

Ilustre Magazine[®]

Número 238 - 10 de Agosto 2026



LEAPMOTOR

DOMANI



**Grupo
Domani Veículos
chega aos
30 anos com
expansão e
aposta na
mobilidade
elétrica**

MEIO AMBIENTE e PREVIDÊNCIA SOCIAL estão no **RADAR**

O Radar de Controle Público é uma ferramenta que permite a todo cidadão acompanhar a gestão dos recursos públicos em Mato Grosso. E agora, com os módulos que monitoram o **Meio Ambiente** e a **Previdência Social**, é possível saber de perto se o dinheiro está sendo bem utilizado, em busca de um estado mais sustentável e que cuide bem de sua gente.

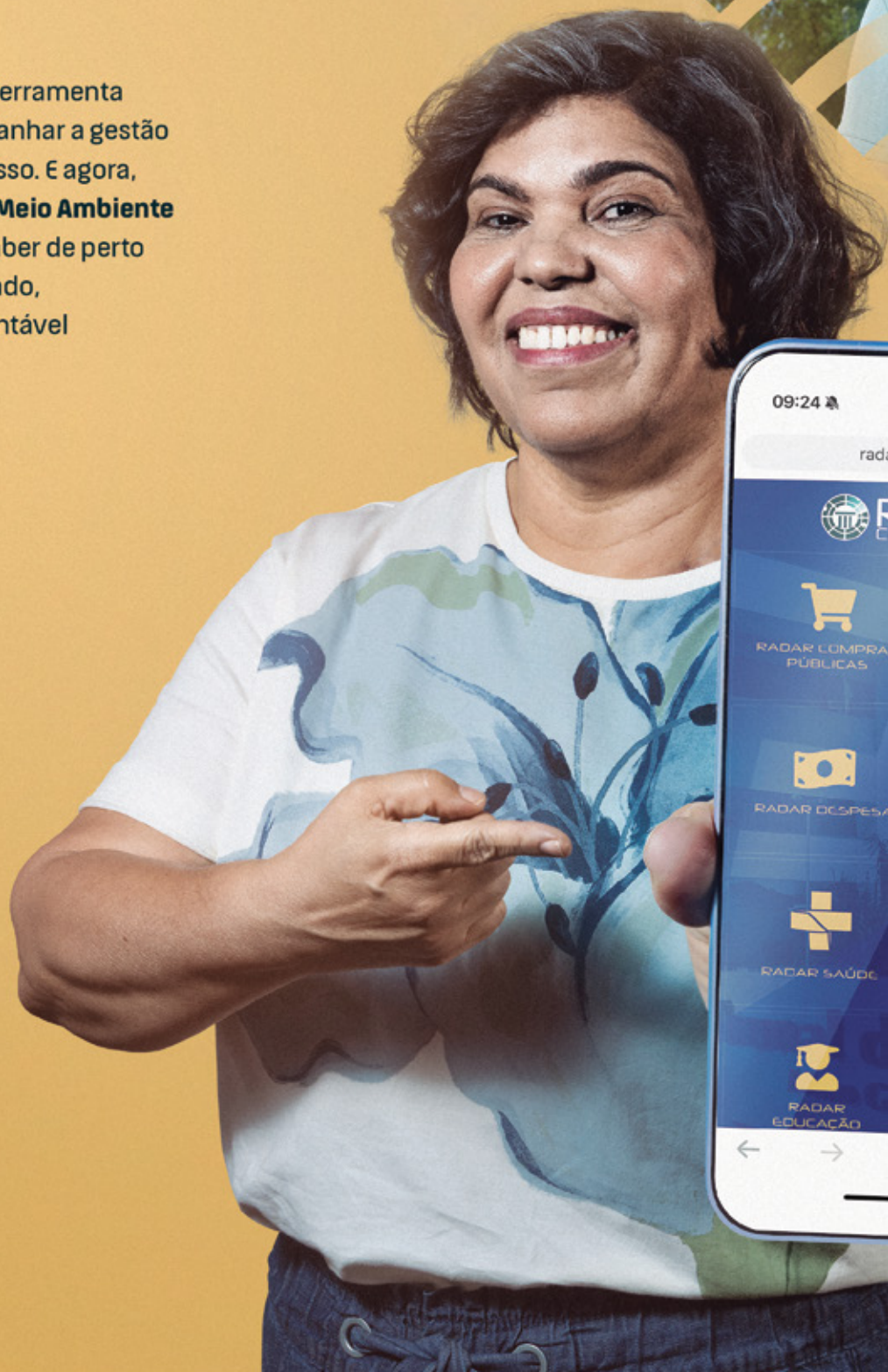
CONFERE LÁ:



**RADAR.Tce.
MT.GOV.BR**



TCEMatoGrosso





Radar^{de}
Controle Público



novos



RADAR
PREVIDÊNCIA



RADAR
MEIO AMBIENTE

tce
 **mt**



Editorial

Chegamos ao segundo semestre! É também o período das queimadas, e nós, como cidadãos conscientes, devemos ter a responsabilidade de informar e fiscalizar as infrações cometidas por pessoas que não têm sensibilidade nem consciência de que não se deve colocar fogo em terrenos baldios nem jogar bitucas de cigarro no chão, atitudes que podem provocar incêndios. Precisamos permanecer atentos a qualquer situação ou pessoa que possa causar esse tipo de infração. O governo, sozinho, não consegue enfrentar esse problema. Por isso, precisamos nos unir para que as queimadas sejam menos intensas neste ano e para que nossos animais não sofram as consequências das ações de indivíduos irresponsáveis. Fiquemos atentos e unidos nessa causa.

E vamos ao roteiro desta edição:

Capa: Grupo Domani chega aos 30 anos com expansão e aposta na mobilidade elétrica. Confiança construída ao longo de três décadas. Leia a matéria completa nas páginas a seguir.

Por Dalva Costa: Aconteceu, passa por aqui. Acontecimentos sociais, empresariais e políticos.

Aniversário: A coronel dentista Sandra Martelo, ao lado do marido, Antenor Júnior, reuniu os amigos em seu elegante apartamento para uma noite de muita música, gastronomia de primeira e bebidas honestas.

Casacor: A noite de premiação da maior mostra de arquitetura, design e paisagismo das Américas foi marcada pela confirmação do talento, criatividade e profissionalismo do elenco, que preparou 25 ambientes para comemorar os 25 anos da Casacor em Mato Grosso. Confira a premiação nas páginas a seguir!

Aniversário: Carlos Alberto Araújo, marido da

prefeita de Várzea Grande, Flávia Moretti, comemorou em grande estilo o seu aniversário, ao lado da esposa e dos amigos mais chegados, com muita alegria e muita dança, em um ambiente descontraído e de muito bom gosto.

