popular.

Palestra: A psicóloga Veronica Meireles, em suas palestras, alerta sobre a saúde mental e os riscos psicossociais no ambiente de trabalho, alinhada às atualizações da NR-1. São assuntos superatuais, sobre os quais as empresas precisam abordar.

Bailão: Idealizado por Biron, artista e empresário registre-se com mais de 25 anos de carreira no setor de entretenimento e shows, o Bailão das Comitivas se consolidou como um dos eventos de maior repercussão do segmento no Vale do Ribeira e todo o estado de São Paulo e segue ampliando sua presença em diversas cidades e regiões.

Japão: O CMNLP – Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa, por intermédio de sua CEO, Ríjarda Aristóteles, prepara uma das mais exclusivas missões internacionais de empreendedorismo feminino do calendário global: uma imersão estratégica no Japão.

Produtores: O Brasil segue forte no Festival de Cinema de Cannes 2026 por meio de coproduções e talentos no Marché du Film. Confira a matéria completa nas páginas a seguir.

Menopausa: O ginecologista Dr. André Vinicius representa a América do Sul no corpo docente da Harvard Medical School e apresenta avanços no cuidado da saúde feminina.

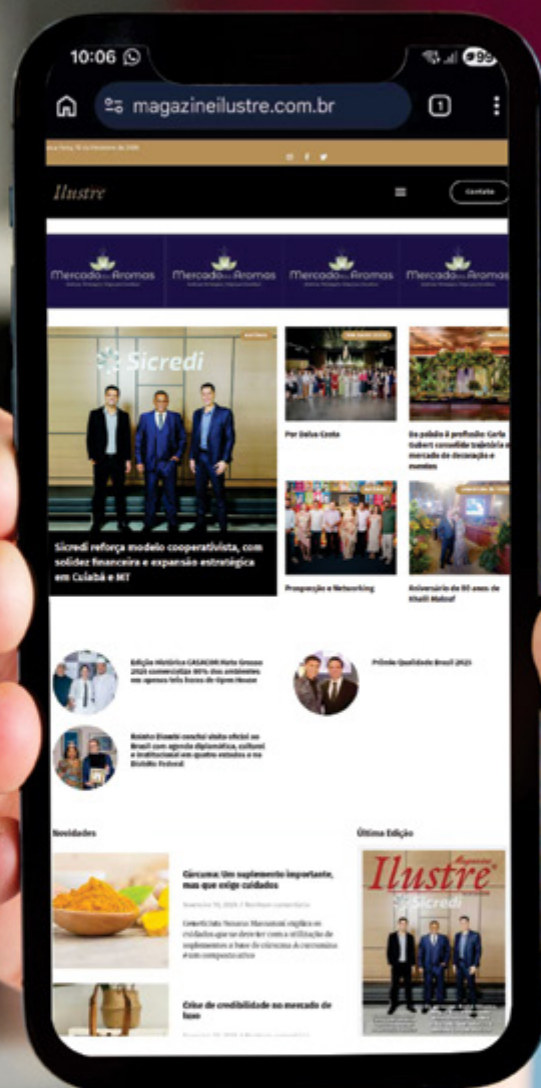
Dia dos Namorados: Você sabe qual é a origem da data? Quer conhecer a história? Vem que lhe contamos todos os detalhes na última página desta edição!

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês



ACESSE
www.magazineilustre.com.br



SUA REVISTA ONLINE.

 @magazineilustre

Magazine
Ilustre®

65 3028-4980

Programa Siminina chega aos 29 anos com expansão histórica, novas parcerias e criação do 1º Siminino Rede fortalecida e novos projetos



Ex-primeira-dama Iraci França, idealizadora do projeto

Em agosto de 2026, o Programa Siminina celebra 29 anos de história, consolidando-se como uma das mais importantes políticas públicas de assistência social voltadas à infância e à adolescência feminina em Cuiabá. Idealizado pela ex-primeira-dama Iraci França, o programa nasceu

com a missão de oferecer inclusão social, atividades culturais e acolhimento a meninas em situação de vulnerabilidade social.

A trajetória do programa ganha ainda mais destaque diante do processo de fortalecimento e expansão de suas atividades, estrutura e alcance social, liderado pela primeira-dama e vereadora Samantha Iris, madrinha do Siminina.

Vinculado à Secretaria Municipal de Assistência Social, Direitos Humanos e Inclusão, o Siminina atende meninas de 6 a 14 anos e oferece acompanhamento por equipes compostas por coordenadoras, monitoras, psicólogas, assistentes sociais, cozinheiras e auxiliares de serviços gerais.

A partir de 2025, o Siminina passou por um dos maiores processos de fortalecimento de sua história. O número de unidades foi ampliado de 16 para 18, permitindo alcançar mais famílias e expandir o atendimento nas quatro regionais: Norte, Sul, Leste e Oeste.

A primeira-dama Samantha Iris assumiu papel fundamental nesse processo, mobilizando parceiros da iniciativa privada, instituições e organizações para ampliar oportunidades e experiências às participantes.



Fotos: Emanoelle Dalane

O Programa Siminina, consolida-se como uma das mais importantes políticas públicas de assistência social voltadas à infância e à adolescência feminina em Cuiabá



Um dos momentos mais emocionantes da história recente do programa aconteceu em 2025, com a realização do Baile das Debutantes Siminina

O fortalecimento da rede de parceiros permitiu ampliar atividades culturais, passeios educativos, atendimentos especializados e ações voltadas ao desenvolvimento integral das meninas.

“A nossa missão é fazer com que elas entendam o seu valor, que não permitam que lhes façam qualquer mal e que tenham fé no futuro delas, e, principalmente, fé nelas mesmas. Apesar de todas as dificuldades, trabalhamos para fazer o melhor Siminina de todos os tempos. Não para ser melhor do que ninguém, mas porque as meninas merecem”, afirmou Samantha.

Com o objetivo de proporcionar às meninas vivências capazes de ampliar horizontes, despertar sonhos e estimular novos projetos de vida, foram realizados 142 passeios educativos durante 2025. Neste ano, somente até o primeiro semestre, outras 52 atividades já foram promovidas. As experiências incluem visitas a museus, centros culturais, ranchos, parques, espaços de lazer, instituições educacionais e eventos de grande relevância social e cultural.

Um dos momentos mais emocionantes da histó-

ria recente do programa aconteceu em 2025, com a realização do Baile das Debutantes Siminina, no Buffet Capriata Fest. O evento reuniu meninas que completaram 15 anos e encerrariam sua participação no programa ao final do ano.

A celebração foi marcada por uma programação especial que incluiu produção em salão de beleza,



Fotos: Emanoele Dalane

**Baile das debutantes
primeira-dama de Cuiabá Samantha Iris**

chegada em Limusine, cerimônia simbólica, jantar comemorativo e baile. Entre os momentos mais emocionantes estiveram a troca dos tênis pelos sapatos, simbolizando a entrada na juventude, a entrega dos colares pelos padrinhos e madrinhas e a tradicional dança especial coreografada pela professora Luana Lorrainny.