Aniversário: O aniversário de sete anos da pequena Isabella Lara, filha da empresária Kely Lara, proprietária do Salão D'Lara Beleza & Estética. Ambas usaram vestidos exclusivos no estilo "Mãe & Filha", com peças sob medida assinadas pelo Atelier Jhosemar Corrêa.

Feijoada: O colunista de Rondonópolis, o querido Emanuel Ormond, fez sua feijoada, no Buffet da Duda Aguiar, que foi um sucesso! A sociedade local marcou presença. Vamos conferir.

Rejuvenescimento: Os resultados de rejuvenescimento facial apresentados recentemente por celebridades como Kris Jenner, Demi Moore, Lindsay Lohan, Anne Hathaway e Brad Pitt repercutiram na imprensa internacional e nas redes sociais.

Solidão: Psicóloga e doutora pela PUC-SP, Blenda Oliveira explica como a solidão pode se manifestar de forma discreta e destaca a importância de reconhecer esses sinais antes que eles afetem a saúde emocional.

Museu: Türkiye intensifica esforços de patrimônio cultural com sítios antigos restaurados em Antália. Andriake e o Museu das Civilizações Lícias oferecem uma jornada renovada pela antiga Lícia.

Queimadas: Agosto é um mês em que se deve ficar em alerta. As queimadas ilegais causam graves danos ambientais, poluição do ar e riscos à saúde humana.

Dalva Costa

Uma boa leitura e até o próximo mês

DESCANSO E DIVERSÃO EM FÁMILIA É AQUI!



AQUI VOCÊ ENCONTRA:

APARTAMENTOS COMPLETOS

Equipados com ar condicionado, frigobar, TV e wifi.

PENSÃO COMPLETA

Café da manhã, almoço e jantar, inclusos na hospedagem.

PROGRAMAÇÃO PARA TODA FAMÍLIA

Hidroginástica, recreação infantil, trilhas, torneios esportivos, águas termais, brinquedos aquáticos.

SAIBA MAIS!



 (65) 3614-7500



LEAPMOTOR

5

BEM-VINDO A NOVA ERA

HOTEL



Domani Veículos chega aos 30 anos com expansão e aposta na mobilidade elétrica.

Com raízes na construção de infraestrutura elétrica e presença hoje em seis setores automotivo, energia, agronegócio, imobiliário, locação e pré-moldados, o Grupo Domani celebra 30 anos de Domani Veículos ampliando o portfólio com a chegada da Leapmotor ao mercado mato-grossense.



Os empresários Diretores da Domani Veículos
Eduardo e Silvia Carlota



Leapmotor - C10

30 anos de presença no mercado automotivo mato-grossense deixaram uma marca — no sentido mais literal da palavra. A Domani Veículos construiu ao longo dessas três décadas uma das operações mais reconhecidas do setor no estado, e o nome Domani tornou-se sinônimo de confiança para centenas de milhares de clientes. Não por acaso, em 2026, foi esse nome que o Grupo Amper — conglomerado fundado por Armando Martins de Oliveira há 45 anos erguendo linhas de transmissão pelo Brasil — escolheu para representar todos os seus negócios, passando a se chamar Grupo Domani.

A mudança unifica sob uma única marca o grupo que nasceu na infraestrutura elétrica e expandiu sua presença para seis setores: automotivo, energia, agronegócio, imobiliário, locação e pré-moldados. E fazia todo sentido que assim fosse — o nome que o estado já conhece e confia, agora carregando a história inteira do grupo. Domani, em italiano, significa “amanhã”, e traduz o propósito que sempre guiou a família: construir com solidez e pensar no amanhã.

Foi dentro desse ecossistema que nasceu, em 1º de agosto de 1996, a Domani Veículos — a concessionária Fiat que abriu as portas em Várzea Grande. Passadas três décadas, a marca soma mais de 690 colaboradores, expandiu sua presença por Cuiabá e pelo interior de Mato Grosso.

O crescimento começou onde tudo nasceu, na Região Metropolitana de Cuiabá, e de lá se espalhou pelo estado. Hoje as concessionárias Fiat estão presentes em Várzea Grande, Cuiabá, Tangará da Serra e Cáceres. A Jeep, por sua vez, mantém unidades em Várzea Grande, Cuiabá e Rondonópolis, enquanto a Ram opera em Cuiabá e em Várzea Grande. Em novembro de 2025, esse mapa ganhou um novo ponto: o grupo inaugurou em Cuiabá a primeira loja da Leapmotor em Mato Grosso, somando ao portfólio uma marca pensada inteiramente para a eletrificação.

A Leapmotor faz parte do Grupo Stellantis, um dos maiores grupos automotivos do mundo, responsável por marcas como Fiat, Jeep, Ram, Alfa Romeo entre outras.

Instalada na Avenida Fernando Corrêa da Costa, a nova unidade chegou apresentando os modelos C10 e B10, disponíveis em versões totalmente elétricas e ultra-híbridas, além da tecnologia de extensor de autonomia — um recurso que amplia o alcance do veículo sem abrir mão da propulsão elétrica. Desde a abertura, a loja oferece demonstrações e



Família: Armando Oliveira com a esposa Neila, o genro Eduardo, a filha Sílvia e os netos

test-drives, serviços especializados e seguros, com orientações detalhadas sobre funcionamento, autonomia e as diferentes formas de recarga. O atendimento na unidade também ganhou um toque especial, com chocolates Copenhagen e café Nespresso à disposição dos clientes.

Essa entrada representa mais que um novo nome na vitrine. Ela amplia uma operação que, até então, estava concentrada nas representações Fiat, Jeep e Ram, e exige uma preparação diferente. A comercialização de veículos eletrificados passa por equipes treinadas para esclarecer dúvidas sobre baterias, autonomia, segurança, recarga e manutenção. A rede montou, ainda, estrutura técnica própria para diagnóstico e atendimento de modelos com maior presença de componentes eletrônicos e sistemas digitais — um universo bem diferente da mecânica tradicional.



Leapmotor - B10



Os empresários Eduardo e Silvia Carlota com a nova Ram Dakota

Enquanto ganha uma nova marca eletrificada, a Domani amplia, na mesma direção, os canais digitais de relacionamento com o cliente. Nos sites das marcas, o consumidor encontra estoques, ofertas, versões disponíveis, agendamento de serviços e contato direto com consultores. O primeiro contato pode acontecer por telefone ou WhatsApp, o que permite consultar preços, condições de crédito e disponibilidade antes mesmo de pisar na concessionária.

É um público diverso que passa pelas lojas da Domani. Há quem procure um veículo para uso pessoal e quem precise dele para trabalhar: produtores rurais, pessoas jurídicas, microempreendedores, pessoas com necessidades especiais, taxistas e clientes atendidos pelas modalidades de vendas diretas. Taxistas e pessoas jurídicas contam ainda com condições comerciais diferenciadas, com descontos de fábrica de até 22% a partir da compra de um veículo. Para dar conta dessa variedade, o portfólio reúne modelos compactos, utilitários, SUVs, picapes e seminovos, cada um respondendo a uma necessidade diferente de deslocamento ou de trabalho.

Para a Domani, a entrega das chaves repre-



Domani Jeep e Ram Cuiabá

senta apenas o início da relação com o cliente. O atendimento cobre negociação, análise de crédito, documentação, entrega e o acompanhamento que vem depois — revisões dentro dos prazos definidos pelas fabricantes, garantia, peças, acessórios, manutenção preventiva e corretiva, funilaria e orientação técnica. As oficinas seguem os padrões estabelecidos pelas montadoras e utilizam equipamentos de diagnóstico específicos para cada modelo, garantindo segurança durante toda a vida útil do veículo.

Os seminovos ampliam essa estrutura e abrem a faixa de preços para mais perfis de cliente. Nas lojas da Domani, é possível usar um veículo usado como parte do pagamento de um novo processo que passa por avaliação técnica, vistoria, análise de procedência e registro detalhado das condições do automóvel. Depois da compra, o consumidor segue dentro da rede, com acesso à manutenção, à reposição de peças e a futuras trocas.

Num estado de dimensões continentais, essa presença espalhada pelas cidades onde a Domani atua põe a marca ao alcance de quem mora longe da capital, levando venda, revisão e assistência técnica até onde a distância costuma pesar mais.



Domani Fiat - Várzea Grande



Domani Fiat Tangará da Serra



Ação de vendas Fiat



Equipe Ram

Para celebrar os 30 anos, a Domani decidiu presentear quem sempre acreditou nela. A empresa fechou parceria com o Grupo Stellantis — Fiat, Jeep, Ram e Leapmotor — e criou uma condição exclusiva para o mês de aniversário: as três primeiras parcelas por apenas R\$ 30. Um convite direto para quem sonha com o carro novo aproveitar justamente esse momento para realizar o negócio, e comemorar junto com a marca uma história de três décadas

Confiança construída ao longo de três décadas

Para celebrar os 30 anos, a Domani decidiu presentear quem sempre acreditou nela. A empresa fechou parceria com o Grupo Stellantis — Fiat, Jeep, Ram e Leapmotor — e criou uma condição exclusiva para o mês de aniversário: as três primeiras parcelas



Domani Nova Mutum

por apenas R\$ 30. Um convite direto para quem sonha com o carro novo aproveitar justamente esse momento para realizar o negócio, e comemorar junto com a marca uma história de três décadas.

Em 2019, a Domani tomou uma decisão que dizia muito sobre para onde a empresa queria caminhar: apostar em energia limpa, com a instalação de um sistema próprio de geração solar. Não foi um gesto pontual nem uma resposta a uma exigência qualquer — foi um investimento pensado para durar. Hoje, esse investimento em energia solar produz cerca de 104 mil kWh por mês, evitando a emissão aproximada de 153,34 toneladas de CO2



Novo Jeep Renegade



Jeep Rondonópolis



Silvia Carlota com os pais Armando e Neila Oliveira

por ano e reforçando o compromisso da empresa com um futuro mais sustentável. Na mesma época, a Domani passou a cuidar do descarte correto de óleo e papelão e a reaproveitar a água usada nos serviços de lavagem — mudanças simples no dia a dia que, somadas, contam uma história maior sobre a forma como a empresa enxerga seu papel.

Essa decisão, tomada anos antes de qualquer veículo elétrico entrar no showroom, ganha novo significado agora. O investimento em energia solar antecedeu a entrada da empresa no mercado de veículos eletrificados — e, de certa forma, preparou o terreno para ela. Com a abertura da loja Leapmotor, a Domani passou a comercializar automóveis totalmente elétricos e modelos com outras tecnologias de eletrificação, uma operação que trouxe consigo novas demandas de capacitação, de informação ao consumidor e de estrutura de pós-venda.

Durante a inauguração da unidade em Cuiabá, a direção comercial da Domani já registrava propostas de compra e organizava uma agenda de demonstrações e test-drives. A empresa comunicou a intenção de levar a Leapmotor a outras cidades de Mato Grosso, movimento que deve depender da demanda observada, da infraestrutura de recarga disponível e do planejamento comercial conjunto entre fabricante e concessionária.

A tecnologia nova não substitui o compromisso antigo. A Domani mantém o pós-venda como parte estrutural da operação de suas concessionárias:

revisões nos prazos definidos pelas fabricantes, disponibilidade de peças e orientação constante sobre garantia acompanham o veículo muito depois da compra. Para sustentar esses serviços, a rede mantém oficinas equipadas, sistemas de diagnóstico atualizados e profissionais dedicados ao atendimento técnico.

Essa estrutura ganha ainda mais sentido quando as unidades conversam entre si. Um veículo comprado em um município pode receber revisão, manutenção ou reposição de peças em outra cidade, sem burocracia extra para o cliente. Para que isso funcione, lojas, oficinas e estoques compartilham informações constantemente, organizando o encaminhamento de serviços e componentes entre as unidades da rede.

Uma história de gratidão

Como parte da campanha de aniversário, a Domani convidou os próprios clientes a reviver os melhores momentos ao lado da marca, compartilhando histórias que, juntas, ajudam a contar essa trajetória de três décadas em Mato Grosso. E não por acaso, 2026 também é um ano especial para a Fiat: em julho, a marca completou 50 anos de Brasil — meio século de estrada que a Domani acompanha de perto desde o primeiro dia, numa parceria que atravessa gerações.

É com orgulho que a Domani celebra sua história em solo mato-grossense — trinta anos de estrada ao lado de quem também constrói o estado todos



Novo Jeep Avenger



Em julho de 2026 a Fiat completou 50 anos no Brasil



Os irmãos empresários
Sílvia Carlota e Eduardo Oliveira

os dias. E nada disso seria possível sem as pessoas por trás de cada negociação, cada revisão e cada entrega de chaves. Fica aqui o agradecimento especial a todos os clientes que confiaram na marca ao longo desse período e a cada colaborador que sustenta a operação diariamente. Hoje, mais de 690 famílias são sustentadas diretamente pelo Grupo, e outras 2 mil indiretamente, entre colaboradores e empresas parceiras terceirizadas, verdadeiras coautoras dessa jornada.