A noite reuniu lágrimas, sorrisos, abraços e homenagens. Para muitas participantes, a festa representou a realização de um sonho que parecia distante da realidade de suas famílias. Na ocasião, Samantha destacou o trabalho de todos os profissionais envolvidos. “Essa equipe está sempre empenhada em oferecer o melhor. Também agradeço aos familiares, que são a base dessas meninas. Elas são grandes meninas e se tornarão grandes mulheres”.

Outra experiência marcante são as visitas ao Rancho Família da Nonna, localizado na região da Comunidade Rio dos Peixes. No local, as participantes têm contato com animais, atividades rurais e práticas ligadas à vida no campo.

Também merece destaque o projeto “Dia do Ran-



Hípica Rancho Dourado

cho”, desenvolvido em parceria com a Hípica Rancho Dourado. A iniciativa contemplou as 32 turmas do programa, proporcionando contato com cavalos e atividades recreativas ao ar livre.

As participantes também estiveram presentes na Expoagro e na Semana do Cavalo, realizada no Parque Novo Mato Grosso, vivenciando experiências ligadas ao agronegócio e à cultura regional.

Estimulando a disciplina, a criatividade e a expressão



Aulas abertas de balé clássico

Fotos: Emanuele Daiane



artística, as unidades oferecem atividades permanentes de balé, coral e fanfarra. As apresentações de balé tornaram-se momentos especiais de integração com as famílias. Durante aulas abertas, pais e responsáveis acompanham a evolução das alunas, observando técnicas aprendidas ao longo do ano, como alongamentos, pliés, tendus e port de bras.

O coral também ganhou novas dimensões nos últimos anos. Além do repertório musical, algumas

atividades passaram a incluir o ensino de Libras, promovendo inclusão e ampliando a acessibilidade para as participantes.

As apresentações ocorreram em diversos espaços da cidade, incluindo a Câmara Municipal, o Shopping Três Américas e a tradicional Cantata de Natal realizada no Ginásio Verdinho. A fanfarra do programa também participou do desfile cívico de 7 de Setembro, reforçando o protagonismo das meninas em eventos



Cantata de Natal no Ginásio Verdinho

Fotos: Emanuele Daiane



Fotos: Emanuele Daiane

Prefeito Abílio interage com as crianças do projeto, na Cantata de Natal no Ginásio Verدينho



Simininas no Aquário Municipal

públicos importantes para a capital.

Além das atividades realizadas nas unidades, as meninas visitaram importantes espaços culturais de Cuiabá, como o Museu do Rio “Hid Alfredo Scaff”, o Aquário Municipal, o Museu Rondon e o Museu SIC



Fanfarra - Cantata de Natal no Ginásio Verدينho



Siriri - Cantata de Natal no Ginásio Verدينho



Visita no Museu Sic Bartão

No Museu SIC Bartão, as meninas participaram de um tour guiado pela exposição “Os Improváveis”, assinada pelos artistas Luciano Maker e Edinelson Santos. A mostra reúne esculturas e telas inspiradas em histórias bíblicas e propõe uma reflexão sobre personagens que, mesmo considerados improváveis, foram escolhidos para cumprir grandes propósitos

Bartão, localizado na Rodovia Helder Cândia. Neste último, as meninas participaram de um tour guiado pela exposição “Os Improváveis”, assinada pelos artistas Luciano Maker e Edinelson Santos. A mostra reúne esculturas e telas inspiradas em histórias bíblicas e propõe uma reflexão sobre personagens que, mesmo considerados improváveis, foram escolhidos para cumprir grandes propósitos.

O Cine Teatro Cuiabá também se tornou um importante parceiro do programa, recebendo regularmente grupos de meninas para sessões gratuitas



Fotos: Emanuele Daiane

de cinema e atividades culturais. Ao todo, 12 unidades participaram de atividades no local.

A troca de experiências culturais ganhou ainda mais significado quando as participantes da unidade Chácara dos Pinheiros receberam indígenas da etnia Bakairi, do município de Paranatinga. O encontro permitiu conhecer costumes, tradições, formas de organização social e aspectos da cultura indígena.

Por meio de parceria com o Diniz Social, algumas unidades receberam avaliações oftalmológicas. Como resultado, 17 meninas diagnosticadas com necessidade de correção visual receberam óculos gratuitamente.

Na área da proteção infantil, o projeto “Conversa com Segurança”, desenvolvido em parceria com a Secretaria Municipal de Segurança Pública, percorreu as unidades levando orientações sobre abuso sexual, bullying e segurança digital. As palestras utilizam linguagem adequada para cada faixa etária e buscam fortalecer a capacidade das meninas de reconhecer situações de risco e buscar ajuda quando necessário.

Entre os projetos de maior alcance está a iniciativa “Cada Siminina, Uma Árvore”. A ação, realizada em parceria com o Horto Florestal, resultou no plantio de aproximadamente mil mudas de árvores frutíferas e ornamentais. As mudas foram distribuídas tanto nas

unidades quanto nas residências das participantes, incentivando o cuidado com o meio ambiente e o acompanhamento do crescimento das árvores.

O programa também amplia o repertório de sonhos das participantes. Um exemplo ocorreu quando meninas das unidades Três Barras, Primeiro de Março e Pascoal Ramos acompanharam o jogo entre Canadá e Zâmbia, realizado na Arena Pantanal durante o Fifa Series de Futebol Feminino. A experiência aproximou as participantes do universo esportivo profissional e despertou em muitas delas o desejo de seguir carreira no esporte.

As oportunidades de lazer também incluem visitas a restaurantes parceiros, parques, centros comerciais e espaços recreativos, proporcionando momentos de convivência e aprendizado fora do ambiente escolar.

O fortalecimento do programa também passa pela valorização dos profissionais que atuam diariamente junto às participantes. Sob a coordenação técnica de Ivete Carneiro de Souza, são promovidos encontros permanentes de capacitação envolvendo coordenadoras, monitoras, psicólogas, assistentes sociais, cozinheiras e auxiliares de limpeza. As formações contribuem para a atualização das práticas pedagógicas e para a qualificação contínua do atendimento oferecido às



Simininas no Cine Teatro Cuiabá

Fotos: Emanuele Daiane

O Cine Teatro Cuiabá também se tornou um importante parceiro do programa, recebendo regularmente grupos de meninas para sessões gratuitas de cinema e atividades culturais. Ao todo, 12 unidades participaram de atividades no local



Simininas no Cine Teatro Cuiabá



Fotos: Emanuele Daiane

meninas. Com destaque ao trabalho clínico realizado pelas três psicólogas da equipe, que promovem escuta qualificada e suporte emocional às participantes.