Há 30 anos, a história da Domani roda ao lado da sua. E é assim, com a estrada pela frente, que a marca segue escrevendo os próximos capítulos.



Troféu 30 anos Domani

O NÚMERO
DE CASOS
E MORTES

DOBROU

EM MA
GROSS

DENGUE

OU VOCÊ MATA
O MOSQUITO OU
ELE TE MATA.



SAIBA MAIS SOBRE
O MARCO REGULATÓRIO

Com o trabalho do TCE-MT,
mais de 8 mil Agentes de Saúde
e de Combate às Endemias,
fundamentais na luta contra a dengue,
tiveram sua atividades regulamentadas.
Juntos vamos derrotar a dengue.

Elimine focos de água parada na sua casa:



**Tampe bem
caixas d'água**



**Coloque areia
nos vasos
de plantas**



**Vire garrafas
e pneus**



**Se suspeitar
da doença,
procure um
posto de saúde**

Número de casos e mortes comparado
com o início de março de 2024.
Fonte: Secretaria de Estado de Saúde (SES-MT).



Foto: Edison Rodrigues/Assessoria

O livro resgata a trajetória de Amália Campos e seu legado na política de MT

Dona Amália Curvo de Campos foi casada com Júlio Domingos de Campos, conhecido como "Seo Fiote", e passou a viver em Várzea Grande depois do casamento. Além de trabalhar no tradicional comércio da família, a casa atacadista, a Futurista, conciliava o atendimento aos clientes com os cuidados prestados a pessoas enfermas da comunidade. O livro também retrata a vida familiar da matriarca, responsável pela criação de dez filhos. Dentre eles, dois ex-governadores de estado, Júlio e Jaime Campos, além do ex-prefeito de Jangada Benedito Paulo de Campos e da vereadora Márcia Campos. O livro, muito bem escrito por João Carlos Vicente Ferreira e Maria Rita Ferreira Uemura, com relatos, fotografias e pesquisas. Parabéns à família Campos por esta obra, que permanecerá para sempre!

Inauguração

Cristina e Nathália Mangiere, mãe e filha, receberam os convidados, com um coquetel, para a inauguração da loja, que é exclusiva em cor branca. Um espaço para quem enxerga o requinte nos detalhes e acredita que o branco nunca sai de moda, apenas se reinventa com charme e personalidade.





Evento de premiação em São Paulo

Em um cenário deslumbrante, frequentado por ilustres personalidades dos meios social, artístico, empresarial e cultural, o Japan Tower Personalité foi palco de uma noite inesquecível. O evento foi capitaneado pela maravilhosa Lilian Gonçalves, rainha da noite paulistana, filha do saudoso cantor Nelson Gonçalves e uma administradora competente e bem-sucedida. Ao lado dela estava o renomado jornalista e empresário

Tergon, dono de uma bela biografia e de uma trajetória marcada pela experiência, pelo sucesso empresarial e pela realização de grandes eventos. O evento foi um verdadeiro luxo e reuniu convidados de diversas regiões do Brasil. O Nordeste também marcou presença, representado pela competente Aninha Monteiro.



Talk Show

Em um encontro prestigiado e repleto de boas conversas, a empresárias Silvia e Priscila Lino abriram as portas do espaço Copo e Art para receber Claudio Peçanha em talk show exclusivo voltado para clientes. Uma tarde de conteúdo, networkig e momentos especiais, em um ambiente que traduz elegância e excelência.

VÁRZEA GRANDE CHEGOU A HORA DE VOCÊ FALAR SOBRE A ÁGUA.

**VENHA E CONTE O QUE ACONTECE
NO SEU BAIRRO E NA SUA CASA**

**Você também pode ainda mandar
sugestões e críticas pelo e-mail:**

aceleravgagua@varzeagrande2.mt.gov.br



Mais informações

aceleravgagua.varzeagrande.mt.gov.br



PROGRAMA **Acelera**
VGágua



PREFEITURA
**VÁRZEA
GRANDE**

TRANSPARÊNCIA, TRABALHO E PROGRESSO



Silvana com Sandra Martelo



Dalva Costa e Sandra Martelo



Sheila e Sandra Martelo



Célia Vidotti, Sandra Martelo e Rose Piran



Roseli Barbosa, Sandra Martelo e Bianca Garófalo



Nea Marcheti, Sandra Martelo e Samia Falcão



Kelly, Anadriela, Sandra Martelo e Rafaela



Thaís, Sandra e Duda



Beto, Sandra Martelo e Fabiana





Antenor Júnior e Sandra Martelo



Antenor Júnior e Sandra Martelo

Aniversário Sandra Martelo

Foi uma comemoração discreta, mas cheia de significado. Cercada pelos amigos queridos, cada sorriso parecia costurar ainda mais laços de carinho. O marido, Antenor Júnior, preparou uma surpresa tocante: uma música feita especialmente para ela, tocada ali, diante de todas. Foi daqueles momentos que não precisam de festa grande para serem inesquecíveis.



Sandra Martelo e o filho Paulo



Sandra com a filha Isadora



Sandra Martelo



Lise Godoy, Sandra Martelo e Naise Godoi Silva Freira



Kátia Branquinho, Sandra Martelo e Rosângela



Sandra Martelo e Dr. Addson



Sandra Martelo e dr. Willian

Noite de premiação e revelações na CASACOR Mato Grosso



Noite de premiação



A empresária Emili Ayoub, primeira a trazer a CASACOR a MT

A noite de premiação da maior mostra de arquitetura, design e paisagismo das Américas foi marcada pela confirmação do talento, criatividade e profissionalismo do elenco, que preparou 25 ambientes e uma ativação no Shopping Estação para comemorar os 25 anos da Casacor em Mato Grosso. E todo esse talento ganhou o reconhecimento do público, da imprensa e do júri especializado ao receber a premiação

em sete categorias na noite do dia 16 de julho.

A primeira revelação é da empresária do agro-negócio, Carolina Scheffer, que apresentou ao público suas obras em madeira inaugurando uma nova fase como artista. Algumas de suas peças fizeram parte do cenário de entrega dos prêmios. Ela contou que sempre observou as matas até perceber as possibilidades de arte existentes em cada galho, tronco ou folhas. Carolina foi responsável por elaborar os troféus entregues aos melhores ambientes.

O momento da premiação também serviu para revelar a história da casa que hoje recebe a edição da Casacor, onde as famílias que nela habitaram construíram histórias e memórias. "Nada melhor do que essa casa para receber uma edição tão especial", disse o diretor da Casacor, Luiz Hugo Queiroz.

O arquiteto Leo Schehtman, que participa da Casacor São Paulo desde a primeira edição, esteve na noite de premiação e considerou a edição comemorativa de Mato Grosso uma das melhores que já visitou.



Melhor Projeto - Marcela Porto



Melhor uso de obra de arte - Muryel Ferrer



Melhor uso do tema - Rafaela Campanati



Projeto mais ousado - Samyha Breds e Hélder Martins



Melhor experiência sensorial - Thiago e Flávia Sola



Ambiente mais tecnológico - Bruno Brandão



Giovanna Trojan, Luiz Hugo e Carolina Scheffer



Ambiente mais memorável - Luciana Duarte



Anuário Casacor

Premiação

Melhor Projeto - Espaço Família “Entre nós”, da arquiteta Marcela Porto.

Melhor Experiência Sensorial – Sala Jogo da Vida, dos arquitetos Thiago e Flávia Sola.

Melhor Uso de Obra de Arte - Obra Habitada, da arquiteta Muryel Ferrer.

Ambiente Mais Tecnológico – Espaço Gourmet Celebre, do arquiteto Bruno Brandão.

Projeto Mais Ousado - Quarto do Bebê “Tesouros do Coração”, dos arquitetos Samyha Breda e Helder Martins.

Melhor Uso do Tema - Farmhouse, da designer de interiores Rafaela Campanati.

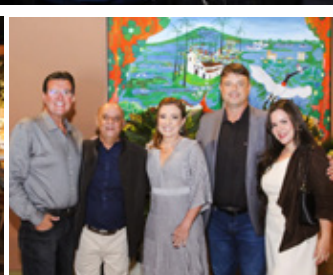
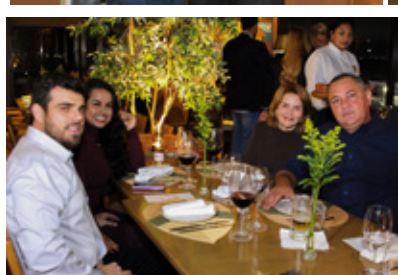
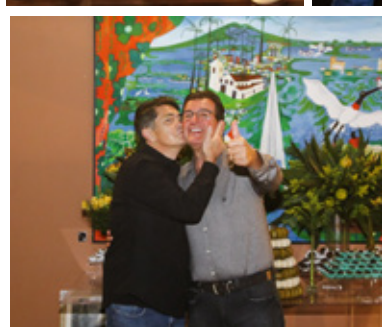
Ambiente Mais Memorável – Living Origem, da arquiteta Luciana Duarte.

A noite também revelou os ambientes contemplados com a capa do Anuário Casacor Mato Grosso 2026. E neste ano, uma novidade: o anuário conta com quatro capas diferentes, contemplando quatro ambientes: Espaço Família “Entre nós”, Restaurante Lar (do arquiteto William Magaiver), Living Origem e Espaço Deca (este último da arquiteta Danielle Lucialdo). “Cada capa é também uma espécie de prêmio”, explica o diretor ao apresentar o anuário, publicação que reúne todos os ambientes, profissionais, empresas parceiras e patrocinadores da mostra.



Fotos: Mathheus Guimarães

O carinho do aniversariante com a esposa

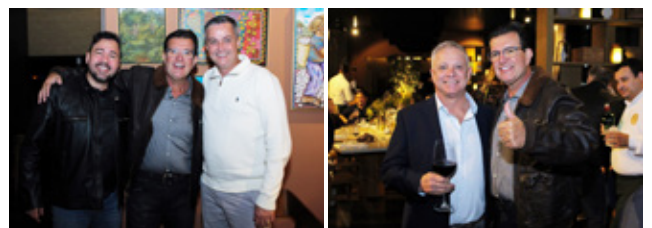


Aniversário Carlos Alberto

O aniversário do Carlos Alberto Araújo, marido da prefeita de Várzea Grande Flávia Moretti, foi celebrado em clima intimista e acolhedor, reunindo familiares e amigos próximos. A comemoração ocorreu de forma leve e elegante, marcada por sorrisos, danças, conversas e muito carinho entre todos.



Carlos Alberto e Flávia Moretti



Aniversário

Fotos: Matheus Guimarães





O abraço carinhoso da sua mãe



Carlos Alberto recebe o quadro de presente com sua foto de infância



Foto: Matheus Guimarães



Os 7 anos de Isabela Lara

O deslumbrante aniversário de sete anos da pequena Isabella Lara marcou a sociedade cuiabana não apenas pela festa, mas pelos vestidos exclusivos no estilo "Mãe & Filha" usados por ela e sua mãe, Kely Lara, proprietária do Salão D'Lara Beleza & Estética. As peças sob medida, assinadas pelo Atelier Jhosemar Corrêa, agora ganham um destino ainda mais nobre na campanha "Moda que Abraça", em parceria com a Kelly Boutique, com 100% da arrecadação revertida para uma entidade filantrópica.

"Celebrar a vida da minha filha foi um momento mágico, e poder estender essa alegria para



Isabela Lara

quem precisa torna tudo ainda mais especial. O projeto nasce do desejo de transformar a beleza e o afeto daquele dia em um abraço real. É a moda cumprindo seu papel mais bonito: transformar realidades", destaca Kely.

O estilista Jhosemar Corrêa reforça o simbolismo da criação. "Cada vestido conta uma história. Nesta campanha, queremos que essa história também seja sobre acolhimento e esperança". Além do cobijado conjunto, a ação inclui uma Experiência VIP no Salão D'Lara, provando que a verdadeira elegância reside na generosidade. Mais detalhes, em breve!



Isabela com a mãe Kelly Lara



Isabela com a mãe Kelly Lara e o pai Jenner Barcelos da Silveira



Isabela e Sofia Carvalho



Carla, Kelly, Isabela e o irmão Kevin Oliveira



Yasmin Vitória e Isabela



Isabela com a tia Carla Lara e a prima Maria Lara



Isabela com a mãe Kelly Lara



Kelly Lara com o marido Fábio Faria



Jhosemar Corrêa, Kelly, Isabela e o irmão Kevin Oliveira

A 20ª edição da Feijoada Zoom



Lâmia Kahlil El Smaili, Rosa Devesa, Emanuel Ormond e Terezinha Giacomazzi



Maristela Michels, Mariângela Luz, Emanuel Ormond e Zilma Guelere

Gratidão que faz a diferença!

Meu agradecimento especial à querida Dalva Costa, diretora da Revista Magazine Ilustre, que há anos enobrece, valoriza e eterniza os grandes acontecimentos sociais de Rondonópolis. Por meio de sua conceituada publicação e das mídias digitais, leva o brilho dos eventos Zoom para todo o Mato Grosso e para o Brasil.