Neste ano, o “Dia das Simininas” será celebrado no dia 11 de agosto, conforme a Lei nº 7.539, de 21 de maio de 2026. A data foi incluída no Calendário Oficial do Município de Cuiabá por meio de um projeto de lei da primeira-dama Samantha, que também é vereadora da capital. Conforme justificativa, a escolha do dia 11 de agosto, quando se celebram o Dia do Estudante e o Dia da Juventude, reforça o papel da Siminina na formação cidadã e na valorização feminina desde a infância.

O Dia das Simininas tem por finalidade: valorizar a cultura cuiabana, especialmente a contribuição das meninas cuiabanas na preservação dos costumes e tradições locais; estimular ações culturais, educativas e sociais voltadas ao protagonismo de meninas e adolescentes cuiabanas, com foco na identidade regional e cidadania; promover eventos, campanhas e atividades que reforcem o papel das Simininas na formação da sociedade cuiabana, bem como fomentar políticas públicas voltadas à infância e à juventude feminina.

Desde a criação do Programa Siminina, milhares de meninas e adolescentes tiveram suas vidas impactadas pelo programa, que oferece um ambiente seguro no contraturno escolar. Inspirado no sucesso do Siminina, foi criado o primeiro Siminino, ampliando o atendimento para meninos de 6 a 14 anos e 11 meses.

A iniciativa foi regulamentada pela Câmara Municipal e está vinculada à Secretaria Municipal de Assistência Social, Direitos Humanos e Inclusão. A primeira unidade funciona no bairro Pedra 90 e atende cerca de 75 alunos, distribuídos entre os períodos matutino e vespertino.

Assim como ocorre com as meninas, os participantes têm acesso a atividades no contraturno escolar, incluindo futebol, modalidades de luta, oficinas pedagógicas e ações de desenvolvimento social.

A criação do Siminino representa um novo capítulo na história iniciada há 29 anos por Iraci França. Mais do que ampliar vagas, a iniciativa demonstra que o modelo construído pelo Siminina se tornou referência em acolhimento, educação complementar e transformação social. O fortalecimento das políticas públicas voltadas à infância e à inclusão social integra as diretrizes estabelecidas pelo prefeito Abílio Brunini.

MEIO AMBIENTE e PREVIDÊNCIA SOCIAL estão no **RaDaR**

O Radar de Controle Público é uma ferramenta que permite a todo cidadão acompanhar a gestão dos recursos públicos em Mato Grosso. E agora, com os módulos que monitoram o **Meio Ambiente** e a **Previdência Social**, é possível saber de perto se o dinheiro está sendo bem utilizado, em busca de um estado mais sustentável e que cuide bem de sua gente.

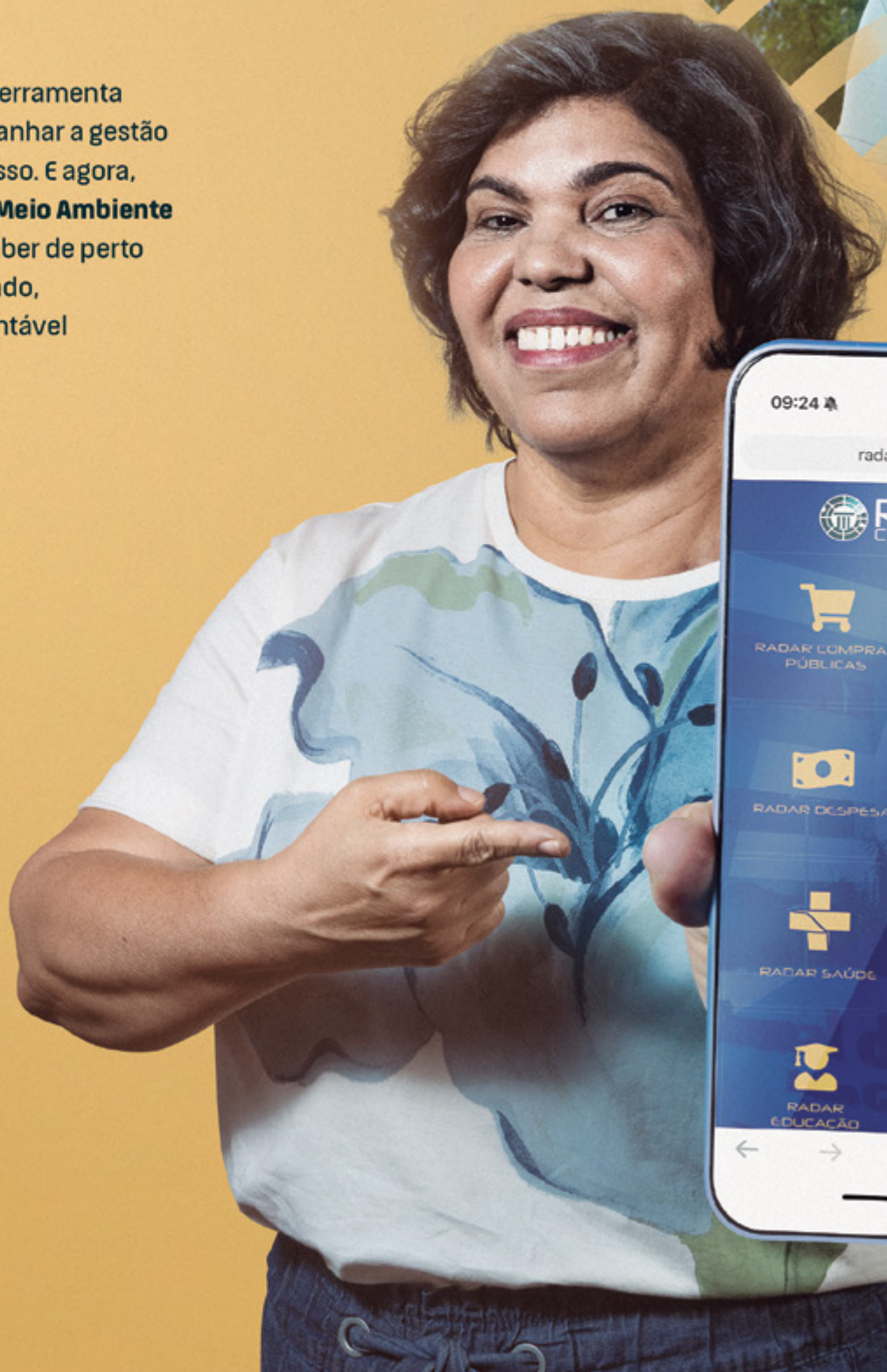
CONFERE LÁ:



RaDaR.Tce.
MT.GOV.BR



TCEMatoGrosso





Radar_{de}
Controle Público



novos



RADAR
PREVIDÊNCIA



RADAR
MEIO AMBIENTE

tce
 **mt**



O evento da Jdiamondsshop, que aconteceu numa sessão do filme O Diabo Veste Prada, no Goiabeiras Shopping, reuniu mulheres elegantes de nossa sociedade. A anfitriã da noite foi Jamile Grunwald, seguida pela matriarca Neili Grunwald, e a jurada Leila Malouf. O prêmio da noite foi para Josiane Dresch, a mais ousada, vestida de vermelho. Belíssima!