Amiga, receba minha mais sincera gratidão por mais uma belíssima cobertura desta edição histórica da 20ª Feijoada Zoom. Sua parceria, profissionalismo e dedicação são fundamentais para registrar momentos que passam a fazer parte da memória da nossa sociedade.

A 20ª edição da Feijoada Zoom entrou para a história como um dos mais elegantes e prestigiados acontecimentos sociais de Rondonópolis. Realizada no sofisticado Espaço Ideai's, a tradicional festa reuniu convidados especiais, empresários, profissionais liberais, autoridades, parceiros, amigos e personalidades de destaque, em um domingo marcado pela alegria, confraternização e muito bom gosto.

O evento contou com uma estrutura impecável, assinada por Duda Aguiar e toda a competente equipe do Ideai's Buffet, que mais uma vez surpreendeu pela excelência no atendimento, organização, gastronomia e requinte, proporcionando uma experiência inesquecível a todos os presentes.

A programação musical foi um espetáculo à parte. A animação ficou por conta da talentosa DJ Melissa, DJ Michel, do cantor Gustavo Nunes, do contagiante

grupo Retrô Samba, da banda Old Rockers, além das participações especiais de Mel Mathnes, Juarez Júnior, Mário Som, Ronny Cajango, DVP Markinhos e Fábio Marques, que garantiram um clima de celebração do início ao fim.

A Feijoada Zoom reafirmou sua tradição de reunir grandes nomes da sociedade rondonopolitana, consolidando-se, mais uma vez, como um dos eventos sociais mais aguardados e prestigiados do calendário mato-grossense.

Mais do que uma tradicional feijoada, o evento consolidou-se como um grande encontro de amizades, networking e celebração da vida, fortalecendo laços, promovendo conexões e valorizando o convívio social.

O sucesso desta 20ª edição é fruto da confiança dos patrocinadores, do apoio dos parceiros, da dedicação da equipe organizadora e, principalmente, do carinho de todos que prestigiam o Perfil Zoom ao longo de seus 25 anos de história, escrevendo conosco uma trajetória marcada por elegância, credibilidade e grandes realizações.

A todos que fizeram parte desta edição inesquecível, o meu mais profundo e sincero agradecimento. Que venha a próxima Feijoada Zoom, mantendo viva uma tradição que, a cada ano, se fortalece e se consolida como um dos maiores símbolos de integração, requinte e confraternização da sociedade de Rondonópolis. Muito obrigado!

Aplausos a Magazine Ilustre.



A beleza encantadora de Paula Fernada



A chiquíssima Marinély Viegas Orlato



A competente, dra Samira Sathler



A diva Ana Rúbia Cardozo



A empresária de sucesso, Priscila Moreira



A linda família Amoroso



A empresária Joanna Esteves



A maravilhosa, Elaine Nunes



As belas, Milenne Luz e Paula Fernanda Ávila



A simpatia e carisma de Regina Rocco



Karla Xavier e Isabel Maggi



As Brandelise Bianca, Luisa e Bárbara



As amigas, Carla Coimbra e Kesia Marques



As charmosas, Dra Gisa e Dra Laura Frick



Dra Melissa Arend



As famosas, Lidiane Campos, Marisa Reijens, Adriana Nogueira e Norma Gatto



As sociáveis Ícones, Adriana Nogueira e Lidiane Campos



Com muito estilo, Ana Maria Oliveira



Dra Priscila Raimundi P. Ribeiro e Igor e Emanuel Ormond



Emily Ormund Balestrin, Elen Ormund, Maria Clara, Marcela Ormond e Susana Sathler



Grupo das poderosas Zoomzetas



Lucas Balestrin, Eliane Messias Pereira Ormund, Francisco Divino Ormund, Emily Ormund e Paula Neiva



Luciana correa ,Daisy Abreu e Carla Coimbra, ambas elegantes



O casal Roseli Silva e Cacilio, com o anfitrião, Emanuel Ormund



O empresário de projeção, Neles Farias



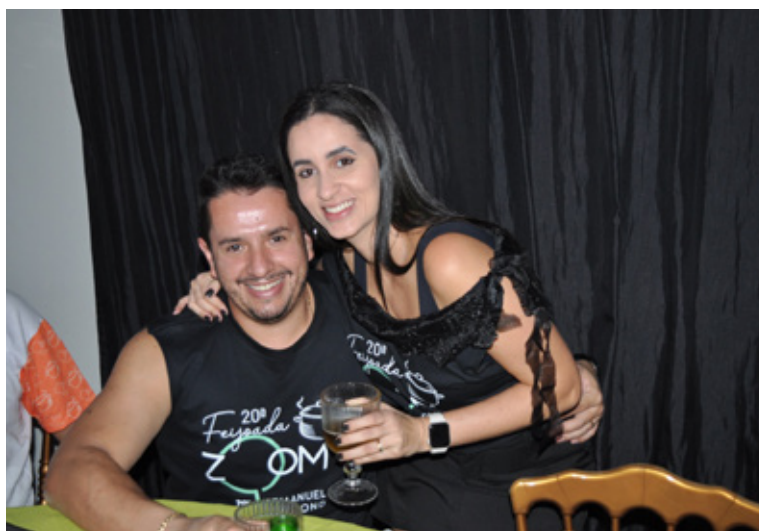
O casal Fabiana Albuês Maciel e Luiz Felipe Taveira



O casal Aderaldo José Ormund e Geraldina Ribeiro



Milenne Luz



O casal Emily Ormund Balestrin e Lucas Balestrin



O casal de expressão, Érica Farias e Kléverson Scheffer



O casal elegante, Juliana C. Souza e Eduardo

Variedades com

Miara Zagolin



O que Kris Jenner, Demi Moore e Brad Pitt têm em comum? Especialista explica técnica que prioriza rejuvenescimento natural

Com resultados discretos e preservação da identidade facial, o Deep Plane Facelift ganha espaço entre pacientes que buscam rejuvenescer sem transformar a própria aparência



Kris Jenner



Brad Pitt



Demi Moore

Os resultados de rejuvenescimento facial apresentados recentemente por celebridades como Kris Jenner, Demi Moore, Lindsay Lohan, Anne Hathaway e Brad Pitt repercutiram na imprensa internacional e nas redes sociais. Embora a técnica utilizada não tenha sido oficialmente confirmada, especialistas apontaram o Deep Plane Facelift como uma das possibilidades, o que ajudou a ampliar a visibilidade do procedimento e a despertar a curiosidade de pacientes em busca de resultados naturais. Segundo o médico especialista em cirurgia plás-

tica da face, Dr. Carlucio Ragnone, o interesse pela técnica vai muito além das celebridades e acompanha uma mudança importante no perfil dos pacientes. "Hoje ninguém quer parecer operado. As pessoas desejam aparentar uma versão mais descansada, mais saudável e mais jovem de si mesmas. O Deep Plane Facelift atende exatamente a essa busca por naturalidade", explica. Diferentemente das técnicas convencionais, o Deep Plane Facelift atua nas camadas profundas da face, reposicionando músculos e tecidos em vez de apenas tracionar a pele. Com isso,



"A pessoa continua sendo reconhecida, mantém suas expressões e transmite uma aparência mais descansada e revitalizada. Quando o comentário é 'como ela está bem', e não 'como ela foi operada', significa que o rejuvenescimento cumpriu seu papel", revela o médico

é possível suavizar os sinais do envelhecimento preservando as expressões faciais e a identidade de cada paciente.

Para o especialista, o conceito de rejuvenescimento também evoluiu nos últimos anos. "Durante muito tempo, a ideia era eliminar qualquer sinal de envelhecimento. Hoje, a tendência é preservar as características individuais, respeitar a anatomia e evitar excessos. O objetivo deixou de ser parecer outra pessoa e passou a ser parecer uma versão melhor de si mesmo", afirma.

Dr. Carlucio destaca que um resultado bem executado costuma ser quase imperceptível aos olhos de quem observa. "A pessoa continua sendo reconhecida, mantém suas expressões e transmite uma aparência mais descansada e revitalizada. Quando o comentário é 'como ela está bem', e não 'como ela foi operada', significa que o rejuvenescimento cumpriu seu papel", revela o médico.

Com a crescente procura pelo procedimento, o médico reforça que a escolha do profissional é uma das etapas mais importantes antes da ci-

rurgia. "É fundamental procurar um especialista com formação sólida, experiência em cirurgia plástica facial e um histórico de resultados naturais. Além disso, uma consulta detalhada é indispensável para alinhar expectativas, esclarecer as possibilidades e definir um plano de tratamento individualizado", conta.

O especialista também faz um alerta para que o interesse despertado por transformações de figuras públicas não seja o único fator na decisão pelo procedimento. "Cada rosto possui características próprias e precisa ser avaliado individualmente. O foco deve estar em alcançar um resultado compatível com a anatomia e os objetivos de cada paciente, preservando sua identidade", conclui.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Variedades com

Miara Zagolin



Três sinais silenciosos que podem indicar que uma pessoa está vivendo na solidão sem perceber

Psicóloga e doutora pela PUC-SP, Blenda Oliveira explica como a solidão pode se manifestar de forma discreta e destaca a importância de reconhecer esses sinais antes que eles afetem a saúde emocional



A solidão tem sido reconhecida como um dos principais desafios de saúde pública da atualidade. Em junho de 2025, a Organização Mundial da Saúde (OMS) divulgou o primeiro relatório da Comissão sobre Conexão Social, apontando que uma em cada seis pessoas no mundo vive em situação de solidão. O

documento também estima que a solidão esteja associada a cerca de 871 mil mortes por ano, o equivalente a aproximadamente 100 mortes por hora, além de aumentar o risco de depressão, ansiedade, doenças cardiovasculares e outras condições que comprometem a saúde física e mental.

Embora muitas pessoas associem a solidão ao fato de estar fisicamente sozinha, essa experiência é muito mais complexa e, muitas vezes, silenciosa. É possível conviver diariamente com familiares, colegas de trabalho e amigos e, ainda assim, sentir que falta uma conexão verdadeira. Por isso, a solidão emocional costuma passar despercebida, tanto por quem a vivencia quanto por quem está ao seu redor.

Segundo a psicóloga Blenda Oliveira, doutora pela PUC-SP, a solidão é uma experiência subjetiva e está relacionada à qualidade das relações. "A solidão não é medida pela quantidade de pessoas ao nosso redor, mas pela sensação de pertencimento e de ser compreendido. É possível estar em ambientes cheios e, ainda assim, experimentar uma profunda desconexão emocional". Um dos sinais mais silenciosos é a perda da vontade de compartilhar acontecimentos do dia a dia. Aos poucos, a pessoa deixa de contar suas conquistas, preocupações ou dificuldades porque sente que não encontrará acolhimento ou compreensão. "Quando alguém passa a guardar tudo para si, isso pode indicar que suas relações deixaram de ser percebidas como um espaço seguro para expressar emoções", explica a especialista.

Outro comportamento frequente é manter uma rotina constantemente ocupada. Trabalho, estudos, compromissos e redes sociais ocupam praticamente todo o tempo, mas, quando surgem momentos de silêncio, aparece uma sensação persistente de vazio. "Muitas vezes, a rotina intensa funciona como uma forma de evitar o contato com sentimentos difíceis. No entanto, quando a pessoa desacelera, a sensação de desconexão costuma ficar mais evidente", afirma Blenda Oliveira.

Também merece atenção a sensação de não ser verdadeiramente compreendido, mesmo estando cercado de pessoas. A participação em encontros sociais e a convivência diária não garantem, necessariamente, vínculos significativos. "O ser humano precisa sentir que pode ser autêntico em suas relações. Quando existe a impressão de que é preciso esconder emoções ou desempenhar um papel o tempo todo, a solidão emocional tende



a se fortalecer", destaca.

Para a psicóloga, reconhecer esses sinais é o primeiro passo para fortalecer os vínculos e cuidar da saúde mental. "A solidão não deve ser encarada como uma falha pessoal, mas como uma experiência humana que merece atenção. Falar sobre esse sentimento, investir em relações genuínas e buscar ajuda psicológica quando necessário são caminhos importantes para reconstruir o sentimento de pertencimento e bem-estar".

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Ürkiye intensifica esforços de patrimônio cultural com sítios antigos restaurados em Antália



A demanda global por turismo de patrimônio continua a crescer, à medida que os viajantes buscam cada vez mais experiências culturais autênticas e imersivas. Em 2025, os passeios de patrimônio cultural representaram 55,6% do mercado, refletindo uma mudança mais ampla em direção a viagens significativas que celebram a história, a preservação do patrimônio e a cultura. Espera-se que essa tendência impulsione a expansão contínua do mercado, com a projeção de crescimento do setor de US\$ 647,5 bilhões em 2026 para US\$ 937 bilhões até 2033, a uma taxa de crescimento anual composta (CAGR) de 5,4%.