Blairo Maggi arremata lote milionário em megaleilão

O ex-ministro da Agricultura e ex-governador de Mato Grosso, Blairo Maggi, arrematou por R\$ 1,088 milhão um lote de animais, para uma

causa nobre, comprar equipamentos de radioterapia para o Hospital de Câncer do estado de Mato Grosso. O leilão ocorreu na Estância Bahia, onde estiveram reunidos produtores rurais, lideranças do agronegócio e mais de vinte mil animais que foram comercializados. Blairo foi além, após o arremate, fez a doação e em seguida doou novamente os animais para que fossem leiloados outra vez. Dessa forma, ampliou ainda mais a arrecadação. Muito nobre o seu ato! Parabéns.

Foto <https://www.comprerural.com>



O baile de gala dos festeiros ocorreu no Hotel Fazenda Mato Grosso, em Cuiabá, formado pelo Imperador, Leonardo G. de Oliveira Ribeiro, pela Imperatriz, Carmem Cenira Souza Almeida, e pela comissão de festeiros. Contou com o show do cantor Almir Sater, do trio Pescuma, Henrique e Claudinho, de Alisson Rodrigues e da Banda Discipulus. Parabéns aos festeiros! Tudo muito bem organizado.



Gabriela Novis Neves, com o marido, o imperador Leonardo G. de Oliveira Ribeiro, e a Imperatriz, Carmem Cenira Souza Almeida.

Trio importante do nosso estado! O presidente do Tribunal de Contas do Estado de MT, tratando de temas relevantes para Mato Grosso, recebeu, no órgão, o procurador-geral de justiça do estado, Rodrigo Fonseca, e o superintendente regional da Polícia Federal em Mato Grosso, delegado Fabrício Braga.





Fotos: Leticia Boteiro

Dr. Orivaldo Nunes Filho: o médico que ajudou a transformar a oftalmologia em MT

Referência em cirurgias oftalmológicas e inovação tecnológica, o especialista relembra trajetória iniciada ainda na juventude e destaca avanços no tratamento da visão

O médico oftalmologista Orivaldo Nunes Filho construiu uma trajetória marcada pelo pioneirismo, pela busca constante por inovação e pela dedicação à saúde ocular em Mato Grosso. Referência em cirurgias refrativas, catarata, córnea e glaucoma, o especialista acompanhou de perto a evolução da oftalmologia nas últimas décadas e ajudou a implantar tecnologias que transformaram o atendimento oftalmológico no estado.

A relação de Orivaldo com a oftalmologia começou ainda na adolescência. Míope desde jovem,

ele buscava alternativas para reduzir a dependência dos óculos em uma época em que os procedimentos cirúrgicos ainda apresentavam resultados limitados. Segundo ele, foi justamente essa experiência pessoal que despertou o interesse pela área médica.

“Naquela época, a única opção era a ceratotomia radial, uma cirurgia feita com bisturi de diamante e com resultados ainda imprevisíveis”, relembra. O contato com seu oftalmologista, doutor Ramiro, também foi decisivo. O profissional o incentivou a acompanhar cirurgias ainda antes da faculdade de medicina, experiência que marcou



Fotos: Leticia Boteiho

definitivamente sua escolha profissional.

Durante a graduação e posteriormente na residência médica, Dr. Orivaldo aprofundou seus conhecimentos em diferentes áreas da oftalmologia, incluindo retina, glaucoma e cirurgia refrativa. O médico também teve a oportunidade de passar um

período no Wills Eye Hospital, na Filadélfia, nos Estados Unidos, uma das instituições mais respeitadas do mundo na especialidade. A experiência internacional contribuiu para ampliar sua visão sobre a importância da atualização constante e do investimento em tecnologia de ponta.



Em 1991, após o falecimento do pai, Dr. Orivaldo decidiu permanecer em Cuiabá e iniciar uma nova etapa profissional. Naquele período, a estrutura oftalmológica em Mato Grosso ainda era bastante limitada e poucos especialistas atuavam na capital. Foi nesse cenário que ele começou a ajudar na construção de uma estrutura moderna para realização de cirurgias oftalmológicas e exames especializados.

Entre os avanços implantados na época estavam equipamentos inéditos no estado, como angiografia, retinografia, laser de argônio, Yag laser e vitreólago. Esses recursos permitiram ampliar a capacidade diagnóstica e cirúrgica da oftalmologia mato-grossense, trazendo mais segurança e qualidade aos pacientes.

Ao longo dos anos, o especialista acompanhou a transformação das cirurgias de catarata, que deixaram de ter apenas o objetivo de devolver a visão ao paciente e passaram também a corrigir problemas refrativos, reduzindo a necessidade do uso de óculos.

Entre as tecnologias mais recentes utilizadas pelo médico estão as lentes intraoculares RayOne Galaxy, consideradas uma das inovações mais modernas no segmento de lentes multifocais. Segundo o Dr. Orivaldo, o diferencial da tecnologia está na redução dos halos noturnos, que são efeitos visuais frequentemente relatados por pacientes submetidos a implantes multifocais tradicionais. “As lentes Galaxy proporcionam uma adaptação muito mais rápida e um nível de satisfação muito elevado entre os pacientes”, explica o médico.

O especialista afirma que as lentes são especialmente indicadas para pessoas acima dos 50 anos, pacientes com catarata, hipermetropia elevada ou astigmatismo. Além de corrigirem o problema visual, elas permitem excelente qualidade de visão para perto e para longe.

Outro ponto destacado pelo médico é a rapidez do procedimento cirúrgico. Segundo ele, a cirurgia dura, em média, cinco minutos e a recuperação costuma ocorrer em até 24 horas. Normalmente, um olho é operado por vez, garantindo maior segurança e acompanhamento adequado da recuperação do paciente.



Fotos: Letícia Botelho



Além da atuação cirúrgica, Dr. Orivaldo reforça constantemente a importância da prevenção e do acompanhamento oftalmológico periódico. O médico alerta que doenças silenciosas, como o glaucoma, podem provocar perda irreversível da visão quando não diagnosticadas precocemente.

Ele também chama atenção para a necessidade de exames oftalmológicos desde a infância. Segundo o especialista, doenças como retinoblastoma, miopia, astigmatismo e outras alterações visuais podem surgir em diferentes fases da vida, tornando essencial o acompanhamento contínuo da saúde ocular.

Hospital dos Olhos de Cuiabá

O Hospital dos Olhos de Cuiabá, onde o Dr. Orivaldo atua e é diretor técnico, é referência em atendimento oftalmológico especializado em Mato Grosso. Fundado em 1994 pelo especialista, o Hospital nasceu com a proposta de oferecer atendimento oftalmológico de excelência aliado à tecnologia de ponta e cuidado humanizado. Atualmente, a unidade é considerada referência regional em tratamentos oculares, cirurgias especializadas e transplantes de córnea.