Museu





À medida que o interesse global pelo turismo de patrimônio cultural continua a crescer, a Türkiye se destaca como um destino de primeira linha onde os viajantes podem explorar a história compartilhada da humanidade — desde Göbeklitepe, o complexo monumental feito pelo homem mais antigo de que se tem conhecimento no mundo, até Troia, a cidade lendária que inspirou alguns dos maiores mitos da civilização ocidental. A Türkiye está reforçando ainda mais sua posição por meio de projetos de restauração e conservação que salvaguardam seus bens culturais para as futuras gerações e enriquecem a experiência do visitante. Entre suas iniciativas mais recentes estão as obras de restauração no Sítio Arqueológico de Andriake e no Museu das Civilizações Lícias, bem como a abertura do Centro de Visitantes de Syedra.

Após extensas obras de restauração, renovação e paisagismo, Andriake e o Museu das Civilizações Lícias em Demre, Antália – o coração da Riviera Turca – foram reabertos recentemente aos visitantes. Enquanto isso, Syedra, localizada em Alanya, um dos destinos de férias mais populares de Antália, começou a acolher visitantes com seu novo centro de visitantes.

Andriake e o museu das civilizações lícias oferecem uma jornada renovada pela antiga Lícia

Como o porto de Myra, Andriake foi uma das cidades portuárias mais importantes da antiga civilização lícia. Permaneceu como um dos principais portos da região ao longo dos períodos Helenístico, Romano e Romano Oriental. Hoje, os visitantes podem explorar suas ruínas notavelmente bem preservadas, a maioria das quais se espalha pelo lado sul do antigo porto. Os destaques incluem o aqueduto que outrora abastecia a cidade com água potável, o nymphaion — uma





fonte romana monumental —, a Rua do Porto, os abrigos de navios parcialmente preservados que margeiam a rua e a ágora conhecida como Plakoma.

Andriake também está localizada ao longo do Caminho Lício, a primeira trilha de caminhada de longa distância da Türkiye, que foi reconhecida por importantes publicações internacionais, incluindo a Time Out, como uma das rotas de caminhada mais bonitas do mundo e foi recentemente incluída na lista do The Telegraph de "As 15 Melhores Férias de Caminhada na Europa". Os viajantes que seguem esta rota icônica podem embarcar em uma jornada inesquecível pela antiga Lícia e, durante sua visita a Andriake, vivenciar a recente revitalização do local. Como parte desses esforços, passarelas ecológica-mente corretas feitas de dormentes de madeira e pedras de granito rachadas foram cuidadosamente integradas ao sítio arqueológico, preservando seu caráter histórico. Essas adições permitem que os visitantes explorem o local com conforto, obtendo uma apreciação mais profunda do patrimônio marítimo lício.

Ao final da passarela, o Museu das Civilizações Lícias recebe os visitantes dentro do antigo celeiro restaurado (Granarium), localizado dentro do sítio arqueológico. Após melhorias recentes, o museu agora conta com galerias de exposição contemporâneas que exibem artefatos descobertos durante escavações em antigas cidades lícias. Esculturas, sarcófagos, inscrições, moedas e muitas outras descobertas notáveis são exibidas em espaços de exposição de última geração, oferecendo visões fascinantes sobre a vida e a cultura lícias. Entre as adições recentes mais notáveis do museu estão painéis de vidro e ro-

setas decoradas com a técnica millefiori ("mil flores"), descobertas em Andriake em 2024, que mostram a habilidade excepcional da fabricação de vidro na antiga Anatólia.

Syedra apresenta um novo centro de visitantes

Syedra foi construída no topo de uma colina conhecida localmente como Asartepe, dominando a paisagem mediterrânea circundante. Escavações arqueológicas indicam que a cidade remonta ao século IX a.C., enquanto seus períodos mais prósperos foram durante as eras Romana e Romana Oriental, que também respondem por muitos vestígios visíveis hoje. Ao lado de estruturas notáveis como a Rua Colunada, o Grande Banho, o Edifício da Assembleia e a Caverna do Batismo, Syedra também cativa os visitantes com suas vistas deslumbrantes. O Mosaico de Syedra, descoberto no bem preservado Grande Banho da cidade e que retrata todos os Trabalhos de Hércules em um único painel, destaca-se como um exemplo único da antiga arte do mosaico.

Como parte dos trabalhos de escavação e restauração realizados sob o "Projeto Legado para o Futuro" em Syedra, as melhorias paisagísticas foram concluídas e um novo centro de visitantes foi aberto no local. Com sua face renovada, Syedra receberá visitantes todos os dias, das 9h às 18h.

Uiara Zagolin
Editor, Na Mídia
55-11-98586 7022 (whatsapp)
uiarazagolin@gmail.com
www.namidia.com.br
redacao@namidia.com.br

Queimadas. Agosto é um mês em que se deve ficar em alerta



As queimadas são o uso intencional ou acidental do fogo para limpar terras agrícolas, renovar pastagens ou eliminar resíduos vegetais. Embora possam trazer um ganho rápido de nutrientes ao solo, causam graves danos ambientais, poluição do ar e riscos à saúde humana.

Causas e Tipos de Queimadas

- **Origem humana:** A grande maioria das queimadas é provocada por pessoas para o desmatamento, expansão de pastagens e limpeza de terrenos.
- **Origem natural:** Causadas por raios e altas temperaturas em épocas de muita seca, embora sejam menos comuns que as antrópicas.
- **Fatores climáticos:** Climas secos, ventos fortes e o fenômeno El Niño facilitam a rápida propagação das chamas.

Impactos no Meio Ambiente e na Saúde

- **Destruição da natureza:** Reduz a biodiversidade, queima florestas nativas e degrada a

qualidade e os nutrientes do solo a longo prazo.

- **Poluição do ar:** A fumaça libera gases tóxicos e partículas finas que viajam por longas distâncias.
- **Doenças respiratórias:** Provocam irritação nos olhos e vias aéreas, além de aumentar internações por problemas no pulmão e no coração, especialmente em crianças e idosos.

Legislação e Combate no Brasil

- **O que diz a lei:** O Código Florestal (Lei nº 12.651/2012) proíbe o uso do fogo na vegetação, permitindo apenas em raros casos com autorização oficial.
- **Crime ambiental:** A Lei de Crimes Ambientais (Lei nº 9.605/1998) define provocar incêndio em mata ou floresta como crime, com pena de reclusão de 2 a 4 anos e multa.
- **Como denunciar:** Em caso de foco de incêndio, deve-se acionar imediatamente o Corpo de Bombeiros pelo telefone 193.

Corpo de Bombeiros pelo telefone 193.



**Aos sábados às 18:00h
e aos domingos às
17:00h na
TV Mato Grosso,
Canal 27.**

Também no YouTube 



ACREDITE.

Não foi só
um empurrão,
foi agressão.

Não ignore.
Se percebeu
a violência,
denuncie.

DISQUE 180
DENUNCIE!



Governo de
**Mato
Grosso**