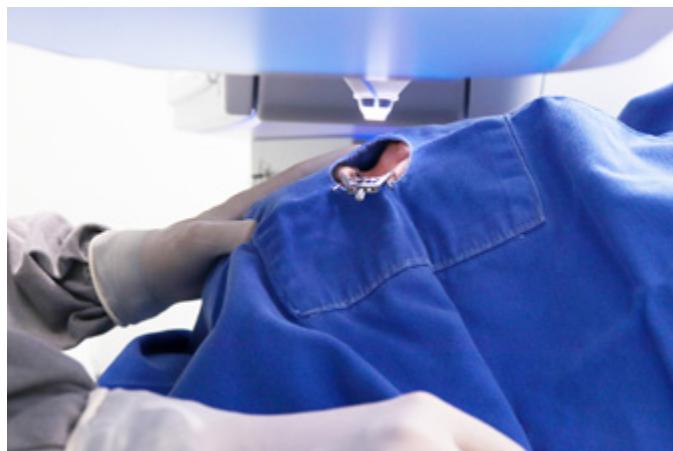
Com mais de três décadas de atuação, o hospital reúne estrutura moderna voltada exclusivamente para a saúde ocular, com consultórios especializados, salas cirúrgicas, exames de alta complexidade e banco de olhos próprio. A instituição ocupa posição de destaque nacional em transplantes de córnea e se tornou referência pela incorporação de tecnologias inovadoras, como o laser de femtossegundo e equipamentos modernos utilizados em cirurgias refrativas e de catarata.

Outro diferencial do hospital é a atuação de um corpo clínico formado por especialistas em diversas áreas da oftalmologia, garantindo atendimento integrado para doenças da retina, glaucoma, catarata, córnea, oftalmopediatria e cirurgias refrativas.

Com décadas de atuação, Dr. Orivaldo Nunes Filho segue acompanhando os avanços tecnológicos da medicina ocular e mantém o compromisso de oferecer tratamentos cada vez mais modernos e seguros para a população mato-grossense. “Nosso objetivo sempre foi permanecer atualizado e oferecer aos pacientes o que existe de melhor em tecnologia e qualidade visual”, conclui o médico.



Fotos: Letícia Boteelho





**Beleza que transforma e
experiências que encantam:
*Salão D'Lara promove ação
especial no Dia dos Namorados***

Sempre inovando em experiências que vão além da beleza, o Salão D'Lara Beleza & Estética, em nome de Kely Lara e Fábio Faria, realizou uma ação exclusiva em celebração ao Dia dos Namorados, unindo autocuidado, sofisticação e a oportunidade de viver momentos inesquecíveis.

Com a campanha “Seu próximo destino pode começar aqui”, o salão presenteou suas clientes com a chance de concorrer a duas diárias em um apartamento no renomado Malai Manso Resort, referência em lazer e exclusividade.

O sorteio, realizado no Dia dos Namorados (12 de junho), simbolizou o propósito da campanha: celebrar o amor em todas as suas formas — inclusive o amor-próprio — proporcionando à cliente sorteada a oportunidade de viver uma experiência

única ao lado de quem ama.

A ação contou ainda com a parceria da IR Boats Cotas Náuticas, fortalecendo a proposta de transformar cuidado e beleza em momentos memoráveis.

Para o Salão D'Lara, iniciativas como essa reforçam um posicionamento que vai além dos serviços estéticos: criar conexões, proporcionar experiências e fazer cada cliente se sentir verdadeiramente especial.

Mais do que um salão, o D'Lara segue construindo histórias nas quais beleza, cuidado e emoção caminham juntos.

O D'Lara Beleza e Estética está localizado na Praça Presidente Eurico Gaspar Dutra, nº 100, no bairro Popular (Praça Popular), Cuiabá/MT. Agende pelo Whats 65 9698-5587.



Foto: Yide Digital

Maquiador Welton, Kelly Lara e o cabelereiro Lailson



♦ Palestra

sobre saúde mental e riscos
psicossociais no ambiente
de trabalho, alinhada às
atualizações da NR-1

Proposta de palestra corporativa

voltada à promoção de saúde mental, prevenção emocional e conscientização sobre riscos psicossociais no ambiente profissional.

♦ Sobre a profissional

- Psicóloga - CRP 18/00364;
- Graduação em Psicologia pela UNIC;
- Pós-graduação em Neuropsicologia pelo IPOG/MT;
- Pós-graduação em Terapia Cognitivo-Comportamental (TCC no CEFI/RS);
- Atuação em saúde mental, comportamento humano e desenvolvimento emocional.

Desenvolve palestras e ações psicoeducativas com foco em saúde emocional, prevenção do adoecimento mental, produtividade e conscientização sobre riscos psicossociais no ambiente de trabalho

♦ Apresentação

A **saúde mental no ambiente corporativo tornou-se uma prioridade** diante do aumento dos casos de ansiedade, estresse crônico e burnout.

Com as atualizações da NR-1 e o foco nos riscos psicossociais no ambiente de trabalho, **empresas passaram a direcionar maior atenção à promoção de saúde emocional e prevenção do adoecimento mental.**

♦ Objetivos da palestra

Contribuir para a promoção da saúde mental no ambiente corporativo, favorecendo a prevenção do adoecimento emocional, redução de afastamentos, fortalecimento do engajamento entre equipes, melhoria do clima organizacional e desenvolvimento de ambientes de trabalho mais saudáveis e produtivos.

♦ Temas abordados

- ♦ Ansiedade no ambiente de trabalho;
- ♦ Estresse crônico e sobrecarga emocional;
- ♦ Burnout e esgotamento profissional;
- ♦ Saúde mental e produtividade;
- ♦ Regulação emocional;
- ♦ Estratégias práticas de manejo emocional.

♦ Formato e local

- ♦ Palestra presencial;
- ♦ Linguagem acessível e dinâmica;
- ♦ Espaço para interação e perguntas;
- ♦ Duração aproximada: **1 hora.**

♦ Público alvo

- ♦ Colaboradores em geral;
- ♦ Líderes e Gestores;
- ♦ Equipes administrativas e operacionais;
- ♦ Setor de Recursos Humanos;
- ♦ Empresas e organizações interessadas na promoção da saúde mental e qualidade de vida no trabalho.

♦ Investimento

- ♦ Proposta comercial personalizada conforme a necessidade da organização.

♦ Incluso ♦

- ♦ Preparação da palestra.
- ♦ Apresentação presencial.
- ♦ Espaço para perguntas e interação.



☎ (65) 9 9350-7443

📷 @veronicameirellespsi

Variedades com

Miara Zagolin



O sucesso do Bailão das Comitivas tem uma assinatura: Biron Produções



Biron, artista e empresário



Realizado por Biron, artista e empresário registrense com mais de 25 anos de carreira no setor de entretenimento e shows, o Bailão das Comitivas se consolidou como um dos eventos de maior repercussão do segmento no Vale do Ribeira e todo o estado de São Paulo, e segue ampliando sua presença em diversas cidades e regiões.

O projeto cresceu ao lado de artistas, parceiros, patrocinadores, apoiadores e colaboradores que acreditaram em sua proposta desde o início. A cada edição, novos públicos são alcançados e novas cidades passam a fazer parte dessa trajetória de sucesso.

Com uma identidade forte e reconhecimento crescente, o Bailão das Comitivas tornou-se referência no segmento, reunindo entretenimento, tradição

e grandes experiências para o público. O evento mantém suas raízes e sua essência popular, características que contribuíram para sua consolidação a cada realização.

Bailão das Comitivas

Por trás dessa trajetória está a Biron Produções, responsável pelo planejamento, desenvolvimento e fortalecimento da marca. A empresa atua na criação, organização e expansão do projeto, sempre com foco na qualidade dos eventos, no relacionamento com parceiros e na valorização da cultura regional.

Mais do que um evento, ele representa a união entre público, artistas, parceiros e colaboradores que ajudam a construir cada edição. Um projeto que continua crescendo através do trabalho, da credibilidade e do compromisso com quem faz parte dessa história.



Uiara Zagolin
 Editor, Na Mídia
 55-11-98586 7022 (whatsapp)
 uiarazagolin@gmail.com
 www.namidia.com.br
 redacao@namidia.com.br

Variedades com

Miara Zagolin



Mulheres de Negócios no Japão

O CMNLP – Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa, por intermédio de sua CEO, Rijarda Aristóteles, prepara uma das mais exclusivas missões internacionais de empreendedorismo feminino do calendário global. Uma imersão estratégica no Japão, conectando negócios, inovação, cultura e relacionamento institucional em duas das cidades mais emblemáticas do país, isto é, Tóquio e Hamamatsu.

Durante a jornada, o Clube realizará dois encontros internacionais exclusivos. O primeiro acontece em Tóquio, na Embaixada do Brasil, um ambiente institucional que agrega credibilidade, prestígio e autoridade a cada conexão estabelecida. Já em Hamamatsu, importante polo empresarial japonês, as participantes vivenciarão uma experiência voltada ao empreendedorismo local, à geração de oportunidades e ao fortalecimento de relações comerciais internacionais.

Cada participante será apresentado a uma audiência altamente qualificada, em eventos desenhados para promover networking estratégico, pitches, rodadas de negócios e conexões que ultrapassam os limites da missão.

Conecte-se Negócios Tóquio e Hamamatsu

Rodada estratégica de networking e negócios reunindo lideranças da rede global do CMNLP – Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa, empresários convidados e parceiros institucionais japo-





neses, em um ambiente voltado à expansão internacional e geração de oportunidades.

Coordenado pela Embaixadora Master Sandra Mieko, o encontro em Hamamatsu promove conexões com lideranças empresariais locais e aproxima as participantes do dinâmico ecossistema empreendedor da região.

Mais do que uma viagem corporativa, a missão foi desenhada para criar vínculos duradouros. As relações construídas no Japão passam a integrar a rede global do Clube, fortalecendo negócios, parcerias e oportunidades futuras entre mulheres de diferentes países.

Por que o Japão?

É o destino ideal para quem dese-



ja expandir com estratégia. E o Japão é hoje uma das maiores potências econômicas do planeta e uma referência mundial em inovação, excelência operacional, hospitalidade e sofisticação de mercado. Mais do que um destino, trata-se de uma experiência transformadora — impossível de compreender apenas pela teoria.

Kaizen como modelo de gestão

A filosofia da melhoria contínua que revolucionou empresas em todo o mundo nasceu no Japão. Vivenciar o conceito Kaizen de perto representa uma verdadeira mudança de perspectiva para líderes e empreendedoras.

Omotenashi: a hospitalidade como estratégia

No Japão, excelência no atendimento não é apenas cordialidade, mas cultura empresarial. Portanto, o conceito de Omotenashi se tornou inspiração global para marcas que desejam elevar experiência, relacionamento e fidelização de clientes.

Conexões institucionais de alto nível

A missão inclui acesso a instituições estratégicas como Embaixada do Brasil, Banco do Brasil e Câmara de Comércio Brasil-Japão — conexões raramente acessíveis fora de uma agenda oficial organizada.

Temos a Toyota, teamLab e Woven City, que representam alguns dos mais avançados projetos de inovação do mundo. Assim, nesta missão, as participantes não apenas ouvirão sobre o futuro — irão vivenciá-lo.

O distrito de Ginza é considerado referência mundial em visual merchandising. Ou seja, experiência do cliente e posicionamento de marcas premium. Portanto, uma verdadeira aula prática para empresas que desejam elevar seu padrão de mercado. Dessa forma, cada detalhe da cultura japonesa oferece ensinamentos aplicáveis à comunicação e ao posicionamento de marca. Igualmente, à gestão e à construção de negócios sólidos e duradouros.

Sobre Rijarda Aristóteles

A saber, Rijarda possui mais de 30 anos de carreira dedicada ao estudo da mente e das relações humanas femininas. Assim, possui formação em InterCoaching pela Febracis, com certificação da Florida Christian University. Igualmente, é mentora pela American Coaching and Mentoring Association. Ainda, é autora da metodologia “Coaching Feminino – Caminho das Estrelas”. Possui mais de 2 mil horas de atendimentos e cursos realizados no Brasil e em Portugal.

É também fundadora e presidente do CMNLP – Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa, uma instituição que conecta empresárias de diferentes países de língua portuguesa, promovendo o fortalecimento da presença feminina nos negócios e na liderança global.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Roteiro Oficial da Missão Japão 2026

Dez dias desenhados para unir negócios, conhecimento, networking e imersão cultural

27/10 – Partida para o Japão

Embarque rumo a Tóquio e início da missão internacional promovida pelo CMNLP – Clube Mulheres de Negócios em Língua Portuguesa.

28/10 – Chegada em Tóquio | Jantar Sensorial de Abertura

Recepção, check-in e ambientação cultural. À noite, um jantar sensorial marca oficialmente o início da jornada, proporcionando a primeira imersão na sofisticação e tradição japonesa.

29/10 – Jornada Institucional + Conecte-se Negócios Tóquio

Pela manhã, visitas institucionais ao Banco do Brasil em Tóquio e à Câmara de Comércio Brasil-Japão, com foco em estratégias financeiras, relações bilaterais e oportunidades no mercado asiático.

À tarde, acontece o Conecte-se Negócios Tóquio, na Embaixada do Brasil, reunindo empresárias, líderes e convidados em uma rodada internacional de networking e negócios.

30/10 – Benchmarking de Excelência Operacional

Visita à Tokyo Disneyland, com imersão nos processos de excelência operacional, experiência do cliente e gestão que transformaram o complexo em uma das operações mais admiradas do mundo.

31/10 – teamLab Planets

Manhã livre para experiências pessoais em Tóquio.

À tarde, visita ao teamLab Planets, um dos mais inovadores museus imersivos de arte digital do planeta.

01/11 – Benchmarking em Ginza

Dia dedicado à análise prática de varejo de luxo, atendimento premium e visual merchandising no icônico distrito de Ginza — referência mundial em posicionamento e experiência de marca.

02/11 – Jornada Toyota e Tech Cities

Imersão no universo Toyota, incluindo visita ao centro de inovação ligado à Woven City ou ao Toyota Kaikan Museum. A experiência apresenta conceitos como Kaizen, automação, inteligência artificial, mobilidade inteligente e cidades do futuro.

03/11 – Dia Nacional da Cultura no Japão

Vivência cultural em um dos mais importantes feriados japoneses, com experiências ligadas à gastronomia, templos, museus e tradições locais.

04/11 – Jornada Hamamatsu

Deslocamento em trem-bala para Hamamatsu.

Encontro com lideranças locais, almoço de networking e realização do Conecte-se Negócios Hamamatsu, coordenado pela Embaixadora Master Sandra Mieko, fortalecendo conexões empresariais entre Brasil e Japão.

05/11 – Encerramento da Missão

Manhã livre para compras e experiências finais em Tóquio. Almoço oficial de encerramento com celebração da missão e alinhamento dos próximos passos da rede internacional.

06/11 – Retorno

Viagem de retorno levando na bagagem conexões estratégicas, experiências transformadoras e oportunidades globais construídas ao longo da missão.

Variedades com

Miara Zagolin



Produtores ampliam presença brasileira no Festival de Cannes

Anselmo Martini e Carolina Brasil conquistam novos mercados e lançam projetos no Marché du Film

O Brasil segue forte no Festival de Cinema de Cannes 2026 através de coproduções e talentos no Marché du Film, o gigantesco mercado de negócios do festival francês. Depois do sucesso da exibição do thriller de suspense *The Darkness Returns*, os produtores, o gaúcho Anselmo Martini e a carioca Carolina Brasil, seguem com ampla agenda de negócios e ampliando a presença brasileira na indústria cinematográfica internacional. A participação brasileira é organizada pelo Cinema do Brasil, programa de internacionalização do setor em parceria com a Apex, com apoio da Spcine e da RioFilme.

Uma das frentes liderada pela dupla é a criação de um pool de investimentos para fortalecer o desenvolvimento, criação e produção de conteúdos e filmes, além de identificar novos talentos. “Fechamos grandes oportunidades de negócios com a Ásia, um grande mercado. Uma das preocupações é abrir oportunidades para projetos liderados por mulheres”, destaca Carolina Brasil, sócia da produtora Krystal Entertainment e da Crossing Networks, que faz a ponte Brasil-EUA, conectando talentos à indústria do entretenimento. Ela



Os produtores Anselmo Martini e Carolina Brasil no Marché du Film, protagonismo brasileiro em Cannes



está envolvida na produção da premiada série *The Bay* e do filme *Bring the Law*, com Mickey Rourke, dentre outros. “A ideia é criar um grande ecossistema, que permita identificar e desenvolver novos talentos, de roteiristas a diretores tanto no Brasil quanto no exterior e permitir o desenvolvimento e produção de filmes em maior escala”, destaca Anselmo Martini, fundador da Martinus Creative (EUA) e da Monarca Filmes (Brasil). Ele ficou conhecido como o vencedor do reality *O Aprendiz 3*, atuando na agência Wunderman, em Nova York.

O longa americano *The Darkness Returns*, dirigido por William Butler, explora a estética, o carma e vidas passadas durante o Dia dos Mortos. O filme será lançado, em breve, no Brasil, é claro, além de distribuição para a América do Norte, Europa e Ásia. A dupla de produtores vem de uma parceria bem-sucedida com *Filhos do Mangue* (direção de Eliane Caffé), que abocanhou os prêmios de Melhor Direção e Melhor Atriz Coadjuvante no Festival de Gramado, em 2024, e Melhor Direção no Festival de Cinema Itinerante da Língua Portuguesa, em Portugal, em 2025. Depois de Cannes, eles já têm outros pro-

jetos engatilhados. Anselmo, também reconhecido na integração de marcas em filmes e séries como *The Big Bang Theory*, avança no desenvolvimento de novos conceitos em tecnologia unindo marcas, entretenimento e e-commerce para revolucionar o mercado de entretenimento e de publicidade. Assina também a produção da comédia brasileira *A Banda*, do diretor Hsu Chien, em fase de pós-produção e a ser lançada neste ano. Carolina Brasil já trabalhou com astros de Hollywood como Anthony Hopkins, Kate Beckinsale, Mickey Rourke e Famke Janssen. Depois do festival francês, ela segue para Paris para finalizar seu livro, a ser lançado em breve, e Anselmo segue para Los Angeles. O talento brasileiro deixando marcas e cruzando fronteiras.

Serviço:

Instagram: @anselmo_martini

Instagram: @CarolinaBrasilOfficial

Uiara Zagolin

Editor, Na Mídia

55-11-98586 7022 (whatsapp)

uiarazagolin@gmail.com

www.namidia.com.br

redacao@namidia.com.br

O NÚMERO
DE CASOS
E MORTES

DOBROU

EM MA
GROSS

DENGUE

OU VOCÊ MATA
O MOSQUITO OU
ELE TE MATA.



SAIBA MAIS SOBRE
O MARCO REGULATÓRIO

Com o trabalho do TCE-MT,
mais de 8 mil Agentes de Saúde
e de Combate às Endemias,
fundamentais na luta contra a dengue,
tiveram sua atividades regulamentadas.
Juntos vamos derrotar a dengue.

Elimine focos de água parada na sua casa:



**Tampe bem
caixas d'água**



**Coloque areia
nos vasos
de plantas**



**Vire garrafas
e pneus**



**Se suspeitar
da doença,
procure um
posto de saúde**

Número de casos e mortes comparado
com o início de março de 2024.
Fonte: Secretaria de Estado de Saúde (SES-MT).



**Médico
brasileiro é
destaque em
conferência de
Harvard sobre
menopausa**

O ginecologista Dr. André Vinicius

Variedades com

Uiara Zagolin



Ginecologista Dr. André Vinicius representa a América do Sul no corpo docente da Harvard Medical School e apresenta avanços no cuidado da saúde feminina

O ginecologista Dr. André Vinicius acaba de alcançar um feito histórico para a medicina sul-americana: é o único médico a integrar o corpo docente da conferência sobre menopausa promovida pela Harvard Medical School em 2026.

O evento “Women’s Health and Menopause” reúne alguns dos principais especialistas do mundo para discutir os avanços no cuidado com a saúde da mulher, especialmente em uma fase que ainda carece de mais informações: o climatério e a menopausa.

Segundo estimativas do Departamento de Dinâmica Populacional da Universidade Johns Hopkins, nos Estados Unidos, cerca de 1,2 bilhão de mulheres estarão na menopausa ou pós-menopausa no mundo até 2030. No Brasil, aproximadamente 30 milhões de mulheres já vivem essa fase, de acordo com dados do IBGE.

Médico brasileiro é destaque em conferência de Harvard sobre menopausa

Neste cenário, a atuação do Dr. André Vinicius ganha ainda mais relevância. Especialista em menopausa, endometriose e terapia hormonal, ele tem dedicado sua carreira ao desenvolvimento de abordagens modernas, baseadas em evidência científica e voltadas à qualidade de vida da mulher após os 40 anos.

Durante sua participação na conferência de Harvard, o médico brasileiro apresenta temas que

vêm redefinindo a forma como a menopausa é compreendida e tratada:

1. Terapia hormonal em mulheres com histórico de endometriose
2. Microbioma intestinal e saúde hormonal
3. Medicina integrativa e suplementação na meia-idade

Esses pilares representam uma mudança de paradigma: a menopausa deixa de ser tratada apenas como uma fase hormonal e passa a ser vista de forma sistêmica, considerando metabolismo, estilo de vida, saúde mental e individualidade biológica.

Menopausa

“A menopausa não é um evento isolado, é um fenômeno sistêmico que envolve hormônios, intestino, cérebro, metabolismo e imunidade. Neste momento a ciência está corrigindo narrativas distorcidas do passado e devolvendo às mulheres o direito à informação de qualidade e ao tratamento individualizado.

Levar essa visão para Harvard, representando a América do Sul, é mais do que uma conquista pessoal, é a confirmação de que a medicina da mulher está entrando em uma era de precisão, integração e coragem científica”, explica o Dr. André Vinicius.

O convite para integrar o corpo docente da Harvard Medical School consolida o reconheci-



mento internacional do Dr. André Vinicius. Mais do que um título, a participação representa a validação de um trabalho que une ciência com aplicação prática e acessível.

Formado pela Faculdade de Ciências Médicas de Campina Grande (PB), Dr. André construiu uma carreira sólida pautada em constante aperfeiçoamento. Realizou residência em Ginecologia e Obstetrícia no Hospital do Servidor Público Estadual de São Paulo (IAMSPE), onde também se especializou em Endoscopia Ginecológica, com foco em cirurgias minimamente invasivas.

Impacto dos Hormônios no Organismo

Essa formação multidisciplinar ampliou sua visão sobre o impacto dos hormônios no organismo como um todo. Inspirado desde a infância pelos pais, ambos médicos, ele carrega na trajetória o legado familiar aliado à inovação científica.

Como palestrante, já impactou mais de 30 mil alunos no Brasil e no exterior, consolidando-se como uma das vozes mais influentes na educação médica voltada à saúde feminina.

Entre seus projetos mais recentes, destaca-se o lançamento do primeiro aplicativo brasileiro total-

mente voltado à saúde da mulher 40+, o Raquel Menopausa. A ferramenta funciona como um diário inteligente de sintomas, permitindo o acompanhamento físico e emocional, além de gerar relatórios que auxiliam no diagnóstico médico.

Outro marco em sua carreira é o livro Menopausa Sem Mistérios. Ou seja, guia para viver bem após os 50 anos, que rapidamente alcançou o topo das listas de mais vendidos. A obra conta com a coautoria de Adriane Galisteu, que compartilha sua experiência pessoal com a menopausa, trazendo visibilidade a um tema ainda cercado de tabus.

Portanto, em um momento em que a longevidade feminina cresce e a menopausa passa a ocupar décadas da vida de milhões de mulheres, iniciativas como essa são fundamentais para transformar o cuidado em saúde.

A presença do brasileiro em um dos centros acadêmicos mais prestigiados do mundo, como Dr. André Vinícius em Harvard, não apenas eleva o nome do país no cenário científico. Igualmente, também deixa uma mensagem importante: a menopausa precisa, e pode ser vivida com informação, dignidade e qualidade de vida.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br





Bom, vamos do início: O Dia dos Namorados é uma data comemorativa em que casais apaixonados celebram o amor. A data é celebrada todo dia 12 de junho e os casais, nesse dia, costumam trocar presentes, flores e comemorar com jantares românticos. Enfim, o romantismo que os casais amam.

Qual a origem do Dia dos Namorados?

No Brasil, a data se originou a partir de uma campanha publicitária criada em 1949 pelo publicitário João Dória, diretor, na época, da Agência Standard Propaganda. Essa campanha foi criada para uma loja chamada Clipper, que pediu para que fosse criada uma ideia para alavancar o volume de vendas no mês de junho, mês que, costumeiramente, não era um mês bom para o varejo.

Foi então criada a campanha, cujo slogan na época era "Não é só de beijo que vive o amor". Já o dia 12 de junho foi escolhido por ser a véspera do dia de Santo Antônio, popularmente conhecido por seus devotos como "santo casamenteiro". Bem estratégico, né?

O Dia dos Namorados é uma data brasileira?

A resposta direta e reta aqui é: NÃO. Mas calma que tem uma curiosidade envolvida. No resto do mundo, o Dia dos Namorados é comemorado em

14 de fevereiro, dia de São Valentim (ou Valentine's Day, que também significa Dia dos Namorados em inglês), um santo católico.

Quem foi São Valentim?

E vamos de história! Uma das lendas conta que Valentim era um Sacerdote da Igreja Católica em meados do Século III, quando Cláudio III ainda governava o Império Romano.

Nessa época, Cláudio III resolve proibir a celebração de casamentos, pois acreditava que, se solteiros, os homens seriam soldados melhores e mais fortes, já que não tinham família e, teoricamente, nada a perder.

Não concordando com essa proibição, Valentim celebrava, então, os casamentos de forma escondida. Ao saber disso, Carlos III manda prender Valentim e, anos mais tarde, em 270 D.C, Valentim é executado.

Muitos anos depois, Valentim foi canonizado pela Igreja Católica e, por determinação do Papa Gelásio I em 494, institui-se que 14 de fevereiro seria o Dia de São Valentim (Valentine's Day – Dia dos Namorados em inglês).

Hoje ela não é mais celebrada pela Igreja Católica (foi até 1969), mas a comemoração pelo Dia dos Namorados segue sendo uma tradição popular.

Fonte: <https://www.compracerta.com.br>



**Aos sábados às 18:00h
e aos domingos às
17:00h na
TV Mato Grosso,
Canal 27.**

Também no YouTube 



mercado_{dos} Aromas

Essências / Embalagens / Artigos para Cosméticos

- ESSÊNCIAS
- EMBALAGENS
- ARTIGOS PARA COSMÉTICOS
 - VELAS
 - AROMATIZANTES
 - ÓLEOS ESSENCIAIS
- FRASCOS, VÁLVULAS, TAMPAS
(PARA VOCÊ MONTAR)

Av. Issac Póvoas, N° 906
Tel.: 65 3054-7012 / Cel.: Whats - 65 9266-9653